

唐山市第一职业中等专业学校
《电子商务》专业人才培养方案
2020 级使用

教务处

2020.7

目 录

一、专业名称（专业代码）	2
二、入学要求.....	2
三、基本学制.....	2
四、培养目标.....	2
五、职业范围.....	3
六、人才规格.....	5
七、主要接续专业.....	7
八、课程体系.....	7
九、课程设置及要求.....	10
十一、教学实施.....	28
十二、教学评价.....	30
十三、实训实习环境.....	31
十四、专业师资.....	32
十五、其他.....	32

唐山市第一职业中专 《电子商务》专业人才培养方案

2020 级使用

一、专业名称（专业代码）

电子商务（121100）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、基本学制

3 年

四、培养目标

本专业面向首都信息产业、服务类企业，培养具有现代企业管理与现代商务理论基础，掌握网上市场调研；操作、管理、运营、维护电子商务网站；活动策划网站编辑等知识方法，具备利用信息技术进行网上市场调研、利用网络营销技术开展电子商务活动的的能力，能通过互联网环境从事多种形式的网络营销活动、在线服务工作，能够为商务网站采集信息与更新信息，能够通过电子商务平台进行自主创业，能在企业、金融机构等部门从事客户服务、网络营销、网站推广、网络编辑等网上商务活动的技能型专门人才。

本专业培养的是有管理和决策能力的管理人才、有实施能力和操作能力的一线技术人才。

培养学生具有决策和策划能力：具有一定的管理能力和团队协作

能力；信息素养好，熟悉其所经营商品的行业知识，时刻关注国际国内大事件，及时把握商机；了解网店建设、管理、推广的各个流程，能根据其主营商品的特征和目标客户群对店铺做整体策划和优化管理，根据销售淡季、旺季、季节变化及各种节日做有效的促销活动。

培养学生具有较强的执行能力和团队协作能力：能够将网店的决策方案变为现实，认真执行每一次策划活动，并且注意细节。

培养学生具备实际动手操作型能力：具有一定的办公自动化软件应用能力、熟练文字录入，熟悉网络环境、具有较强的沟通能力、建立客户档案、定时与老客户沟通，会使用照相机、懂得商品拍摄技巧，熟练图片处理软件、具备一定的美术基础和网页制作基础，熟悉店铺建设、管理及数据采集工作。

五、职业范围

（一）就业方向

就业方向为：电子商务产品U I 设计方向、电商运营方向、电商推广和营销方向、电商客服方向、电商产品出入库管理、电商信息处理方向、网络营销和推广方向等。

（二）职业岗位描述

网店店长岗位：指定工作计划，管理网店团队，协调各部门工作，完成网店运营目标。能力上要求有良好的敬业精神和职业道德操守；具备独立网店经营的能力，有网店管理经验；熟练掌握淘宝知识和网店业务流程；熟悉各部门的工作；沟通能力好、执行力强。

网店库管岗位：商品进销存管理、检品，入库，配货，检查装箱，出库，发货。能力上要求有端正的工作态度，良好的职业操守；掌握

淘宝知识和网店业务流程；熟练使用进销存软件；熟悉产品知识，掌握各种产品的包装技巧；对快递物流的规则非常了解。

网店客服岗位：管理网店、接受客户网上咨询并达成销售、处理售后问题等。能力上要求有端正的工作态度，良好的职业操守；熟练掌握淘宝知识和网店管理的各项功能；熟练掌握网店产品信息及产品专业知识；打字速度快，能同时应付 10 人聊天；有良好的网上沟通能力和销售技巧。

网店美工岗位：商品拍照与图片处理、网店装修等。能力上要求有端正的工作态度，良好的职业操守；熟练掌握淘宝知识和网店管理的各项功能；有美工基础，熟练试用 Dreamweaver、Fireworks、Photoshop 等软件；懂 Xhtml、CSS。

网店推广和营销岗位：从事店铺推广和全网营销工作。熟悉网络营销的各项技能，包括搜索引擎营销和搜索引擎优化、全网推广和微营销等技术体系。

在调查行业企业信息基础上，通过召开专家研讨会，确定了电子商务专业的典型工作岗位及岗位核心技能。

电子商务专业面向的岗位及岗位核心技能

岗位名称	岗位描述	岗位核心技能
网店店长岗位	指定工作计划，管理网店团队，协调各部门工作，完成网店运营目标	1. 能力上要求有良好的敬业精神和职业道德操守； 2. 具备独立网店经营的能力，有网店管理经验； 3. 熟练掌握淘宝知识和网店业务流程； 4. 熟悉各部门的工作；沟通能力好、执行力强。

网店 库管 岗位	商品进销存 管理、检品,入库, 配货,检查装箱, 出库,发货	1.能力上要求有端正的工作态度,良好的职业操守; 2.掌握淘宝知识和网店业务流程; 3.熟练使用进销存软件; 4.熟悉产品知识,掌握各种产品的包装技巧; 5.对快递物流的规则非常了解。
网店 客服 岗位	管理网店、接 受客户网上咨询 并达成销售、处理 售后问题等	1.能力上要求有端正的工作态度,良好的职业操守; 2.熟练掌握淘宝知识和网店管理的各项功能; 3.熟练掌握网店产品信息及产品专业知识; 4.打字速度快,能同时应付10人聊天; 5.有良好的网上沟通能力和销售技巧。
网店 美工 岗位	商品拍照与 图片处理、网店装 修等	1.能力上要求有端正的工作态度,良好的职业操守; 2.熟练掌握淘宝知识和网店管理的各项功能; 3.有美工基础,熟练试用 Dreamweaver、Fireworks、 Photoshop 等软件; 4.懂 Xhtml、CSS。
网店 推广 和营 销岗 位	从事店铺推 广和全网营销工 作	熟悉网络营销的各项技能,包括搜索引擎营销 和搜索引擎优化、全网推广和微营销等技术体系。

职业资格证书名称	颁证机构	证书等级	必考/选考
电子商务工程师	工信部人才交流中心	工信部认 证	必考
电子商务员(工作满1年)	劳动和社会保障部	四级	选考

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养(职业道德和产业文化素养)、专业知识和技能:

(一) 职业素养

1. 严格遵守电子商务行业相关法律法规,做到诚信运营;
2. 具有良好的职业素养和道德品质;
3. 具有积极主动、踏实认真的工作态度,做事有韧性;
4. 具有良好的责任意识、服务意识;
5. 具有良好的执行能力、应变能力、沟通能力、团队协作与抗挫

折能力；

6. 具有良好的情绪控制能力；
7. 具有批判性思维；
8. 具有自主学习能力；
9. 具有信息处理能力；
10. 具有就业与创业意识。

（二）专业知识和技能

1. 掌握中职生所必备的德育、语文、数学、英语等文化基础知识；
2. 熟悉网络操作与计算机基础知识；
3. 了解基本的商务礼仪常识；
4. 掌握电子商务模式、交易原理，了解其业务流程；
5. 掌握图片的拍摄与处理方法；
6. 掌握文案、软文、信息的撰写方法；
7. 掌握营销工具的使用方法；
8. 掌握网络营销的知识、方法、技术与手段；
9. 掌握消费者行为分析方法；
10. 掌握网页制作的方法，理解页面设计理念；
11. 熟悉网络推广的方法和手段；
12. 熟悉网站运营与维护的流程。
13. 能够理解客户需求，使用标准的普通话与客户交流，使用有效表达沟通方式，给予客户准确答复；
14. 能够熟练使用计算机常用工具软件，制作日常工作文档，汉字录入速度达到 60 字/分以上；
15. 能熟练在电子商务交易平台上对淘宝电商、京东电商和微商

(B2B、B2C、C2C、团购)等商务活动进行交易处理;

16. 能够运用网络营销的方法, 根据需求进行网络调查、需求分析, 制定恰当的网络推广方案;

17. 能熟练应用各种营销工具, 为客户提供服务;

18. 能够按照企业需求, 搜集、原创、编辑、发布网络信息;

19. 能操作、管理电子商务网站;

20. 能运营、维护电子商务网站。

七、主要接续专业

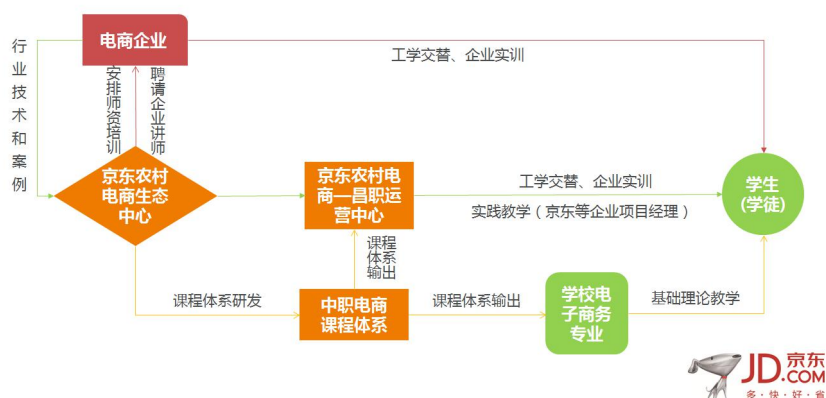
高职: 客户信息服务、市场营销、软件与信息服务

本科: 电子商务、市场营销、计算机科学与技术

八、课程体系

(一) 人才培养模式 (初级学徒制、中级、高级?)

一条企业线、一条学校线





电子商务专业现代学徒制人才培养模式

现代学徒制人才培养模式依托京东农村电商运营中心,采取“校企双主体、工学一体化”教学方式,校企对接技能岗位要求,共同制定并实施人才培养方案,由行业与学校采取校企双师带徒、工学交替培养、集中与分时授课等模式共同培养学徒。构建以企业与学校二元主体、学徒与学生二元身份、师傅与教师二元教学、企业与学校二元管理、企业与学校二元评价、毕业证与职业资格证二元证书为主要特征,以全面提升学员技术技能水平和职业素养为主要目标的现代职业教育人才培养新模式。

具体工作思路:

1、创新“2+3”学徒育人模式

学员进入二年级时将打破原有教学组织形式,采用“2+3”学徒育人模式,即每周2天在校内集中学习,3天进入企业进行岗位学徒实践。具体安排如下:

周一、周二:学校集中学习

周三、周四、周五:企业岗位学徒实践

2、校企合作 共同育人

专业课由电子商务专业教师进行授课,专业课教师与企业员工在每周开课前进行充分的沟通和共同备课,根据企业项目的需要确定每周校内教师集中授课的内容,扫清学生新知识学习的障碍,同时企业

专家随时跟踪听课，帮助教师把脉课堂，提升教学效果；每周的文化课由学校各公共基础课教师承担；每企业实训阶段由企业来负责，根据企业实际生产需要，指导学生参与企业实际生产工作，在企业专家的指导下进一步熟练运用所学知识完成生产项目，并在实践中进一步提升专业技能水平，达到企业标准。教师以员工身份全程参与学生的企业实践，进一步将理论与实践结合，提升专业能力。

（二）课程体系

1. 构建课程体系

主要课程：电商建站实务、商品入库与生产、网络营销、网店推广、网店美工、网页制作、网店运营管理、网络营销实训、网店美工实训。

建设目标：

按照工作过程，企业项目的开发流程，整合课程内容，并将职业资格证书考核要求、标准与内容融合到专业课程中，项目引领，开发体现工学结合特色的、突出能力培养的、与生产活动密切相连的、融职业技能要求于一体的课程体系。

根据课程的性质，课程分为必修课、选修课（拓展课）。其中必修课包括公共基础课、专业基础课、专业核心课三部分。

课程设置说明：

- (1) 体现工作过程，校企共建课程体系。
- (2) 保障公共基础课要求，文化课职业模块与专业课融通。
- (3) 突出德育为首，职业素养提高贯穿始终。

(4) 公共基础课体现课程职业模块与专业融通，提高职业能力要求

(5)专业基础课激发专业兴趣，案例教学。

(6)专业核心课由项目引领，分层教学，教学项目成果化。

(7)非专业拓展课由学校统一安排开设。

(8)生产性实训，京东讲师带领学生，开展真实任务实训，锻炼技能。

2. 课程结构

课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、拓展课程、顶岗实习课程构成。

序号	课程类别	课程（门）	学时分配 （学分）	所占比例（%）
1	公共基础课	9	54	32
2	专业基础课	3	8	4.8
3	专业核心课	7	38	22
4	拓展课程	3	20	11.8
5	生产性实训	3	20	11.8
6	顶岗实习	1	30	17.6
合 计		26	170	100

九、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1、《语文》

语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础，提高学生的思想道德和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动

者服务。达到基础模块和职业模块的教学要求。加强学生的应用文撰写能力培养，为后面电子商务文档的说明撰写打下基础。

2、《数学》

数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。达到基础模块的教学要求。

3、《英语》

英语课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化修养，为学生职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。学习 50 个左右常用计算机的英语单词和 100 句日常口语用语。并可根据计算机电子商务用语的实际情况，能够与顾客进行简单的产品推荐、预订、销售、谈论价格、售后服务等方面的口语交流。达到基础模块和职业模块的教学要求。

4、《计算机应用基础》

计算机应用基础课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息保密及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

5、德育类课程

① 《职业生涯规划》

本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

② 《职业道德与法律》

本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

③ 《经济政治与社会》

本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化和社会建设常识教育。使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

④ 《哲学与人生》

本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

6、《体育与健康》

体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

（二）专业主干课程说明

校企课程设置与教学时间安排进程表

课程学期	专业课 课程名称	总学分	课时	校上课时间	企上课时间
第 1 学期	设计素描	2	32	8 周	_____
	设计色彩	2	44	11 周	
	电子商务实战	8	152	19 周	
第 2 学期	商品拍摄与图片处理	6	120	19 周	_____
	电子商务网页制作	7	140	19 周	
第 3 学期	SEO+SEM 优化	6	80	20 周	_____
	网店运营管理	8	160	20 周	
	电商文案的策划	8	80	20 周	
	Photoshop	10	200	20 周	
第 4 学期	网店运营管理	8	80	10 周	_____
	Photoshop	10	200		
	电子商务客户服务	4	80	_____	
	新媒体运营实战	4	80		
第 5 学期	4 周阶段实习 16 周顶岗实习	30	600	4 周阶段实习 16 周顶岗实习	
第 6 学期	顶岗实习	30	600	学生进入企业实习	

学校、企业并行开展现代学徒制人才培养，根据课程进度、岗位

需求及知识难度，采用校企一体的方式，对人才进行培养。校企通过资源的优势互补，采用学校教师偏重基础理论教育，企业讲师偏重技能和态度培养的方式，让学生在学徒的过程中，达到企业规范的技能。

第四学期 企业项目

序号	项目说明	项目模块	备注
1	以微店为代表的微商项目	1) 微店开店、设置与管理 2) 微店商品拍照与详情页 3) 微店商品上线与店铺装修 4) 微店运营和推广	结合昌平区电商培训，对接昌平当地微店，
2	网络营销与推广	1) 微店客流量拉升和推广； 2) 微店转化率处理和提升； 3) 微店营业额和销量处理； 4) 网络营销和推广实践结合	结合微店和线下店铺推广
3	淘宝电商	1) 淘宝开店与设置 2) 宝贝拍照上线 3) 宝贝管理和推广 4) 直通车推广 5) 网络推广淘宝店	结合淘宝项目
4	京东电商	1) 京东 POP 系统熟悉 2) 京东店铺运营和推广研究 3) 京东店铺推广	结合京东项目

(三) 专业基础课

1、《电子商务实战》

参考课时：152

学分：8

课程性质：专业基础课程

开设学期：第一学期

本课程是电子商务专业的专业基础课程。本课程主要介绍电子商务的概念、盈利模式、网上开店的基础知识、网络广告、网络调查等内容及基本操作，讲述电子商务实现的基本保障，包括电子支付与网上银行、电子商务法律保障建设等内容。该课程的基本任务是让学生认识 and 了解电子商务的结构、模式和掌握网上开店的基本流程及方

法，能利用微信等平台进行网上开店。

2、《商品拍摄与图片处理》

参考课时：120

学分：6

课程性质：专业基础课程

开设学期：第二学期

本门课程是电子商务专业的专业基础课程。是一门理论与实践相结合的应用型课程。通过本课程的学习，使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网上开店实务等课程奠定基础。

3、《电子商务网页制作》

参考课时：140

学分：7

课程性质：专业基础课程

开设学期：第二学期

本门课程是电子商务专业的专业基础课程。本课程主要介绍网站的建立与网页布局的设计实现与方法，通过本课程的学习，要求学生具备收集、处理信息的能力；能够使用网页制作的主流软件，建立正确、规范的站点；能够使用框架、层、表单、表格、模板和库的知识，整体规划网页；能够运用简单脚本语言，增强网页的功能；初步具备编写简单网页代码的能力；掌握 H5 程序设计方法、页面设计方法及规范，具备对网站进行准确调试的能力；能够运用网页设计的方法，设计网站结构，设计页面布局并实现页面效果，能够运用电子商务平台搭建网店，网站。

（四）专业核心课

1、《SEO+SEM 优化》

参考课时：80

学分：6

课程性质：专业核心课程

开设学期：第三学期

本门课程是电子商务专业的专业核心课程。本课程以实用为设计理念，介绍搜索引擎营销推广中主流的操作方式和优化分析方法，对每一个知识点都进行了深入详细的讲解，并结合案例系统地介绍搜索引擎营销推广在实践中的应用。

通过学习基础知识，能够为读者学习搜索引擎营销推广相关知识打下坚实基础。了解了网站内外部优化、SEO 效果监测及优化策略、SEO 作弊及惩罚等相关知识。学生通过对这些内容的学习，能全面掌握搜索引擎营销推广的理论知识及操作技巧。

2、《Photoshop》

参考课时：200

学分：10

课程性质：专业核心课程

开设学期：第三、四学期

本门课程是电子商务专业的专业核心课程。本课程的主要任务是使学生掌握网站链接结构、网站主题形象和网站规划设计技术，提高使用图像处理软件 UI 设计、制作网站美工图的能力。同时学习商品 E 化的相关知识，包括摄影设备选择与使用、产品摆放、产品摄影构图、产品摄影用光、不同材质产品的拍摄技巧、修饰产品图片、制作

产品详情页面等。

《电商文案的策划》

参考课时：80

学分：8

课程性质：专业核心课程

开设学期：第三学期

本门课程是电子商务专业的专业核心课程，电商文案是电商时代的重要产物，同时也是目前最流行、最有效的一种网络营销推广方式。电商文案很好的解决了如何运用最小的成本抓住并挖掘消费者的潜在心理需求并满足他这一电子商务企业面临的难题。随着电子商务的蓬勃发展，企业对既懂电子商务又懂文案创作的复合型人才有着巨大的需求。通过学习学生可以系统的掌握电商文案的写作要领。

4、《网店运营管理》

参考课时：160

学分：8

课程性质：专业核心课程

开设学期：第三、四学期

本门课程是电子商务专业的专业核心课程。本课程的主要目标是综合运用所学知识对网店进行日常管理。课程的内容有网店开设与定位、网店设计与装饰、网店商品信息维护、网店推广与宣传、库存与仓储管理、网店订单与配送管理和网店客户服务与管理等。该课程的要求学生通过设计多样化的实践活动，实际经营网店，从而提高学生的操作技能和职业能力。

5、《电子商务客户服务》

参考课时：80

学分：4

课程性质：专业核心课程

开设学期：第四学期

本课程是对电子商务专业的学生开设的专业课，是中等职业学校电子商务专业的一门专业方向课程，适用于中等职业学校电子商务专业，对学生的服务理念、客户服务执行技能的训练与养成起着关键作用，是满足学生从业需要的关键课程。

这是一门实践性很强的课程。通过对该课程的学习，不仅能够培养学生的服务理念，还可以帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题，使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识和技能。

6、《新媒体运营实战》

参考课时：80

学分：4

课程性质：专业核心课程

开设学期：第三、四学期

本课程以新媒体营销岗位的基本技能需求为主线针对所有学习营销学生的应用课程，较详尽地介绍了新媒体营销的核心内容，按照新媒体营销认知，微博营销、微信营销、社群营销、自媒体营销、我直播营销、短视频营销、新媒体资源平台认知、新媒体文案创作与传播、新媒体营销素材制作等内容，使学生具备新媒体营销能力，能

够适应互联网的推广的大环境下企业产业转型升级对新形势营销人才的需求。本书内容翔实，深入浅出，既有理论知识又有实例操作，针对性很强，适合作为高等院校营销类、网络营销类专业师生使用，也可作为从事电商人员的参考书和培训教材。

（五）专业拓展课

1、《会计实务》

参考课时：40

学分：2

课程性质：专业拓展课程

开设学期：第四学期

本课程是电子商务专业的专业拓展课程。要求学生结合所学的电子商务知识开发平台、项目实战，懂得基本的会计知识，了解职业素养的自我效能、创新能力、时间管理、团队合作、沟通技巧等。

2、《商品促销技巧》

参考课时：40

学分：2

课程性质：专业拓展课程

开设学期：第五学期

本课程是电子商务专业的专业拓展课程。介绍各类形态商家的促销手段、方式及节日促销、主题促销、价格促销、创意促销，同时介绍促销方式及促销品的管理、促销效果评估、总结等内容。

3、《常用商务设备维护》

参考课时：80

学分：4

课程性质：专业拓展课程

开设学期：第三学期

本门课程是电子商务专业的专业拓展课程。本课程主要介绍常用的商务设备和技术，着重讲解常用设备和技术的主要功能、简明原理，以及使用和维护方法等。介绍的设备主要包括：计算机、打印机、显示屏、投影机、扫描仪、数码相机、摄像机、触摸屏、手写笔、传真机、手持设备、复印机、一体机、电子白板；介绍的实用技术主要包括：大屏显示、手写输入、语音识别、多头显示、网络技术及移动办公等。

（六）其它拓展课程（部分）

1、法律与生活

参考课时：40

学分：2

课程性质：拓展课程

开设学期：第一学期

本门课程是电子商务专业的拓展课程。该课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，对学生进行社会生活中的法律基础知识以及生活中常用的法律的基本精神和内容教育。教学内容包括宪法、行政法、民法、刑法、知识产权法、国际法等。开设该课程可以让学生知法懂法，增强法律意识，维护合法权益。能够让学生正确行使公民权利，严格履行公民义务，成为有理想，有道德，有文化有纪律的专门人才。该课属于素质类、修养类课程，它不以背诵条文为目的，考试的形式与要求应体现课程特点。我们把考试成绩分成两部分，一部分是平时成绩，侧重学生参与课堂讨论的情况、研究性作业完成

和交流的情况、参加社会实践情况等，适当兼顾到课情况；另一部分则是期末考试成绩，期末考试采用开卷形式，着重考察学生掌握知识的能力、运用理论分析实际问题的能力。试卷命题努力贴近社会生活、贴近学生实际、关注社会热点，使学生在答题过程中有所思考、有所收获。在成绩评定上，为了更好地调动学生学习的积极性、主动性，引导学生注重平时的学习、思考和实践，更好地实现知行的统一。

2、书法

参考课时：40

学分：2

课程性质：拓展课程

开设学期：第二学期

本课程是电子商务专业的拓展课程。通过学习，可以培养学生的观察能力、分析能力、表达能力。书法教师结合教材的编排特点有意识地引导学生观察、分析“变化横”与“基本横”在形状上有什么不同，在书写过程中应该怎样表达才能达到这种效果。纵观书法教学的过程就是“观察——分析——书写”的过程。长此以往，学生的观察能力、分析能力、表达能力必定得到发展。

通过学习书法，能促进学生养成细致、专注、沉着、持久的学习品质。正如郭沫若先生曾经说过的，“要把字写得合乎规格，比较端正、干净、容易认。养成这样的习惯有好处，能够使人细心，容易集中注意力，善于体贴人。草草了事，粗枝大叶、独断专行是容易误事的。练习写字可以逐渐免除这些毛病。”

3、太极拳

参考课时：40

学分：2

课程性质：拓展课程

开设学期：第二学期

本门课程是电子商务专业的拓展课程。该课程以学生为主体，以教师为主导，传授太极拳的基本理论知识、基本技术、基本技能。通过该课程的学习使学生理解太极拳运动文化的传统与特点，增进学生身心健康，全面提高学生素质，培养探究学习的习惯以及自学和自练的能力；树立“健康第一”和“终身体育”的思想，为了增强学生体质，增进学生身体健康；发展学生运动能力，存进学生的身心和谐发展。

4、 瑜伽

参考课时：40

学分：2

课程性质：拓展课程

开设学期：第三学期

本门课程是电子商务专业的拓展课程。瑜伽通过呼吸调息、动静平衡、身心统一等要诀来刺激身体恢复本身的自觉与自愈，改变人的亚健康状态。瑜伽通过各种呼吸及各种不同的独特姿势给予头脑、筋肉、内脏、神经、荷尔蒙腺体适度的刺激，通过强化腹腔内脏器官，除去身体的不安定因素，保存并增加体内生命能量使之不浪费不虚耗，从而令身心健康自然统一安定。通过本课程的学习，锻炼学生的身体，提高学生的身体素质。

5、英文电影赏析

参考课时：40

学分：2

课程性质：拓展课程

开设学期：第二学期

本课程是电子商务专业的拓展课程。本课程通过介绍影片故事背景，欣赏经典台词，对一些著名影视人及导演的简要介绍，评析影视作品所表现的主题。此外，还会涉及电影艺术欣赏，评论及写作的方法，并从口头和书面两方面提供对影视作品进行分析和评论的能力。

6、从三字经看中国

参考课时：40

学分：2

课程性质：拓展课程

开设学期：第三学期

本课程是电子商务专业的拓展课程。通过对《三字经》部分内容的学习使学生进一步感受我们祖国伟大的历史，更理解以史为镜可以明兴衰的道理以及更加热爱我们伟大的祖国。

7、就业与创业指导

参考课时：40

学分：2

课程性质：拓展课程

开设学期：第四学期

本课程是电子商务专业的拓展课程。本课程通过介绍职业指导、创新思维、创新想法，对学生进行理念方面的提高。通过开展项目组队、商业计划、创新思维导图等活动，丰富学生的课堂生活，让学生在课堂中，提前定位自己的未来方向。

8、服装设计与搭配

参考课时：40

学分：2

课程性质：拓展课程

开设学期：第四学期

本门课程是电子商务专业的拓展课程。本课程以学生动手操作为主，增强同学们对色彩的敏感度。课程结束后，学生可以在色彩方面有初步的认识，了解冷暖色所表示的含义，掌握颜色搭配的技巧；同时，在服装搭配方面，学会了解各国服饰特色以及搭配，掌握在不同场合服装搭配的技巧。

9、微电影制作

参考课时：40

学分：2

课程性质：拓展课程

开设学期：第二学期

本门课程是电子商务专业的拓展课程。掌握基础的剧本写作方法，能够初步编写剧本；掌握电影的镜头、声音、剪辑等；能够组建团队拍摄微电影，具有团队精神。

10、物联网

参考课时：40

学分：2

课程性质：拓展课程

开设学期：第三学期

本门课程是电子商务专业的拓展课程。通过学习和实际操作练习，学生初步了解物联网设备和相关技术。能够理解物联网设备在智能医

疗、智能农业、智能商业中的应用。

（七）阶段性实训课程

1、《网店美工》

参考课时：160

学分：8

课程性质：阶段性实训课程

开设学期：第三、四学期

本门课程是电子商务专业的阶段性实训课程。本课程是该专业的一个重要的实践教学环节和综合实训课程，是将商品拍照与商品美工图制作相结合，提高学生的实际操作能力，是提升学生电子商务美工能力的重要一环。其主要目标是要求学生能够运用所学的网店美工、页面布局规划等技能对个人店铺、企业店铺等进行装修设计。

2、《网店推广》

参考课时：80

学分：4

课程性质：阶段性实训课程

开设学期：第四学期

本门课程是电子商务专业的阶段性实训课程。本课程的主要目标是要求学生能够掌握网店推广的渠道和方法，如论坛推广、搜索引擎推广、微信推广等，通过推广提升店铺的流量和转换率，提升店铺营业额。

3、《网店运营》

参考课时：160

学分：8

课程性质：阶段性实训课程

开设学期：第四、五学期

本课程是电子商务专业的阶段性实训课程。本课程主要目标为能够运用电子商务的理论知识和技术，通过实际操作，完成店铺的装修、产品的管理、订单的处理；完成产品名称的优化；依据运营数据完善店铺的运营管理；完成企业的促销的策划与实施等工作。为学生个人创业、从事电子商务运营行业奠定基础。

阶段性实训课程说明

名称	安排学期及时间	主要内容	对应课程	目标与成果
网店美工	第三、四学期 (160 学时)	选择使用摄影器材、拍摄商品图片、制作商品美工图、制作商品详情页	《网店美工》	设计装修个人店铺、企业店铺
网店推广	第四学期 (80 学时)	网店论坛推广、搜索引擎推广、微信推广等、流量和转化率提升技巧	《网店推广》	能够提升店铺的流量和转换率，提升店铺营业额
网店运营	第四、五学期 (160 学时)	搭建网店、管理产品、处理订单、网店装修、商品信息维护、网络营销	《网店运营管理》	个人网店搭建及运营，并产生一定的经济效益

（八）顶岗实习课程说明

1、顶岗实习的性质与任务

性质：顶岗实习是实践教学的重要形式之一，是职业学校技能人才培养的重要环节。是学校教学的延伸，是学校同企业密切合作，通过从事一定的工作实践或生产操作对学生进行特定技术、技能或综合职业能力训练的过程。离校走入企业生产一线，在企业中进行职业素质方面的强化训练，了解社会，增强岗位意识和岗位责任感，培养学

生的职业综合素养。

任务：电子商务专业顶岗实习是指学生在合作企业生产一线专业技术人员的带领下，依据不同的能力，分到电子商务的各个岗位，让学生能够在实际的工作中锻炼自己的能力，查找自己的不足，并向企业的师傅进行请教，能够学习到企业真实的工作经验。

2、实习周数

20 周（第六学期）

3、学分

30 学分

（九）教学安排建议

《电子商务》专业教学进程表、课时及学分分配表

日期：2020.7

课程类别	课程名称	学分	学时数			各学期周数、学时分配					
			总学时	校内教师	企业师傅	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
						20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课 占 总 学 时 比 例 30 %	中国特色社会主义	2	38	38		2/19					
	心理健康与职业生涯	1.5	32	32			2/16				
	哲学与人生	1.5	32	32				2/16			
	职业道德与法治	2	40	40					2		
	语文	7.5	150	150		2/15	2	2	2		
	数学	8	158	158		2/19	2	2	2		
	英语	7	142	142		2/19	2	2/16	2/16		
	历史	4	78	78		2/19	2				
	计算机应用基础	4	78	78		2/19	2				
	体育与健康	8	158	158		2/19	2	2	2		
	公共艺术（英语课上）	1	16	16				2/4	2/4		
	普通话	1	19	19		1/19					
	创新思维与实践	1	20	20			1				
	中华优秀传统文化（语文课上）	0.5	8	8		2/4					
	环境保护（德育课上）	0.5	8	8			2/4				
	安全（德育课上）	0.5	8	8				2/4			
	小计	50	985	985	0	15/19	15/周	10/周	10/周		
	设计素描	2	32	32		4/8					
专	设计色彩	2	44	44		4/11					
	电子商务实战	8	152	152		8/19					
										4周阶段实习	

		电子商务网页制作	7	140	140			7			
		商品拍摄与图片处理	6	120	120			6			
		SEO+SEM优化	4	80	80				4		
		网店运营管理	8	160	160				4	4	
		电子商务物流	4	80	80				4		
		Photoshop	10	200	200				4	6	
		电子商务客户服务	4	80	80					4	
		新媒体运营实战	4	80	80					4	
	专业	礼仪	1	19	19		1/19				
		网店美工	2	40	40				2		
综合	认知实习（教学周内）	1	28	28		28/1					
	阶段实习（教学周内）	4	120	120						4周	
	顶岗实习	56	1080	1080						36周顶岗实习	
	小计	123	2455	2455	0	13/19 (+28/1)	13/周	18/周	18/周	30/周	30/周
	合计	173	3440	3440	0	560	560	560	560	600	600

说明：（1）表中专业（技能）方向，由企业与学生商定，确定学生学习方向。（2）本表第1学期第1周，认知实习包括军训和入学教育，选修课随相关课程完成，专业部可根据实际情况灵活设置。（3）社会实践、毕业教育安排不在此表中。（4）第二学年专业课由企业讲授。

十一、教学实施

（一）教学要求

1、课程安排

依据“现代学徒制”人才培养模式，将6个学期分为四个阶段，第1学期主要安排公共基础课和专业公共课，奠定文化基础，领略专业文化，在体验中学习专业基础知识和基础技能，重在培养学生学习专业的兴趣；第2~4学期重点安排专业核心课程，通过项目周实训、创新“2+3”学徒育人模式来深入学习专业知识、技能，达到“工作过程系统化、工学结合”的学习效果，重在提高学生专业能力，第5学期重点安排综合实训，通过综合项目实训，学生自主将生产实际中常见问题进行归纳、研究、分析，找出解决办法，培养学生解决问题的能力 and 科学思维方法，第6学期为顶岗实习，学生参加企业完整的工作过程，接受企业文化熏陶，提高学生的综合职业能力。

2、教学组织（校企合作企业管理）

所有专业课程，以集中训练的形式进行，克服学生学习时课时不足，训练不完整的缺陷，使学生每周(或连续 2 周)都能完成一个项目，每门课程通过几周的时间完成。从而一方面减少学生学习压力，提高学习效率，另一方面也提高教师备课及教学效果。

在具体实施时，原则上采用 1 个周学时一个项目周的排课方式。

特殊情况，第 4 学期创新“2+3”学徒育人模式，充分结合“现代学徒制”人才培养。学生在真实项目的策划、拍照、修图、上传、运营等一系列工作中，不断学习，不断提升技能。本过程由企业讲师带领学生完成真实项目，学校教师与企业讲师共同对学生的学习效果，进行评价。

企业管理的方式为团队式，班级学生随机分成几个小组，每个组有一名企业项目经理，负责全程跟踪学生的学习及项目进展情况。每周量化、每月量化，从学生表现、卫生、考勤等多方面进行考核。集训结束后，对表现优秀的学生提出表扬，并在实习推荐工作时候，予以优秀学生优先选择权。

（二）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件。建立学校负责、企业参与的课程管理机制，形成适应课程教学改革的教学管理制度。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升。建立学校与企业共同管理顶岗实习的管理制度，确保教学质量。

十二、教学评价

（一）专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力的提高，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

1、过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度、职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从学生在完成项目过程中所获得的实践经验、语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

2、终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

3、课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

出勤	纪律	作业	平时测验	期末	期末总评
15%	15%	15%	15%	40%	100%

（二）综合实训课程的考核评价

1、实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生各项实训实习项目的技能水平。

2、顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（三）顶岗实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面的情况进行考核评价。

十三、实训实习环境

（一）校内实训实验室

本专业校内实训实习必须具备的实训室及主要工具、实施设备和数量，见下面各表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	电子商务实训机房	计算机	41
		投影	1

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人/班配置。

（二）校外实训基地

本专业学生在达内教育集团实训基地实习实训。实训基地兼具两个功能：一是专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；二是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实的专业技能方向综合实践轮岗训练的工作

岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中双师型教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

十五、其他