

唐山市第一职业中等专业学校
《计算机平面设计》专业人才培养方案
2019 级使用

教务处

2019.1

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、基本学制.....	1
四、培养目标.....	1
五、职业范围.....	1
六、人才规格.....	2
七、主要接续专业.....	4
八、课程体系.....	4
九、课程设置及要求.....	4
十、教学时间安排.....	2
十一、教学实施.....	5
十二、教学评价.....	6
十三、实训实习环境.....	7
十四、专业师资.....	9
十五、其他.....	10

唐山市第一职业中专

《计算机平面设计》专业人才培养方案

2019 级使用

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（090300）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、基本学制

3 年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向计算机平面设计领域，培养从事图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装修设计、工程效果设计、数字影像处理等工作。培养具有创新意识、诚信品质、敬业精神，掌握本专业必备的理论基础知识和专业知识，具有较强的沟通能力、学习能力和实践能力；从事图形图像处理、桌面排版技术、工程效果图制作、影视制作等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

本专业毕业生到中原广告公司等校外实训基地实习并安排就业。同等能力及专业水平也可以到其它广告制作、印刷、媒体公司等企业单位就业。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书	专业（技能）方向
1	数字视频合成师	数字视频合成师（四级）	影视制作方向
2	装潢美术设计人员	装潢设计员	工程效果图设计
3	平面设计师	CEAC 平面设计师	桌面排版技术

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向，取得 1 或 2 证书。

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 身心健康，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；
2. 具备人文和科学素养，形成稳固的专业思想和良好生活态度；
3. 具有重诚信、重质量、重效率，优质服务的观念，具备较强的团队合作精神和服务意识；
4. 具有良好的心理素质；具有独立思考、勇于创新的精神；
5. 具有良好的职业道德和行为规范，尊师重德、爱岗敬业；
6. 具有良好的语言沟通、合作能力；
7. 具有反思及自我管理的能力；
8. 具有较强的安全意识；
9. 具有独立思考、勇于创新的精神；
10. 具有正确的就业观和一定的创业意识。

（二）专业知识和技能

1. 具备中职生必备的德育课、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、公共艺术等文化基础知识；
2. 理解并掌握平面构成、色彩构成、立体构成基础知识；

3. 掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设定、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法；
4. 掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范；
5. 了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识；
6. 了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识；
7. 具有一定的美术绘画与美术设计能力；
8. 具备一定的文案编写与处理能力；
9. 能够熟练运用 Photoshop、InDesign 、Illustrator 等主流设计软件进行项目创作；
10. 具有一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力；
11. 能够设计出具有一定水准的平面设计作品；
12. 培养学生在影视制作方向的能力；
13. 培养学生在工程效果设计方向的能力。

专业（技能）方向----桌面排版技术

1. 专业排版 Adobe InDesign
2. 插图画家 Adobe Illustrator

专业（技能）方向----工程效果设计

1. 计算机辅助设计 Autodesk AutoCAD
2. 三维设计 Autodesk 3ds MAX

专业（技能）方向----影视制作

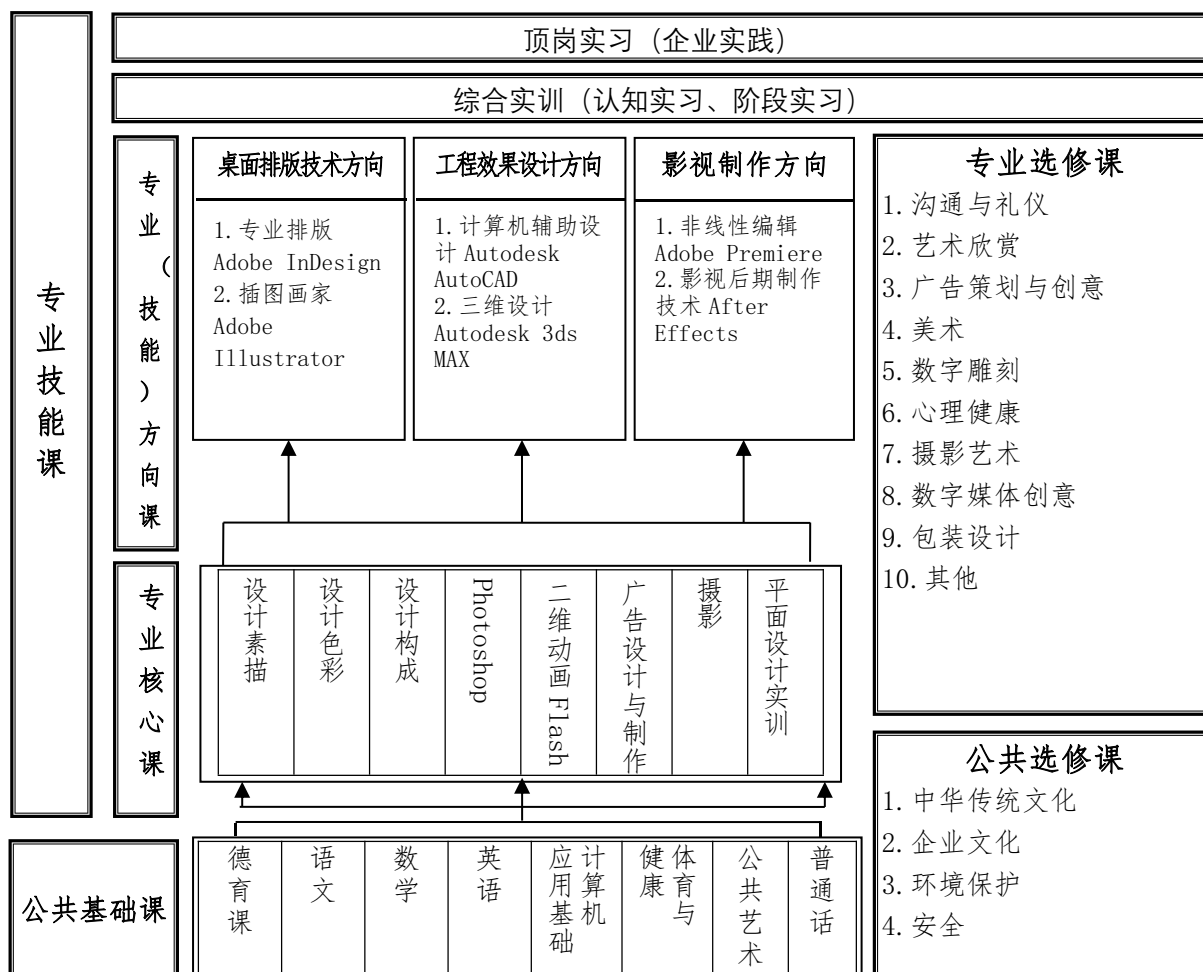
1. 非线性编辑 Adobe Premiere
2. 影视后期制作技术 After Effects

七、主要接续专业

高职：计算机多媒体技术、图形图像制作

本科：数字媒体艺术

八、课程体系



九、课程设置及要求

本专业课程体系是按照“阶段综合、循环体验”人才培养模式的要求，以工作过程为导向、以岗位职业能力为依据、以岗位典型工作任务构建以“职业岗位综合能力”培养为主线构建而成。课程结构包含公共基础课程、专业核心课程、专业技能（方向）课程三个模块，并辅以公共选修课和专业选修课。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合, 并开设 12 学时创新思维与实践内容	38	2
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合, 并开设 8 学时环境保护内容	40	2
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合, 并开设 8 学时安全内容	40	2
4	哲学与人生	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合	32	2
5	语文	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合, 同时进行 8 学时的中华优秀传统文化内容	150	8
6	数学	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合	150	8
7	英语	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合, 并在 3、4 学期各开设 8 节公共艺术内容	150	8
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合	78	4
9	体育与健康	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合	150	8
10	普通话	能用比较标准的普通话进行朗读、说话; 提高学生运用普通话交际的能力和水平, 学生达到普通话二级乙等水平	19	1

(二) 专业技能课**1、专业核心课**

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	设计素描	通过素描理论的学习和技法的训练,	32	2

	(美术内容)	使学生掌握正确观察对象和表现对象的方法。通过学习和训练,使学生提高审美能力,掌握艺术造型表现技能,能熟练运用多种工具完美地体现设计思维,为职业技术课程的学习奠定扎实的造型基础		
2	设计色彩 (美术内容)	了解设计色彩的一些基本概念,各种色彩方面的知识,色彩归纳及色彩设计练习,使学生从理论到实践,逐渐认识、掌握色彩,并逐渐熟练运用色彩作为设计工具	44	2
3	设计构成 (美术内容)	通过学习形式美的法则,培养创造新型的基本方法,从形态的知觉和心理立场出发,探讨研究造型和构图基本规律,从而培养学生的审美情趣、设计意识和构成能力,同时使学生具备一定的图形想象和创意能力	80	4
4	Photoshop (校本教材)	了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面,熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用;熟练掌握图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法 and 技巧;能够灵活运用图层、通道、路径及蒙版,制作出千变万化的图像特效	124	6
5	Flash 动画设计 (校本教材)	介绍 Flash 的操作方法和使用技巧。主要介绍 Flash 的基础知识、绘图工具和文本工具的使用、动画的制作、动作脚本的编写、动画角色的设计、动画作品的设计和商业作品的制作实例等内容。	70	4
6	广告设计与制作	掌握视觉广告设计的方法,了解广告与市场,广告与产品的关系,掌握对产品的说明书、宣传卡、招贴、海报、POP 广告设计、贺卡等设计和摄影广告的一般性了解和广告灯箱制作,学习橱窗布置、展览会规划布置等展示设计的一般方法和常识。	112	6
7	平面设计实训	通过在平面设计实训室中完成扫描、打印、速印,写真制作输出、刻字,KT 板、背胶压制、覆膜技术等工作学习,提高对印前技术知识的认知,成品制作的技能与技巧,为进入到顶岗实习和工作岗位奠定基础。	72	4
8	摄影	学会正确的使用基本的照相机,了解传统相机和数码相机的结构与成相原理;能够进行恰当的摄影曝光;学会摄影的画	16	1

		面构成；了解摄影的基本发展历程。以开阔视野，为后续的专业摄影教学服务		
9	摄影	学会正确的使用基本的照相机，了解传统相机和数码相机的结构与成相原理；能够进行恰当的摄影曝光；学会摄影的画面构成；了解摄影的基本发展历程。以开阔视野，为后续的专业摄影教学服务	16	1
10	专业考证	在第4学期技能节前后进行	16	1

2、专业（技能）方向课

（1）桌面排版技术

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	InDesign	《InDesign》是广告制作专业的一门必修课，是专业排版于设计应用的一门专业课程。主要教学内容包括：了解出版理论知识、掌握 InDesign 软件使用、宣传画册设计制作和书籍设计制作的方法和过程。	80	4
2	Illustrator	了解 Illustrator 软件操作的基础知识，重点掌握 Illustrator 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜，了解文件输入、输出与打印的相关知识。	64	3

（2）工程效果设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	AutoCAD	掌握 AutoCAD 软件的主要功能和特性，通过机械零件图和装配图的绘制，学习软件的使用方法和技巧，重点掌握建筑图绘制。培养学生解决工程中的实际问题的能力，提高操作水平。	160	8
2	3ds MAX	通过本门课程的学习，让学生基本上能制作室内、家具、展示、工业产品、首饰等效果图，能用电脑较好地表达出他的设计思想。主要培养学生对形体、空间的理解，在三维空间上，提高学生的电脑表现能力、创造能力、形象联想能力等。通过学习，使学生能熟练运用 3dsmax 软件，并能跟据实际情况和要求来绘制效果图。	144	7

（3）影视制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	Premiere	了解视频剪辑方法，了解非线性编辑方法，培养非线性思维模式；掌握 Premiere 非线性编辑软件；掌握素材处理的方法；掌握视频剪辑，能够独立完成视频的剪辑工作；了解特技和特效，能够制作简单的特技效果	80	4
2	After Effects	了解影视后期制作应用的方向；培养良好的影片后期设计理念；通过不同类型的影片，了解和认知影片的种类；掌握影视后期制作，熟练应用 AE 软件来制作影片；掌握职业技能训练	64	3

3、专业选修课

- (1) 沟通与礼仪
- (2) 艺术欣赏
- (3) 广告策划与创意
- (4) 美术
- (5) 数字雕刻
- (6) 心理健康
- (7) 摄影艺术
- (8) 数字媒体创意
- (9) 包装设计
- (10) 其他

4、综合实训

- (1) 认知实习（28 学时，1 学分）

根据学校教学计划在第一学期集中 1 周左右的时间，进行军训、入学教育，并安排学生到企业了解企业环境、管理、文化、员工的工作状态等，不涉及岗位、合同、待遇等。

- (2) 阶段实习：也可以称为认职实习（112 学时，4 学分）

根据学校教学计划，学生在第四学期的后4周时间，结合企业用工需求，采用双向选择的方式，让学生到企业阶段实习锻炼。

5、顶岗实习（共1200学时，60学分）

顶岗实习是专业教学计划中一个重要组成部分，是本专业学生理论联系实际的一个重要实践性教学环节。通过在企业带薪实习，让学生更好地理论联系实际，提高学生分析问题，解决问题的能力，对从事岗位的相关知识有较深入的了解，获得较深入的实践知识，增强对相关课程的感性认识。通过实习，也使学生了解社会，接触生产实际，增强集体观念，协作精神和事业心、责任感，培养学生向生产实践学习的能力。因此，有计划地组织好第六学期的实习，对于提高学生的技能水平尤为重要。

说明：根据《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，集中安排在三年级第五、六学期完成。按每周30小时（每小时折1学时）安排。

学生可根据自身发展需要考取一项或两项计算机平面设计专业内容相关职业资格证书，毕业时必须具备双证（即毕业证和职业资格证书）。

十、教学时间安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时为28学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3340。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

学校实行学分制，一般16~18学时左右为1学分，3年制总学分

175, 其中综合实训构成:

1. 认知实习(含军训、入学教育)占1周,记1学分

2. 阶段实习,第4学期技能节后,到校外实训基地进行综合实训,占4周,记4学分。

另外,社会实践等内容,1~4学期累计4周安排,占4学分;毕业教育等活动1周为1学分。

公共基础课学时约占总学时的1/3,允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整,但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的2/3,在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间,行业企业认知实习应安排在第一学年第1周。

课程设置中设公共选修课和专业选修课,其学时数占总学时的比例不少于10%。

(二) 教学安排建议

《计算机平面设计》专业教学进程表、课时及学分分配表

日期: 2019.1

课程类别	课程名称	学分	学时数			各学期周数、学时分配					
			总学时	校内教师	企业师傅	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
						20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课 占总学时比例 33%	职业生涯规划	2	38	38		2/19					
	职业道德与法律	1.5	32	32			2/16				
	经济政治与社会	1.5	32	32				2/16			
	哲学与人生	2	40	40					2		
	语文	7.5	150	150		2/15	2	2	2		
	数学	8	158	158		2/19	2	2	2		
	英语	7	142	142		2/19	2	2/16	2/16		
	计算机应用基础	4	78	78		2/19	2				
	体育与健康	8	158	158		2/19	2	2	2		
	公共艺术(英语课上)	1	16	16				2/4	2/4		
	普通话	1	19	19		1/19					
	创新思维与实践	1	20	20			1				
	中华优秀传统文化(语文课上)	0.5	8	8		2/4					
	环境保护(德育课上)	0.5	8	8			2/4				
	安全(德育课上)	0.5	8	8				2/4			
	小计	46	907	907		13/19	13/周	10/周	10/周		
	设计素描	2	32	32		4/8					
	设计色彩	2	44	44		4/11					
	设计构成	4	80	80			4				
专业技能课 占总学时比例 77%	广告设计与制作	7	144	144				4/16	4		
	二维动画Flash	4	78	78		2/19	2				
	Photoshop	7	140	140		4/19	4/16				
	平面设计实训	3	64	64				2	2/12		
	网页设计	4	80	80			4				
	专业考证	1	16	16					2/8		
	桌面排版技术	InDesign	4	80	80			4			
	Illustrator	4	80	80					4		
	工程制图	AutoCAD	4	76	76	4/19					
	室内设计	三维设计	8	160	160			4	4		
	影视制作	Premiere	4	80	80			4			
	影视后期	4	80	80					4		
	礼仪	1	19	19		1/19					
	书法	1	20	20			1				
	艺术欣赏	1	16	16				4/4			
	广告策划与创意	1	16	16			4/4				
	认知实习(教学周内)	1	28	28		28/1					
	阶段实习(教学周内)	4	120	120						4周	
	顶岗实习	56	1080	1080						36周顶岗实习	
	小计	127	2533	2533	0	15/19 (+28/1)	15/周	18/周	18/周	30/周	30/周
合计		173	3440	3440	0	560	560	560	560	600	600

说明: (1) 表中专业(技能)方向, 由企业与学生商定, 确定学生学习方向。(2) 本表第1学期第1周, 认知实习包括军训和入学教育, 选修课随相关课程完成, 专业部可根据实际情况灵活设置。(3) 社会实践、毕业教育安排不在此表中。(4) 第二学年专业课由企业讲授。

十一、教学实施

（一）教学要求

1、公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共选修课程中，《中华优秀传统文化》8 课时在第 1 学期《语文》课程中完成，并体现专业特点；《创新思维与实践》12 课时在第 1 学期《职业生涯规划》课程中完成，并体现专业特点；《环境保护》8 课时在第 2 学期《职业道德与法律》课程中完成，并体现专业特点；《安全》8 课时在第 3 学期《经济政治与社会》课程中完成，并体现专业特点。

2、专业技能课

专业技能课应按照专业职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，体现以学生为主体的思想和行动导向的教学观，以具有代表性的典型案例为载体，以课程知识、能力目标设计教学项目及任务，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。通过理论与实践相统一展开教学，贴近行业企业生产实际，教、学、做相结合，突出职业技能培养。

（二）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件。建立学校负责、企业参与的课程管理机制，形成适应课程教学改革的教学管理制度。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升。建立学校与企业共同管理顶岗实习的管理制度，确保教学质量。

十二、教学评价

（一）专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力的提高，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

1、过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度、职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从学生在完成项目过程中所获得的实践经验、语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

2、终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

3、课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

出勤	纪律	作业	平时测验	期末	期末总评
15%	15%	15%	15%	40%	100%

（二）综合实训课程的考核评价

1、实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生各项实训实习项目的技能水平。

2、顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（三）顶岗实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面的情况进行考核评价。

十三、实训实习环境

（一）校内实训实验室

本专业校内实训实习必须具备的实训室及主要工具、实施设备和数量，包括机房情况、美术室情况，专业影视后期实训项目设备情况，见下面各表。

1、机房与美术室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	三维设计实训机房	计算机	41
		投影	1
2	平面设计实训机房	计算机	41
		投影	1
3	影视后期实训机房	计算机	41
		投影	1
4	美术室	绘图板	41
		丁字尺	41
		投影	1

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人/班配置。

2、专业影视后期实训项目设备采购技术规格、参数

专业影视后期实训项目配置学生机 72 台、教师机 8 台，摄像机

1 部，照相机各型号 7 部，设备参数情况一览表：

设备名称	型号	数量
学生机	联想 (Lenovo) 天逸 510 Pro 商用台式电脑整机 (i5-7400 8G 1T GT730 2G 独显 三年上门 Win10) 19.5 英寸	72 台
教师机	联想 (Lenovo) 天逸 510 Pro 商用台式电脑整机 (i7-7700 8G 1T GT730 2G 独显 三年上门 Win10) 23 英寸	8 台
摄像机	索尼 (SONY) HXR-NX3 专业摄像机 手持式存储卡高清摄录一体机 解决方案-会议活动录制	1 部
照相机	索尼 (SONY) ILCE-6000L/a6000 微单数码相机/照相机 黑色 (16-50mmF3.5-5.6 套机)	4 部
照相机	索尼 (SONY) ILCE-6000L/a6000 微单数码相机/照相机 黑色双头套机 (16-50+55-210mm)	2 部
照相机	尼康 (Nikon) D610 单反套机 (AF-S 24-120mm f/4G ED VR 镜头)	1 部

(二) 校外实训基地

本专业学生在中原广告公司等基地实习实训。实训基地兼具两个功能：一是专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；二是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实的专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗

位,并能保证有效工作时间,该基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学大纲,按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人;建立“双师型”专业教师团队,其中双师型教师应不低于30%;应有业务水平较高的专业带头人。

表：计算机平面设计专业公共基础课、专业课教师信息一览表

序号	姓名	性别	民族	出生年月	学历	职称	承担课程	名称	等级
1	李朝红	女	汉	1974.03	本科	高讲	CAD/计算机基础	网络设备调试员	高级
2	范丽敏	女	汉	1978.04	本科	高讲	FL	计算机操作员	高级
3	白利华	女	汉	1965.01	本科	正高	ID/AI/FL	计算机高级工	高级
4	张春艳	女	汉	1978.02	本科	高讲	CD/PS/AI	网络设备调试员	高级
5	吕小虎	男	汉	1974.05	本科	高讲	美术/广告设计/PS	陶瓷装饰美工	高级
6	温翠玲	女	汉	1965.08	本科	高讲	PS/计算机基础	计算机高级工	高级
7	王 晖	女	汉	1971.07	本科	高讲	FL/计算机基础	计算机操作员	高级
8	张新维	女	汉	1976.05	本科	高讲	FL/CD/PS	计算机操作员	高级
9	杨 眉	女	汉	1977.07	本科	讲师	PS/AI	网络设备调试员	高级
10	高 媛	女	汉	1978.06	本科	讲师	PR/AE	网络设备调试员	高级
11	李 艺	男	汉	1977.05	本科	讲师	3D/DW	网络设备调试员	高级
12	于晓昕	男	汉	1971.04	本科	讲师	3D/PS	网络设备调试员	高级
13	郑 巍	女	汉	1982.05	本科	讲师	美术/广告设计	自动化办公	高级

14	梁震英	女	汉	1976.07	本科	高讲	德育	心理咨询师	高级
15	孙晓枫	女	满	1987.04	本科	讲师	语文		
16	陆 杨	女	汉	1973.11	本科	高讲	英语		
17	王海玲	女	汉	1971.12	本科	高讲	德育		
18	张 盈	女	汉	1980.01	本科	高讲	语文		
19	赵玉祥	男	汉	1972.04	本科	讲师	体育		
20	张 磊	女	汉	1976.10	本科	讲师	数学		

十五、其他