



唐山市第一职业中等专业学校
TANGSHAN NO. 1 VOCATIONAL SCHOOL

教育质量年度报告



2025年12月

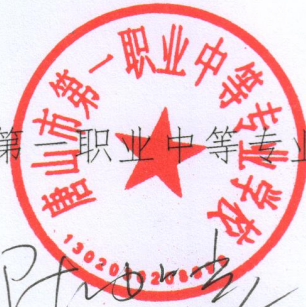
质量年报公开网址

http://www.tsyzz.com.cn/index.php/news_37

内容真实性责任声明

学校对唐山市第一职业中等专业学校中国职业教育质量报告（2025年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：唐山市第一职业中等专业学校



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. Liu', written over the red seal.

2025年12月29日

前言

唐山市第一职业中等专业学校是经河北省政府批准、教育部备案的综合性国家级重点中等职业学校，作为唐山市路北区唯一一所中等职业学校，位列河北省中等职业教育质量提升工程项目名牌校第1档，先后荣获“河北省教育系统先进集体”“河北省中等职业学校德育工作先进集体”等荣誉称号。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，深入践行全国教育大会精神与习近平总书记关于教育的重要论述，严格遵循《中华人民共和国职业教育法》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策要求，立足区域发展实际，整合政企校社多方资源，落实职业教育现代化体系建设改革重点任务，奋力建设高水平职业学校。

根据《河北省教育厅关于做好职业教育质量报告(2025年度)编制、发布和报送工作的通知》(冀教职成函(2025)12号)要求，学校召开年度质量报告工作部署会，成立专门小组，认真总结提炼，撰写《唐山市第一职业中等专业学校教育质量年度报告(2025年度)》。

2025年学校招生1045人，毕业595人，在校生2265人。取得的主要成绩有：

获批2024年度唐山市“五四红旗团委”。

获评2024年河北省汽车维修行业职业技能竞赛-汽车发动机检测与维修(机动车检测工)赛项“冠军选手单位”。

制作的乡村振兴主题短视频《“扶智”“富民”“铸魂”精准发力，向农而行》在《中国教育电视台》展播。

《中等职业学校班主任能力建设研究》项目获批2024年度河北省职业教育教学改革研究项目。

《“六维联动聚合力，协同共生育匠心”中职德育品牌建设创新实践案例》荣获第二十三届河北省中小学德育工作创新案例三等奖。

学生在河北省2025年职业院校技能大赛中获二等奖2项、三等奖6项；在2025年唐山市中职学校学生技能大赛中获一等奖4项、二等奖7项、三等奖10项；2025年河北省幼儿教师手工技能操作竞赛中获一等奖1项、二等奖2项、三等奖1项；2024年在互联网营销创新大赛暨“振兴杯”河北省青年职业技能大赛(互联网营销师)中荣获一等奖。6名学生获2024—2025学年度中等职业教育国家奖学金。

教师在2024年全国教学设计展示案例中获典型案例1项；在第十届全国职业院校信息技术与教学融合创优质课中获一等奖2项；2024年信息化教学课程案例被录用为全国教师教育教学信息化交流活动研讨作品2项；在2024年河北省优质课、微课等教学比赛中获二等奖3项、三等奖3项。

目录

1. 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	2
1.3 教师队伍	3
1.4 设施设备	4
2. 人才培养	5
2.1 党建引领	5
2.1.1 宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 ..	5
2.1.2 加强基层党组织建设	6
2.1.3 推动党史学习教育常态化长效化	6
2.1.4 扎实开展主题教育活动	8
2.1.5 全面加强党风廉政建设	9
2.1.6 促进党建与业务深度融合	9
2.2 学生发展	10
2.2.1 立德树人	10
2.2.2 在校体验	14
2.2.3 就业质量	15
2.2.4 升学情况	18
2.2.5 创新创业	18
2.2.6 技能大赛	21
2.3 教育教学	23

2.3.1专业建设质量	23
2.3.2课程建设质量	24
2.3.3教学方法改革	26
2.3.4教学资源建设	27
2.3.5师资队伍建设	29
3.服务贡献	31
3.1服务行业企业	31
3.1.1企业员工培训	31
3.2服务乡村振兴	33
3.2.1乡村人才培育	34
3.2.2建立农产品品牌化	34
3.3服务地方社区	36
3.3.1社区教育	36
3.3.2老年教育	37
3.3.3中小学劳动实践	39
3.4具有本校特色的服务	40
3.4.1青年夜校	40
3.4.2继续教育	42
4.文化传承	44
4.1大师工作室传承文化	44
4.1.1引进非遗文化传承人	44
4.1.2非遗文化大师工作室建设情况	45

4.2 专业课程传承文化	47
4.2.1 依托专业建设传承文化	47
4.2.2 依托课程改革传承文化	48
4.3 校园活动传承文化	51
4.3.1 第二课堂与实践活动	51
4.3.2 工匠精神培育与传承	52
4.3.3 校园文化建设	52
4.3.4 文明风采与社团活动	53
4.3.5 团组织学生会建设及活动	54
5. 产教融合	57
5.1 校企合作开展情况和效果	57
5.1.1 合作规模	57
5.1.2 合作效果	59
5.2 现代学徒制开展情况	62
5.2.1 特色建设	62
5.2.2 人才培养成效	62
5.3 学生实习实训	65
5.3.1 合作企业接收教师企业实践情况	65
5.3.2 合作企业接收学生实习比例	66
5.3.3 企业对学校捐赠设备总值	67
5.3.4 现代化实训基地建设	67
5.3.5 实习管理	68

5.3.6 学生职业技能鉴定情况	69
5.4 集团化办学	70
5.4.1 参与情况	70
5.4.2 取得的成效	71
5.5 平台建设情况	73
5.5.1 产教融合平台体系构建	73
5.5.2 产业学院治理模式创新	74
6. 发展保障	75
6.1 国家政策落实	75
6.1.1 落实立德树人根本任务	75
6.1.2 坚持人才强教	77
6.1.3 师德师风建设	79
6.1.4 职普融通改革	81
6.2 地方政策落实	82
6.2.1 信息化体系优化	82
6.2.2 专业建设	83
6.3 学校治理	83
6.3.1 管理机制	83
6.3.2 以制度强规范	84
6.3.3 学术权利体系建设情况	85
6.3.4 职代会民主管理及自主管理机制	86
6.3.5 学生管理	87

6.3.6安全管理	89
6.4 质量保证体系建设	90
6.4.1教学质量保障体系持续完善	90
6.4.2质量监控与诊断改进机制优化	91
6.4.3学业水平评价与反馈作用凸显	91
6.5 经费投入	93
7. 挑战与展望	94
7.1 “教师数量及能力” 还需进一步提升	94
7.2 “数字赋能教学改革” 还需进一步深化	95
表1: 人才培养质量计分卡	96
表2: 教学资源表	97
表3: 服务贡献表	99
表4: 落实政策表	100

表目录

表1 学校学生情况统计表	2
表2 学校教师队伍情况统计表	4
表3 学校设施设备情况统计表	5
表4 学校“立德树人”情况统计表	13
表5 学校就业质量相关情况统计表	16
表6 学校教学资源建设相关情况统计表	28
表7 学校近两学年乡村振兴相关情况统计表	35
表8 学校近两学年社会技术服务相关情况统计表	39
表9 学校近两学年特色服务相关情况统计表	43
表10 学校近两学年校园文化建设相关情况统计表	53
表11 学校近两学年第二课堂及社团活动相关情况统计表 .	54
表12 学校近两学年学生组织相关情况统计表	54
表13 学校2024~2025学年校企合作相关情况统计表	58
表14 学校2024~2025学年学生实习实训相关情况统计表 .	69
表15 2023~2024学年学校加入职教集团情况一览表	72
表16 2024~2025财政性资金投入情况表	93

图目录

图1 校长讲专题党课	6
图2 党报团员读第13期封面	7
图3 全体教师党政主题教育活动	8
图4 一职专廉洁阵地——党建长廊	9
图5 党员结对帮扶	10
图6 落实全员导师制	14
图7 优秀毕业生22级新媒体运营专业张俊美工作图	17
图8 近两年毕业生升学情况统计图表	18
图9 创新创业大赛获奖奖杯	19
图10 优秀毕业生谷端帅工作图	21
图11 2025年河北省职业院校技能大赛汽车维修赛项三等奖22	
图12 2025年唐山市中等职业学校技能大赛智能楼宇安装与维 护赛项一、二等奖	23
图13 网络教学系统资源建设培训	30
图14 融合优质课获奖证书	30
图15 农副产品核心卖点提炼与挖掘	32
图16 短视频剪辑技能培训	33
图17 电商专业学生走进基地录制引流视频	36
图18 金域华府社区培训留影	37
图19 路北区老干部局绘画课程培训	38
图20 韩城镇中观赛礼仪培训	40

图21 青年夜校培训	41
图22 青年夜校美妆课程	42
图23 中餐烹饪专业实训课	46
图24 吴天举老师讲授3D建模课程	51
图25 “工匠精神”主题文化活动	56
图26 第三十五届“校园文化艺术节”	57
图27 校企领导交流研讨会	59
图28 中餐烹饪专业企业大师凉拌课	63
图29 运动训练专业学生到企业实习实训	65
图30 中餐班学生在唐山鸿宴饭庄认知实习	66
图31 走访企业探望美容美体班实习学生	69
图32 参加河北省新能源职教集团年会进行经验分享	71
图33 北京市昌平职业学校教育集团优质资源入唐建设产教 研实训基地交流	71
图34 电子商务产业学院学生在工作室工作	73
图35 乡村振兴助农单场直播后台数据	74
图36 雅山罐头仓储直播现场	75
图37 学生荣获区级新时代好少年称号	76
图38 “国家政策引领下的职业院校教师专业发展”专题全员 培训	78
图39 党支部书记开展2025年师德师风专题培训	80
图40 数字校园建设经验分享	82

图41 教职工代表大会审议2024年度职称聘用方案	87
图42 学生心理健康建设系列活动	89
图43 数字校园数字化平台	93
图44 经费投入情况饼图	94
图45 经费支出情况饼图	94

案例目录

【案例2-1】党建引领聚合力 微课堂赋能思政育人	7
【案例2-2】聚焦“大思政”格局 构建多元协同德育管理实 践	13
【案例2-3】以技能为舟于数字浪潮中奋楫争先	16
【案例2-4】技能立身 逐梦楼宇科技	20
【案例2-5】AR技术赋能《3D动画制作》智慧课堂	26
【案例3-1】赋能直播新业态 共建农品实训平台	31
【案例3-2】数字赋能企业 技能服务发展	32
【案例3-3】“品牌赋能+学生实践”乡村振兴	35
【案例3-4】深耕社区服务 职教点亮银龄	38
【案例3-5】职普联动让劳动实践落地生根	39
【案例3-6】夜校美妆课助力青年焕新颜	41
【案例4-1】大师工作室——续写中华饮食文化传承篇章 .	46
【案例4-2】技以载道：专业课程传承文化的实施路径 ...	49
【案例4-3】以育人为本 传工匠精神	55
【案例4-4】职教特色德育品牌的创新与实践	56
【案例5-1】校企深度协同共育烹饪人才	60
【案例5-2】产教协同筑平台 天峰助力育新人	61
【案例5-3】文旅体育融合赋能学徒制共育体育服务人才 .	63
【案例5-4】基于“唐山雅山罐头”项目的实战教学	74
【案例6-1】以主题升旗仪式为载体 构建协同育人德育新格	

局	76
【案例6-2】 数字赋能教师发展 推动教学模式转型	78
【案例6-3】 以爱育爱多元赋能-德育创新实践与育人故事分	
享	79
【案例6-4】 筑牢心理防线 护航青春成长	88
【案例6-5】 数字化赋能教学 治理与质量提升	92

1. 基本情况

1.1 学校概况

唐山市第一职业中等专业学校是唐山市路北区唯一一所公办中等职业学校，现有四个校区，其中主校区位于滨河路3号，占地面积35.3亩；东校区位于棉纺路5号，占地面积22.81亩；西校区位于国防西道新河嘉园小区，占地面积67.05亩；汽车校区位于路北区缸窑路六中道，占地面积100.74亩；总占地总面积为225.9亩，建筑面积56465平方米；目前新园区正在建设中，总用地面积116.7亩，建筑面积65660平方米。

学校现有全日制在校生2265人，招生对象为初中应届毕业生，以路北区学生为主，面向全省招生。2025年秋，学校招收全日制新生1045人，唐山市生源占招生总数的85.93%以上，其他地市招生作为补充，占招生总数的14.07%左右，与上一年相比，外地市生源比例比2024年扩大12.27%，学校在全省有较强的影响力和吸引力。

学校开设了汽车运用与维修、电子商务、计算机平面设计、建筑智能化设备安装与运维、新能源汽车运用与维修、中餐烹饪等17个专业。建有汽车运用与维修、计算机平面设计、电子商务、数字媒体技术应用专业4个河北省骨干专业；中餐烹饪、美容美体艺术2个河北省特色专业。

围绕总体目标，学校实施“专业立校、教改兴校、创新活校、项目强校”发展战略，坚持以人为本，立德树人，坚持内涵发展，

服务社会，坚持深化改革，提升学校治理能力。学校近五年取得了多项标志性成果，校企合作示范项目获得河北省中职三十佳；教师获得国家级技术专利5项，出版教材（著作）4部（其中入选国家“十四五”职业教育规划教材1部）；荣获河北省教学成果2项，获批立项省级以上课题20项；70人次在省级及以上教师教学能力大赛、班主任能力比赛、优质课等比赛中获奖；学生省、市职业院校技能大赛获奖96项。

1.2 学生情况

2025年全日制在校生2265人，与2024年在校生2217人相比略有上升；2025年毕业学生595人，2024年毕业生877人，2025年毕业生人数有所下降。

表1 学校学生情况统计表

1.2 学生 情况	在校生规模（人）	2265			
	毕业生规模（人）	595			
	分专业在校生规模	专业名称	2024年	2025年	
		宠物养护与经营	6		
		建筑智能化设备安装与运维	105	122	
		制冷和空调设备运行与维护	14		
		汽车运用与维修	224	256	
		新能源汽车运用与维修	103	148	
		计算机应用	44		
		计算机网络技术			
		数字媒体技术应用	242	243	
		计算机平面设计	538	585	
		现代通信技术应用			
会计事务	133	154			

		电子商务	289	226
		高星级酒店运营与管理	11	
		中餐烹饪	90	84
		西餐烹饪	72	56
		美发与形象设计	10	21
		美容美体艺术	188	159
		幼儿保育	101	93
		运动训练	25	53
		老年人服务与管理	22	25
		大数据技术应用		40
		毕业生规模	专业名称	2024年
	汽车维修与运用		91	112
	会计事务		56	39
	幼儿保育		37	31
	电子信息		324	186
	电子商务		176	71
	装备制造		40	36
	美容美发		74	64
	中西餐		73	56
	宠物养护	6		
老年人服务与管理	3	7		

1.3 教师队伍

学校实际编制数量为200人，现有教职工为172人，师生比为1:13.17。专任教师136人，其中专业课教师69人，专业教师占专任教师50.74%；其中专业教师中“双师型”教师63人，占专业课教师的91.3%；学校践行现代学徒制，实行双主体育人，聘请企业大师到校任教，从行业企业聘任兼职专业教师33人，占专任教师的

24.3%；具有正高级职称5人、副高级职称69人，占比40.1%；学历水平达到国家相关规定要求，具有硕士研究生学历学位的21人，占12.2%。与上一年度相比双师型教师略有下降。

表2 学校教师队伍情况统计表

		2024年	2025年
1.3 教师 队伍	教职员工额定编制数	200	200
	教职员工总数	179	172
	专任教师数	136	136
	专业教师数	72	69
	“双师”型教师总数	91	63
	兼职教师比例	16.91	24.3
	硕士研究生及以上学历专任教师人数	16	20
	高级专业技术职务专任教师人数	80	66

1.4 设施设备

学校生均占地面积66.53平方米，生均校舍建筑面积24.93平方米。学校教学仪器设备先进，能够满足学生们的实训，设备总值为1906.74万元，其中专用设备625.82万元，通用设备1280.92万元，生均仪器设备值为0.84万元。年内设备总投入57.725万元，涵盖新能源汽修、计算机、电子商务等专业，学校实训实习设备总数达到3670台套，能够充分满足2265名在校学生实习的需求，有效提升了学生的实践操作能力。

学校建有省一级图书馆，纸质图书9.3278万册，生均纸质图书数量41.97册；报刊杂志151种，专业图书32116册，占图书总数的34%。学校建有300米的塑胶硬化操场和篮球场、乒乓球台、羽毛球场等运动场地，具备相对齐全的体育设施及器材，能满足体

育教学需要。

表3 学校设施设备情况统计表

		2024年	2025年
1.4 设施 设备	生均校园占地面积（平方米）	67.97	66.53
	生均校舍建筑面积（平方米）	25.44	24.93
	生均教学设备值（万元）	0.72	0.84
	生均纸质图书数量（本）	42.04	41.97
	实习实训室数量（间）	45	45
	职业体验中心场馆数量（间）	5	6

2. 人才培养

2.1 党建引领

2.1.1 宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

学校党总支继续将宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。以“三会一课”制度为依托，开展党员理论学习12次、党支部书记专题学习24次；组织校长讲党课4次，党支部书记讲党课4次，覆盖党员及教职工180余人次，通过集中研讨、专题讲座、线上学习等多种形式，深入解读党的二十大等最新理论成果，提升党员干部的政治站位。通过开展“课程思政”改革，将理论学习成果转化为教学管理的实际行动，将思想政治教育融入专业课程，引导师生树立正确“三观”，提升综合素质。举办“大国工匠进校园”活动，覆盖学生2000余人次，鼓励教职工探索党的创新理论在教学、管理中的落地路径，推动学校高质量发展。



图1 校长讲专题党课

2.1.2 加强基层党组织建设

党总支优化领导班子配置，选优配强党支部书记，严格党员发展与管理，严把党员“入口关”，全面摸排、择优推荐有入党意愿且符合条件的同志，组织其自愿递交书面入党申请书，注重从专业带头人、青年教师中培养入党积极分子，培养年轻干部为组织注入活力。本学年19名教师提交入党申请书。

健全“三会一课”、民主评议党员、发展党员等制度，确保基层党建工作规范化、常态化。积极开展党员志愿服务，党员教师128人次参与社区服务等公益活动，67名党员教师一对一爱心帮扶贫困学生，对学生的学习生活给予了及时的关注和帮助，发挥了党组织战斗堡垒与党员先锋模范作用。

2.1.3 推动党史学习教育常态化长效化

将党史学习教育纳入学校党建工作总体规划和年度工作计划，把党史学习作为党员干部长期任务，引导其领悟党的百年奋

斗史，增强历史自觉与自信。通过领导带学、网络助学多种方式展开党史学习教育，党总支委员领学《习近平谈治国理政》第五卷，以创新形式深化学习实效；开展“党课一职讲”、“团员读党报”系列微课堂，联合党员干部、优秀团员录制13期党史故事、政论学习、党规党纪等内容，并摘选《人民日报》青年奋斗主题文章，制作成视频在微信公众号发布，利用“边角时间”实现碎片化学习，成为“三会一课”的补充。



图2 党报团员读第13期封面

【案例2-1】党建引领聚合力 微课堂赋能思政育人

为扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进学校、进课堂、进头脑，深化“课程思政”建设，学校创新打造《党课一职讲》主题微党课与“党报团员读”系列微课堂，以立德树人为根本目标，通过党建带动团建，引导青年团员学生听党话、跟党走，坚定“四个自信”，树立正确世界观、人生观、价值观，助力红色基因传承与红色血脉赓续。

系列线上活动聚焦思想引领核心，通过重温革命历史、研读经典理论、

解读政策精神，为全体师生厚植家国情怀、筑牢思想防线。学校精心遴选优秀学生团员，将《人民日报》中青春奋斗主题文章进行诵读并制作成“团员读党报”板块，纳入“线上思政课堂”资源库，构建起党建引领团建、团建凝聚青年的立体化育人格局。该教育模式不仅强化了党员干部的党性修养，助力其永葆政治本色，也推动青年学子将个人理想融入国家发展大局，在校园内营造出“学党史、强信念、跟党走”的浓厚氛围。学校以此切实筑牢思想政治教育主阵地，激励全体师生传承革命精神、勇担时代重任，在全面建设社会主义现代化国家的新征程上奋勇争先。

2.1.4 扎实开展主题教育活动

在上级主管部门安排指导下，学校结合实际情况，扎实开展各类主题教育活动，将主题教育和学校中心工作相融合、与学校省级建设项目相融合、与创建文明校园相融合，以问题为导向，以深入调研为路径，强化党的理论武装、强化主题教育的务求实效，开展了师德师风学习教育、党史学习教育等主题活动，立足本职岗位，确保主题教育走深走实。



图3 全体教师党政主题教育活动

2.1.5全面加强党风廉政建设

学校党总支高度重视党风廉政建设这一党建重要组成部分，从教育、制度、监督三方面发力筑牢防线，营造风清气正的校园政治生态。定期组织党员干部开展廉政教育，通过打造廉洁阵地、观看警示教育片、宣讲廉政党课及专题讲座等，增强廉洁自律意识，引导其认清腐败危害、严守党纪国法，做到廉洁从教从政；建立健全廉政风险防控机制，排查重要岗位和关键环节风险并制定防控措施，完善财务、物资采购等制度，从源头规范管理、预防腐败；组织教师签订《廉政从教承诺书》，培育崇廉尚洁校园文化，细化领导干部责任清单，健全监督机制，发挥党内和群众监督作用，加强对党员干部作风及廉洁情况的监督检查，对问题及时整改、严肃处理违规违纪行为，确保党风廉政建设取得实效。



图4 一职专廉洁阵地——党建长廊

2.1.6促进党建与业务深度融合

学校党总支深刻把握党建与业务深度融合的重要意义，积极

探索有效路径，以党建引领业务发展、以业务成效检验党建成效。推动党建与教学改革融合，鼓励党员教师发挥先锋模范作用，带头开展课程与教学方法创新，将思政教育融入专业教学；党组织发挥领导核心与把关定向作用，参与学校重大决策，加强干部队伍建设，为发展提供组织保障；构建党建引领的育人体系，通过主题活动强化学生思政教育，组织党员教师结对帮扶学生。党建与业务的深度融合，有效推动学校教育教学质量提升和各项工作全面发展。



图5 党员结对帮扶

2.2 学生发展

2.2.1 立德树人

学校高度重视立德树人工作，构建了全方位、多层次的育人体系。一是健全组织领导机制，成立工作领导小组，定期召开专题会议，研究部署育人工作，解决实际问题，形成“党政齐抓、

部门协同、全员参与”的育人格局。二是完善制度体系建设，结合学校实际，修订完善《学校德育管理部门岗位职责及管理制度》《班主任聘任与考核办法》《班级管理十项评比细则》等一系列制度，明确各岗位育人职责，狠抓育人责任落实。三是优化育人资源配置，加大对德育工作的经费投入，完善德育活动场地、心理咨询室、劳动实践基地等硬件设施，为立德树人工作开展提供坚实保障。

学校始终把思想政治工作作为育人首要任务，不断创新方式方法、丰富内容载体以提升思政教育实效性。一方面夯实思政课堂主阵地，按国家课程方案开设思政必修课程，配备10名具备相应资质的专职思政课教师，推行“案例教学+情境模拟+实践体验”模式，融入行业楷模、工匠精神等元素，建立集体备课等制度提升教学水平；另一方面打造特色思政活动，开展“学习二十大”“爱国主义教育月”等主题活动，依托校园及技能文化节融入思政元素，创新“思政+社团”模式，组织学生参与志愿活动8余次、累计服务16小时；同时构建“三全育人”新格局，推动思政与专业教学融合，加强家校社协同，邀请行业专家等进校园开展讲座16场，传递正能量。

学校坚持以人为本，聚焦学生日常行为规范养成和思想道德素质提升，扎实推进德育工作：建强德育队伍，配备专职班主任55名、专职德育工作人员5名，通过德育例会、班主任能力大赛等提升队伍能力；强化日常行为管理，制定《学生日常管理条例》，

实行“部主任+班主任+学生会+宿管老师”四方联动考核，定期评选先进引导习惯养成；做好心理健康教育，设立心理咨询室，配备1名专职心理教师，开展普查、辅导及各类心理活动，促进学生身心健康发展。

学校坚持德智体美劳“五育并举”，全面提升学生综合素养：扎实开展劳动教育，制定实施方案并纳入人才培养方案，开设每周1课时的必修课程，本学年累计组织312人次参与劳动实践，学生劳动素养显著提升；着力提升教学质量与技能培养，严格教学管理，本学年学生文化课、专业技能合格率分别达98.2%、97.9%，较上年分别提升0.09、0.65个百分点，组织83名学生参加各级技能大赛，省、市级奖项分别为12项、21项，获奖数量和层次稳步提升；加强体育美育工作，配备体育课、美育课专任教师各12名，开足开齐相关课程，保障学生每日一小时体育活动，举办春秋运动会2场、美育活动5场，组织2265名学生参与体质健康测试，合格率达95%。

本学年应届毕业生595名，毕业率达100%；组织604名学生参加13个工种职业技能等级证书考试，证书获取率达100%，为就业创业赋能；除技能大赛外，另有26名学生获市级及以上表彰，其中“市级三好学生”16名、“市级优秀学生干部”5名，在各类文体赛事中获省级奖项1项、市级奖项5项；为学生树立学习榜样，营造比学赶超氛围。

表4 学校“立德树人”情况统计表

		2024年	2025年
2.1.2 立德 树人	班主任人数	59	55
	思想政治课教师数	18	10
	专职德育工作人员数 (不含班主任)	8	5
	学生文化课合格率	98.11	98.2
	专业技能合格率	97.25	97.9
	体育课专任教师数	11	12
	美育课专任教师数	6	12
	学生体质测评合格率	99.63	95
	毕业率	91.35	100
	资格证书(职业技能等级证书)获取占比情况	83.67	66.18
	学生获国家级大赛、表彰获奖次数	1	0
	学生获省级大赛、表彰获奖次数	23	17
	学生获市级大赛、表彰获奖次数	8	37

【案例2-2】聚焦“大思政”格局 构建多元协同德育管理实践

学校聚焦“大思政”育人格局，以全员导师制为抓手，深化“三全五育”改革，构建多元协同德育管理体系，赋能学生全面成长。在育人模式创新上，深入实施全员导师制度，形成“两全面三递进，四路径五成长”特色模式，精准对接学生成长需求。同时强化“校风教风学风”建设，全面推进“三全五育”综合改革提质增效。作为唐山市第一批深化新时代教育评价改革试点校，学校构建实施独具特色的“543”评价体系，建立科学学生评价标准。结合“六维联动聚合力，协同共生育匠心”德育品牌建设，完善多元化学生评价体系，将工匠精神纳入核心评价指标，除学业成绩外，新增职业道德、职业态度、团队协作能力等评价维度，并设立“一职好少

年”“技能标兵”等荣誉称号，定期评选表彰优秀学生，营造比学赶超的良好氛围。在协同育人方面，搭建家校沟通桥梁，定期召开家长会，全面介绍学校办学理念、管理举措及阶段性成果，倾听家长意见；开展家访活动，教师深入学生家庭，了解学生居家情况及家庭环境对价值观的影响，针对个别学生问题与家长共定个性化教育方案，凝聚家校育人合力，全方位引领学生健康成长。



图6 落实全员导师制

2.2.2 在校体验

学校始终以学生需求为导向，持续优化在校体验，每学期思政、教务、安全等部门通过常态化调研、座谈等形式全面掌握在校学生学习、生活等满意度情况，各项满意度指标稳步提升并保持高位水平。

学校根据调研结果调整学校的教育教学计划，通过推行分层分类教学、深化理实一体化改革提升课堂育人实效，丰富课外社团与活动载体、完善保障机制拓宽育人维度，巩固思政课教学优

势、推动公共基础课实用化改革及专业课校企协同育人优化课程质量；同时成立专项小组、建立常态化调研、加大经费投入并强化宣传引导，健全保障机制确保改进落地，不断提升课堂、公共基础课、专业课满意度，持续提升学生在校体验。

2.2.3 就业质量

2025年学校毕业595人，直接就业259人，其中专业对口243人，本省就业202人（占78%），异地就业57人（占22%）。就业满意度98.36%，用人单位满意度96.69%；服务第一产业17人、第二产业56人、第三产业186人，较2024年均呈上升趋势。毕业生就业于外交部及驻外服务机构中心、深圳招商楼宇科技有限公司、万维科技有限公司、唐山鸿宴饭庄等北京、天津及唐山企事业单位，有效支撑区域实体经济发展。

学校在就业政策上深度落实。一是优化制度，搭建平台。成立由校长牵头的就业工作领导小组，建立四级联动机制，召开专题会8次，走访企业27家，拓展岗位62个，完成326人精准就业安置。二是拓展领域，强化指导。举办校园招聘会，推动24个专业升学就业率100%，提供多次就业推荐，毕业生满意度连续三年超98%。三是深化校企合作。与唐山鸿宴饭庄、北京天峰影业等十余家单位共建12个校外实训基地，推动产教融合。

毕业生典型案例突出。2001届刘清从基层成长为唐山银行乐亭支行副行长；2022级张俊美获河北省互联网营销大赛国赛第一，主导爆款视频助力品牌增长；2019级杨毅入职外交部驻埃及大使

馆，2024年姚佳彤、宋梓轩被派往驻美、驻俄大使馆；“鸿宴班”于守江等成为厨艺传承人，助力企业技术升级。毕业生已成为服务区域经济发展的生力军，为经济社会高质量发展提供坚实人才支撑。

表5 学校就业质量相关情况统计表

序号	指标	单位	2024年	2025年
1	毕业生人数*	人	877	595
2	毕业生去向落实人数	人	877	595
	其中：升学人数	人	421	336
	升入本科人数	人	0	5
	其中：单招升学人数	人	236	171
	3+2转段升学人数	人	119	88
	3+4转段升学人数	人	0	0
	“五年一贯”升学人数	人	0	0
	对口升学人数	人	0	0
	通过普通高考升学情况（本科、专科）	人	66	77
3	毕业生本省去向落实率	%	85.30	71.60
4	月收入	元	2100	2150
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	456	326
	其中：面向第一产业就业人数	人	3	22
	面向第二产业就业人数	人	7	70
	面向第三产业就业人数	人	466	234
6	自主创业率	%	0.50	0.60
7	毕业三年晋升比例	%	86.40	88.60

【案例2-3】以技能为舟于数字浪潮中奋楫争先

2022级新媒体运营专业学生张俊美，凭借扎实的专业功底与丰富的实践积累稳步成长。在校期间，她系统钻研新媒体运营知识，积极投身校园

宣传实践，凭借突出表现入选河北省职业院校技能大赛互联网营销赛项，先后斩获省级三等奖、全国一等奖。依托学校校企合作平台，她进入唐山曲美悦居整装新媒体运营部实习后，快速熟练视频拍摄、剪辑、数据分析等实操技能，主导参与多场线上营销活动，单场直播观看量屡破纪录，有效助力品牌曝光与销售转化，获评2024年度优秀实习生并顺利留用。正式入职后，她迅速成长为部门骨干，全面负责品牌新媒体整体运营。张俊美敏锐捕捉行业趋势，牵头组建内容小组，针对不同客群打造差异化内容体系，通过“避坑指南”“生活美学场景”等系列优质策划，打造出多条百万播放量爆款视频，显著提升品牌市场影响力。如今，她秉持“内容赋能品牌、技能服务行业”的信念，在数字营销领域持续深耕精进，生动展现了新时代职教学子“技能成才、技能报国”的青春担当。



图7 优秀毕业生22级新媒体运营专业张俊美工作图

2.2.4 升学情况

2025年毕业生有595人，升入高职院校336人，占毕业学生比例为56%。其中对口升学专科人数0人；单招升学人数171人；3+2转段升学人数88人；3+4转段升学人数0人；五年一贯升学人数0人；通过普通高考升学专科人数74人，本科人数3人。

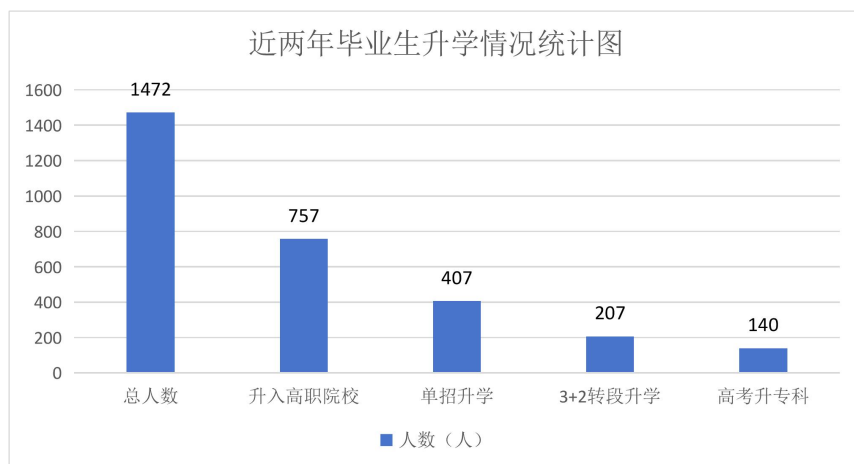


图8 近两年毕业生升学情况统计图表

2.2.5 创新创业

2.2.5.1 落实创新创业政策举措

学校成立创新创业指导中心，为学生提供个性化创业辅导、政策咨询等服务，定期开展“送政策、送服务、送培训”上门活动。依托抖音、微信公众号等新媒体平台，广泛宣传创业扶持政策与典型创业案例，积极引导师生主动参与创新创业。同时，结合校企合作开展就业服务推广，拓展就业岗位渠道，推动创新创业全方位发展。通过组织校内外创业技能培训、举办创业典型经验分享会等形式，不断更新创业观念，拓宽创业思路，全面提升创业者的综合能力与素质。

2.2.5.2 创新创业教育开展情况

学校深入贯彻党中央、国务院关于支持大学生创新创业的决策部署，持续深化创新创业教育改革，将双创教育全面融入人才培养全过程。通过加强机制保障、优化课程体系、注重实践育人、实施以赛促创等一系列举措，着力培育具备创新精神、敢于实践的高素质创新创业人才。本学年，学校按计划面向23个班级共计753名学生系统开展创新创业课程教学，实现考核通过率100%，有效提升了学生的创新意识与创业能力。2024年组织学生参加第五届河北省中华职业教育创新创业大赛获得三等奖。



图9 创新创业大赛获奖奖杯

2.2.5.3 创新创业基地建设及成效

学校通过搭建创业平台、加大扶持力度、扩大培训范围、加

强创业指导等多项措施，全力支持有意愿、有潜力的学生投身创业实践。目前，学生创业项目已覆盖多个行业领域，并围绕地方特色产业与优势资源，培育出一批具有代表性的创业典型。例如，积极响应乡村振兴战略，结合电商运营、乡村旅游、农产品推广等方向，构建创业服务平台，鼓励引导毕业生及青年返乡创业，有效带动当地农业增产与农民增收，取得了良好的经济与社会效益。

【案例2-4】技能立身 逐梦楼宇科技

学校2022级智能楼宇专业优秀毕业生谷端帅，2025年入职招商楼宇科技（深圳）有限公司，现任项目工程弱电主管。其成长轨迹，生动诠释了学校“德技并修、知行合一”的育人理念，是学生高质量就业的鲜活范本。

在校期间，谷端帅勤学善思，扎实掌握智能楼宇专业核心技术，同时注重综合素养提升。他曾兼任国旗班升旗手、宿舍长、课代表等职务，在服务集体、协助师生的过程中，锤炼了责任意识与组织协调能力，为职场发展筑牢基础。

2025年毕业季，凭借过硬的专业技能与良好的职业素养，谷端帅顺利通过招商楼宇科技招聘考核。入职后，他从一线技术岗位起步，秉持勤奋严谨的态度，虚心求教，在实践中持续提升技术应用与工程管理能力。凭借出色的适应力和务实作风，他快速成长，逐步肩负重任，现任项目工程弱电主管，主导专业技术管理与项目实施协调，在智能化建筑领域崭露头角。

谷端帅的成长，离不开学校系统化的专业培养与全方位的素质赋能。

学校通过理实一体化教学、岗位实训、德育活动等，强化学生专业技能与职业精神；将就业指导贯穿培养全程，依托校企合作、专场招聘、个性化职业规划等，搭建校园到职场的畅通桥梁。充分彰显了学校毕业生的社会适应性与岗位竞争力，印证了职业教育学子深耕技术领域、实现人生价值的可能性。

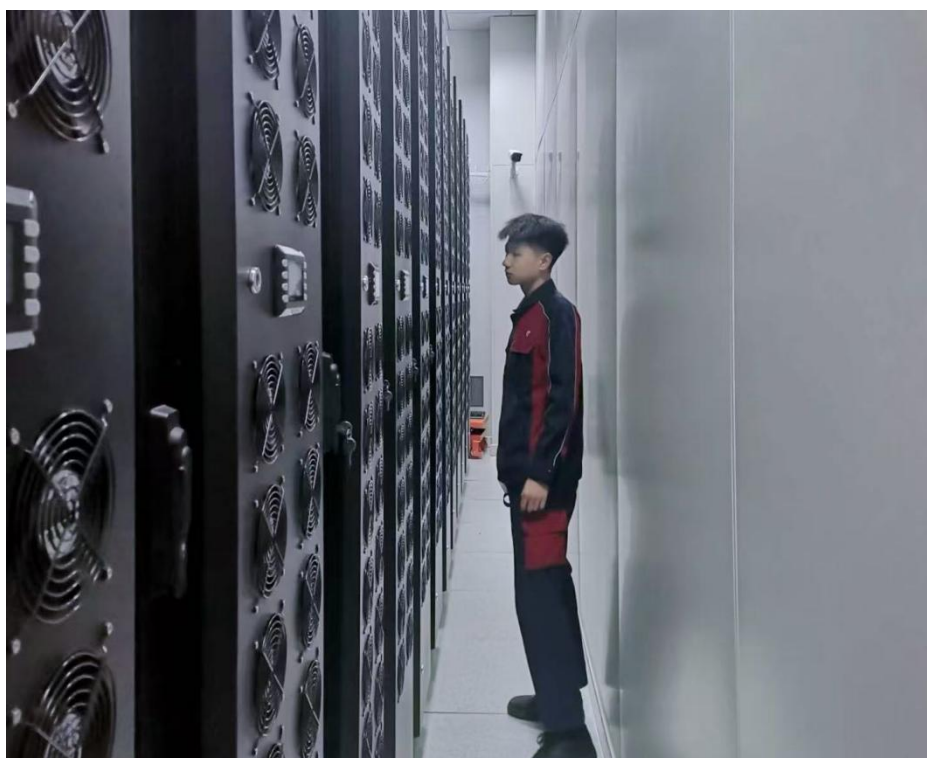


图10 优秀毕业生谷端帅工作图

2.2.6 技能大赛

学校秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促练”的理念，坚持“校-市-省-国家四级竞赛模式”，做到竞赛与教学相结合、竞赛与教改相结合、竞赛与工匠精神相结合，将技能大赛的规范与课程标准相融合，将教学中的知识点和技能大赛中的技能点相融合，将大赛训练与实践教学相融合，充分发挥技能大赛对专业建设和教学改革牵引作用，实现“教学竞赛融合”，并将职业道德、

职业素养贯穿教育教学全过程，不断提升教育教学质量。通过推进“课赛融通”人才培养模式改革，增强学生实践技能，提升职业综合素质。

每年举行技能节活动，确保学生人人都有机会参与比赛，促使大赛功效普惠所有学生，通过专业小组技能对抗赛选拔出备赛训练的新队员，在“做中学、做中教”的理实一体练习中，增强技能“亮剑”之本。开展了2025年职业教育活动周暨第二十三届校园文化技能节成果展示活动，评选出一等奖36个，二等奖71个，三等奖104个。2025年7月5日，学校承办了2025年唐山市中职学校技能大赛智能楼宇安装与维护、汽车发动机故障诊断与排除2个赛项。引导师生积极报名参加各类省级以上技能大赛20项，取得团体赛一等奖1个，二等奖2个，三等奖4个；学生个人赛二等奖2个、三等奖3个。参加市级技能大赛21项，取得团体赛一等奖3个，二等奖6个，三等奖10个；学生个人赛一等奖1个、二等奖1个。



图11 2025年河北省职业院校技能大赛汽车维修赛项三等奖



图12 2025年唐山市中等职业学校技能大赛智能楼宇安装与维护赛项一、二等奖

2.3 教育教学

2.3.1 专业建设质量

精准适配，动态调整，推进四大专业群特色化发展。学校围绕路北“西进、东升、中优”发展思路及“做大做强新能源、高端装备制造主导产业集群”，推动“楼宇经济、三产服务业，促进经济建设主战场唐山新城创新创智高地快速建设”以及唐山市高精尖产业发展、城市运行及民生需求，重构形成数字信息技术专业群、财经商贸服务专业群、文体康旅艺术专业群、交通建筑智造专业群共四个专业群，共开设汽车运用与维修、电子商务、计算机平面设计、智能楼宇、中餐烹饪等17个专业。其中：汽车运用与维修、计算机平面设计、电子商务、数字媒体技术应用4个河北省骨干专业；中餐烹饪、美容美体艺术2个河北省特色专业，省级骨干和特色专业占比35.3%。2025年继续调整优化专业，新建

中西面点、康养旅游服务2个专业，升级9个传统专业，专业与区域产业吻合度达90%以上。

贯通培养渠道畅通。计算机平面设计、电子商务等5个专业与高职院校合作开设“3+2”贯通班，构建中高职无缝衔接体系，学年贯通培养升学共计88人。经稳健有序的结构化调整，目前三年学制、3+2中高职衔接、2+2+2中企高贯通培养和综合高中四种办学模式并存。

动态调整专业性人才培养方案。严格落实《人才培养方案指导意见》(2019年)、《职业教育专业教学标准(2025年)》等通知文件要求，校企行共建专业建设指导委员会，制定和修订17个专业人才培养方案，修订课程标准197个。践行现代学徒制，构建“基础素养+专业技能+方向拓展”课程体系，各专业参加技能培训考证通过率100%。校企合作开发课程38门，校企合作订单培养457人，支撑技能人才全周期培养，更好地服务产业转型升级。

2.3.2 课程建设质量

学校稳步推进课程建设规划，以省级骨干、特色专业为核心，构建系统化课程体系。注重公共基础课程改革，尤其是思政、历史、语文统编三科，加强学科集体教研，鼓励创新实践，取得突出成绩。语文学科1名教师获得第十届全国职业院校信息技术与教学融合创优质课一等奖、3名教师获得2024年全国教师信息素养提升实践活动（第二十八届教师活动）信息化教学课程案例研讨作品。结合课程标准，根据学校《课程思政建设工作实施方案》，

公共基础课各学科教师将学科核心素养培育和专业人才培养有机融合，深入挖掘思政教育元素，进行课程思政教学实践探索，形成强大的育人合力。

在中高职一体化课程体系建设中，重点聚焦（3+2）分段培养和（2+2+2中企高）协同培养模式，结合计算机平面设计等骨干专业，联合高职及企业共研课程标准。中餐烹饪等特色专业引入企业真实项目案例，科学制定适配职业发展需求的培养目标。各专业紧扣行业转型升级及“互联网+”发展要求，引入最新职业标准更新课程内容，如电子商务专业新增“直播电商运营”等课程，提升课程与产业发展的适配性。课程实施过程中采用案例分析、分组讨论、项目驱动等教学方法强化“知学做合一”。专业课教师充分挖掘课程思政元素，建立专业课程思政案例库，创新思政教育路径，实现品格与技能融合培养，充分地体现专业课育人价值。

学校建立多元课程评价体系，侧重过程性评价考核，融合学生自评、教师互评、行业评价，从授课计划、教学内容、课程定位、实践效果多维度综合考评，全面把控课程建设质量。本学年全校共开设课程220门，学校所有专业优化理实一体专业课程，理实一体化课程占比达到82.7%，各专业实践教学学时达到总学时的54%左右。目前学校4个省级骨干专业和2个省级特色专业，均建有在线精品课程，满足了教学需要。

2.3.3教学方法改革

学校以深化现代职业教育体系建设为指引，以“五化”规范为支撑，推进教学方法改革，构建适应新时代技能人才培养的教学新生态。推行“工学一体化”培养模式，采用任务驱动、情境模拟等方式开展教学。依托数字校园平台、大数据分析治理，构建“五育学生画像”的综合评价，实现学习过程全程记录与动态管理。推进教法由“以教师为中心”向“以学生为中心”转变，广泛采用项目教学、案例教学、探究式教学等方法，创设开放性情境；推进诸如差异式、游戏式、混合式及支架式等新兴教学方法；配置教学环境与教学资源，通过数字校园网络资源，网络教学管理线上课程、作业拓展、题库卷库共建共享，深度融合信息技术，构建线上线下混合式智慧课堂，引入AR、VR等技术打造沉浸式学习环境。

完善教师教学质量评价体系，推进课程过程性评价，融合课堂学生自评、互评、教师评价与实操考核多元评价机制。利用数字校园开展线上评教与问卷发布实施教学诊断，强化听课制度与“免检课堂”建设，形成持续改进的质量保障机制。

【案例2-5】AR技术赋能《3D动画制作》智慧课堂

数字技术与教育深度融合背景下，智慧课堂推动教学模式变革。《3D动画制作》中“地球的自转与公转”因空间抽象、运动复杂，传统教学难以让学生精准把握，成为教学重难点。

在该课程模块中，教师引入AR技术破解教学痛点。课前搭建含太阳、

地球、月球的天体运动三维模型，植入核心知识点参数；课堂上学生通过终端将虚拟模型叠加于真实场景，360度观测运动规律，可暂停、慢放辨析昼夜交替与四季变化的关联。基于直观认知，学生分组以“优化天体运动动画”为任务探究。结合AR观测梳理参数，分工完成建模、材质贴图，调试地轴倾斜角度，设置关键帧制作动画。教师通过AR平台实时指导，解决轨道、速率匹配等问题。

该模式打破传统教学局限，增强学习沉浸感与参与性。学生既掌握建模、贴图等技能，又提升三维空间思维与动手能力。课后反馈显示，90%以上学生认为AR技术助力理解知识，学习兴趣提升，实现“知识传授、技能培养、思维发展”目标。

2.3.4 教学资源建设

学校以信息化建设为引领，全面推进教学资源提质升级，构建起“硬件过硬、资源丰富、应用高效、教材适配”的立体化资源体系。在信息化基础设施与应用平台建设方面，学校持续加大投入，校园网主干最大带宽升级至1000Mbps，校园网服务器数量3个，网络信息点数386个，实现教学区、实训区、生活区网络全覆盖与高速稳定运行。同步搭建一体化数字校园教学平台，专业教学资源库21个，整合在线精品课程6门，涵盖学校核心专业，重点打造汽车运用与维修、计算机平面设计、数字媒体技术应用等骨干专业、特色专业资源库，联合行业企业共建虚拟仿真实训室（基地）3个，配备仿真实习实训软件8个，搭建3个信息化综合实训平台，网络多媒体教室数78个，数字资源1781册，可满足多专业跨

学科实训教学需求，有效破解实操教学中的安全风险与资源限制难题。目前，数字资源已覆盖全校21个专业及105门核心课程，形成“线上+线下”融合的教学资源生态。

师生信息化应用水平同步提升，通过开展常态化信息化教学培训、技能竞赛等活动，教师信息化教学能力达标率达78%，学生线上自主学习参与率稳定在87%以上，信息化技能成为师生数字素养的重要评判指标。

校企合作教材建设逐步加强。校企合作编写教材4部，紧密对接行业岗位需求，融入VR资源、微课视频等数字化内容，提升教材实用性与趣味性。同时，积极接入国家智慧教育平台，实现优质资源共建共享，为人才培养质量提升筑牢资源根基。

表6 学校教学资源建设相关情况统计表

序号	指标	单位	2024年	2025年
1	专业教学资源库数	个	30	21
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	30	21
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
2	在线精品课程数*	门	6	6
		学时	364	364
	在线精品课程课均学生数*	人	62	62
	其中：国家级数量*	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	0	0

	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	1	1
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
3	编写教材数	本	0	0
	其中：国家规划教材数*	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	0	4
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	0

2.3.5 师资队伍建设

学校高度重视教师编制保障，主动对接教育主管部门与编制管理部门，通过详实汇报发展规划、招生规模、专业建设需求及现有编制缺口，争取到上级支持。本学年招聘接收9名新教师（其中研究生5名、本科4名），覆盖多专业领域，有效缓解师资不足压力，为教学有序开展筑牢基础。现有省级教学创新团队1个，校级教学创新团队6个；完成42门核心课程数字化资源建设；省市级教学名师7人，骨干教师53人，其中省级骨干教师3人，市级骨干教师4人，形成梯队化团队结构。

学校教务处负责教师教学研究、培训学习、教学团队建设等工作；办公室负责继教网全员远程培训项目；培训处统筹新入职教师培养工作，多部门协同助力教师综合素质提升。本学年28人参加国培省培，全员参加省级线上研修；常态化开展校内教师培养培训32场，聚集数字素养、师德师风等专项培训；构建“新教师师徒结对、青年教师竞赛赋能、骨干教师创新引领”的分层培养体系，实施青蓝工程，结对教师31组。师德建设根基筑牢，实

现全员考核100%合格。教师教学质量评价考核100%合格，22人学年评价优秀。

教学教研活力持续迸发，年度省级课题结题2项，立项1项。教师教学设计与说课校赛24位教师中16人获奖，推荐11位教师参加市赛全部获奖，2人由市推荐参加省赛。教师参加其它各级各类比赛28人次，辅导学生技能大赛获奖教师31人次。



图13 网络教学系统资源建设培训



图14 融合优质课获奖证书

3. 服务贡献

3.1 服务行业企业

3.1.1 企业员工培训

学校秉承“成就师生、服务京津冀、造福地方”的使命，适应区域经济社会发展需求，为地方餐饮、美容美发、电商、信息技术等多行业在技术服务、职工培训等方面提供服务，累计服务行业企业职工253人次。其中开展唐山市供销社职工（电商直播）培训、数字化素养提升专项培训、培仁里青年夜校特设企业员工专项（短视频剪辑课程）培训等职工培训236人次；开展汽修、平面设计师、电子商务师的职业技能等级认定283人次；承接2024年河北省汽车维修行业职业技能竞赛-汽车发动机检测与维修（机动车检测工）赛项、唐山市2025年中职学校技能竞赛汽车运用与维修、智能楼宇赛项等3项赛事，服务22人次；提升了职工的职业技能和综合素养，为深入实施人才强国战略，努力提升唐山市行业企业职业技能人才质量做出贡献。

【案例3-1】赋能直播新业态 共建农产品实训平台

在乡村振兴战略深入推进、农产品电商直播成为助农兴农重要路径的背景下，唐山市供销社积极探索数字化转型，亟需提升员工电商直播专业能力。学校与唐山市供销社深化合作，聚焦供销社员工电商直播能力提升需求，以“赋能直播新业态、共建农产品实训平台”为核心，开展2期电商直播文案策划专项培训，覆盖员工51人次，助力农副产品直播项目落地，为供销社数字化转型及农产品上行注入职教力量。

针对供销社农副产品推广痛点及员工直播文案策划经验不足、卖点提炼不准等技能短板，学校构建“需求调研-课程定制-实战赋能-复盘优化”全链条服务体系。组建电商专业骨干教师团队，结合本地农产品特点定制课程，重点涵盖直播主题定位、卖点挖掘、故事化文案创作等核心内容，并配套案例库与实战模板。

培训采用“理论精讲+案例拆解+分组实操+实景演练”模式，结合多地供销社成功案例解析创作逻辑，聚焦本地板栗、核桃等特色农产品，手把手指导提炼核心卖点、融入农户故事增强共鸣。此次培训不仅帮助供销社搭建专业化直播运营体系，更实现教学资源与行业需求精准对接，推动企业实训平台落地见效。



图15 农副产品核心卖点提炼与挖掘

【案例3-2】数字赋能企业 技能服务发展

为助力区域企业员工提升新媒体技能、响应数字化发展需求，学校依托数字媒体专业优势，在培仁里青年夜校短视频剪辑课程中特设2期企业员

工专项培训，吸引13名各行业企业员工参与，以精准教学赋能人才能力提升。课程聚焦产品推广、品牌宣传核心场景，制定“基础操作+实战创作”方案，内容涵盖剪映功能、剪辑逻辑、字幕特效及账号运营基础；教学采用“案例精讲+分组实操+即时答疑”模式，结合企业案例拆解技巧，提供实训素材让员工现场制作宣传短片，并针对实操问题一对一指导。培训成效显著，80%学员可独立完成短视频制作，部分学员将技能应用于企业产品推广，有效提升线上曝光度。此次培训既发挥了学校职教资源的社会价值，也搭建起校企合作桥梁，为深化后续培训合作奠定基础。



图16 短视频剪辑技能培训

3.2 服务乡村振兴

乡村振兴战略是国家重大发展部署，作为区域职业教育的核心力量，学校始终以服务地方发展为己任，立足职教优势，聚焦乡村人才培养与产业赋能两大核心方向，开展系列精准化、常态化助农增收品牌塑造服务活动，将职业教育资源下沉乡村一线，

为乡村振兴注入持久职教动能。

3.2.1 乡村人才培育

学校在与路北区李家庄共建乡村振兴实践示范基地后，工作开展中针对乡村劳动力技能短板与创业需求，构建“分层分类、精准赋能”的乡村人才培育体系，通过定制化培训、校村共建实训基地等方式，培育一批懂技术、善经营、留得住的乡村实用人才，培训人次达185。

开展乡村劳动力技能提升专项培训，深入农村调研劳动力就业意向与技能需求，针对直播技能、电商运营等开设多类专项培训课程6次。培训采用“田间课堂+集中授课”模式，教师深入大棚现场指导，解决农户新型销售模式中的实际难题。结合农产品直播带货等新兴需求，开设短视频拍摄剪辑、农产品电商直播等课程，培训乡村创业者、返乡青年。此外，针对农村剩余劳动力转移需求，依据学校汽修和康养及中西面点等专业优势，开设电工、焊工、家政服务和餐点制作等职业技能培训，帮助农村劳动力实现就近就业增收或日常生活技能提升。

3.2.2 建立农产品品牌化

依托数字媒体、电子商务等专业资源，聚焦农产品品牌塑造与产销拓展，通过品牌形象提升、学生直播助农构建“专业赋能+学生实践+农户受益”帮扶闭环，助力农产品走品牌化发展之路。平面设计专业师生深挖李家庄村农耕文化与果蔬特色，为“富李”果蔬设计融合乡土元素与现代审美的品牌标识、海报及包装，强

化品牌辨识度；新媒体运营专业师生实地拍摄果蔬全流程，制作短视频与图文内容多平台传播，全方位传递品牌价值，助力拓展京津冀市场。

为破解农产品销路难题，学校创新“一职专+合作社+农户”模式，组建学生直播助农服务队，在李家庄村电商直播实训基地开展直播助农。“西红柿直播”吸引超2000人次观看，1小时成交46单、销售额1038元，在专业教师指导与村民协同下实现助农增收，彰显职教服务乡村振兴的实效。

表7 学校近两学年乡村振兴相关情况统计表

年度	路北区果园乡李家庄村		
	电商助农微课（节）	培训人数	收益增长（%）
2023-2024	10	685	25%
2024-2025	6	185	16%

【案例3-3】“品牌赋能+学生实践”乡村振兴

学校以“青春助农，富李飘香”为抓手，探索“品牌赋能+学生实践”乡村振兴服务新模式。前期师生深入田间地头，帮农户梳理农产品卖点、制定直播方案、搭建网店并完成基础运营；直播阶段，学生化身“乡土主播”在大棚、果园实景直播，通过讲解种植过程、现场试吃、互动答疑吸引流量，教师全程把关并指导直播技巧，农户也同步掌握基础技能。该模式常态化后，李家庄村特色农产品线上销量大增，农户人均年收入显著提升，既打通“指尖销售”新渠道，也让学生在实战中提升专业技能，实现校地双赢。未来学校将优化品牌推广策略，开发农产品文创，扩大直播团队规模，增设社群营销等内容，指导农户挖掘产品文化内涵、设计特色包

装，持续注入职教动能。



图17 电商专业学生走进基地录制引流视频

3.3 服务地方社区

3.3.1 社区教育

为响应老年教育普惠化号召、彰显社区服务担当，学校与翔云道街道万科金域华府社区共建社区教育示范基地，以“资源共享、精准赋能、普惠民生”为核心开启校社共建老年教育新征程，开设摄影、鼓圈两门特色课程，累计培训21期、302人次。课程依托学校优质师资与设备打造：摄影课分10期对152名学员开展分层教学，从基础操作、场景实践到短视频剪辑逐步推进，助力老人用镜头记录生活；鼓圈课设11期培训，面向近90名老人从简单节奏型教起，融入经典曲目与互动环节，实现情绪释放、社交促进的目标。校社合作实现职业教育实用性与社区教育普惠性的有机结合。



图18 金城华府社区培训留影

3.3.2 老年教育

为充分发挥职业教育服务地方社会发展的核心职能，积极践行终身学习的时代理念，学校主动与路北区老干部局建立合作对接机制，联合开展老年绘画培训工作。本学年，学校精心选派平面设计专业1名骨干教师，专项负责老年教育国画系列课程的培训任务。培训期间累计开展课程23次，服务老干部及老年群体达435人次。培训不仅精准对接了老年人的精神文化需求，更有效丰富了路北区老干部的退休生活，为中职院校助力老年教育事业发展探索了实践路径。



图19 路北区老干部局绘画课程培训

【案例3-4】深耕社区服务 职教点亮银龄

为积极落实校社共建老年教育要求，学校托专业师资优势为翔云道街道万科金域华府社区开展10期老年摄影培训课程，覆盖152名社区老年居民，帮助其掌握摄影技能，丰富精神文化生活。

学校教师团队精准对接老年群体学习需求以“适配性、实用性、趣味性”为核心开展精细化备课，通过社区调研，明确老年学员以智能手机为主要拍摄设备、存在操作生疏与构图难题、热衷记录社区生活及家庭瞬间的特点；量身设计分层教学方案，基础模块简化专业术语并制作图文对照操作手册，实践模块选取社区花园、活动中心等就近场景规划拍摄路线，同时配备放大镜教具、大字体课件，针对老年学员记忆特点设计重复练习环节，确保教学容易懂易操作。培训课程因精准契合学员需求获得社区居民广泛认可，切实提升了老年居民的摄影能力。

3.3.3 中小学劳动实践

为推进职普融通、助力中小学劳动实践开展，学校依托专业与师资优势，联动韩城镇中、扶轮小学开展劳动实践与职业启蒙课程。组建教师团队打造15门特色课程清单，面向韩城镇中开展“观赛礼仪培训”，覆盖2850名学生；为扶轮小学设计茶艺、粽子制作等4门课程，惠及近800名孩子。课程采用“走出去”模式，以“理论+实操”引导学生沉浸式实践，搭建起职普教育衔接桥梁，获师生广泛好评。

表8 学校近两学年社会技术服务相关情况统计表

学年度	参与社区专业培训(次)	参与社区教育活动(次)	参与老年大学教育(次)	参与中小学职业教育启蒙活动(次)	参与文明创建活动(次)	参与社区公益活动(次)
2023-2024	3	6	46	3	6	3
2024-2025	5	6	44	4	6	3

【案例3-5】职普联动让劳动实践落地生根

为落实职普融通与中小学劳动实践教育要求，学校为韩城镇中开展“观赛礼仪培训”，助力2850名中学生提升文明素养，搭建职普协同育人桥梁。

培训老师结合初中生认知特点，围绕体育赛事、文艺演出等常见场景，梳理观赛着装、入场离场、互动言行等核心知识点，制作图文并茂的课件与情景模拟道具；课堂采用“案例分析+情景演绎”模式，解析礼仪规范、组织场景模拟，针对细节逐一示范指导，引导学生树立尊重与规则意识。培训后学生掌握文明观赛技巧，此次培训既发挥了中职院校社会服务职能，也为职普融通素养教育提供了实操范例。



图20 韩城镇中观赛礼仪培训

3.4具有本校特色的服务

作为区域职业教育的重要载体，学校始终以“服务地方发展、助力终身学习”为使命，立足本校专业优势与师资特色，将青年夜校与继续教育纳入特色社会服务核心体系。

3.4.1青年夜校

学校紧扣青年群体职业发展与兴趣提升需求，依托自身专业师资与设备优势，大力推进青年夜校培训活动，构建了“分层设课、校企协同、校社联动”的特色服务模式。本学年精准对接职场青年技能更新需求，构建了涵盖艺术体验、数字技能、新能源汽车、生活美学、珠宝鉴定五大类特色课程体系，开设鼓圈、短视频剪辑、新能源汽车、美发美甲、珠宝鉴定等8门实操课程，其中，鼓圈课程以趣味互动的形式帮助约90名青年释放压力、提升协作能力；短视频剪辑课程聚焦新媒体行业需求，教授学员掌握

剪辑技巧与账号运营基础；新能源汽车课程贴合行业发展趋势，为前来的24名学员讲解车辆养护与基础维修知识；美发美甲、珠宝鉴定课程则满足80多名青年职业转型与兴趣拓展需求，全方位覆盖青年多样化学习诉求。年培训人次286人次，建立学员反馈机制，通过课后问卷、交流座谈收集意见，及时调整教学内容与节奏，保障教学质量。青年夜校的成功开展，既发挥了学校职业教育资源的社会价值，也为青年群体成长成才提供了有力支撑。



图21 青年夜校培训

【案例3-6】夜校美妆课助力青年焕新颜

学校青年夜校聚焦青年职业发展与形象提升需求，依托美容美体专业校企合作优质师资与实训资源，开设以“实用技能+审美培育”为核心的美妆热门课程，为青年搭建技能提升与兴趣拓展平台。

企业教师调研职场新人、创业青年等学员核心需求，量身设计分层教学方案，涵盖美妆工具认知、皮肤护理、底妆技巧、眼妆塑造等核心模块，适配不同基础学员，并整理场景化美妆避坑指南，制作讲义与步骤视频方便课后复习。教学采用“理论精讲+分组实操+一对一指导”模式，结合案

例讲解理论与色彩知识，通过真人示范、实操练习助力学员掌握技能，针对常见问题提供个性化建议。同时课程增设美妆创业分享，为有创业意向的学员提供思路。

学员反馈，掌握妆容技巧后职业形象与自信度显著提升，部分学员兼职美妆师拓宽收入渠道，以实用技能与良好形象开启职业与生活新可能。



图22 青年夜校美妆课程

3.4.2 继续教育

学校继续深化与唐工大的继续教育合作，聚焦成人高考升学需求，打造精准化升学指导培训与宣讲，助力落榜应届生与在职群体实现学历提升。学员维护与教务工作扎实推进，以精细化学员维护与规范化教务管理为核心，保障继续教育工作全流程高效运转，为学员学历提升筑牢服务根基。

两校共建专项工作组，统筹课程编排、师资调度与场地协调，结合成人学员“碎片化学习”特点，制定“线上录播+线下周末集

训”弹性排课方案，配套周测、模拟联考等标准化考核体系。学员维护上，建立“班主任”服务机制，班主任全程跟进学员考勤、学习进度，通过班级群推送学习提醒、考点总结，开展一对一答疑，定期组织学习交流会，助力学员攻克薄弱环节。本学年2名学生顺利毕业。

表9 学校近两学年特色服务相关情况统计表

学年度	培训项目	培训人数
2023-2024	新教师岗前培训	120
	教师心理培训	164
	路北区新教师礼仪培训	277
	老年智能手机培训	196
	电商助农培训	685
	中小学劳动实践	418
	人社局电商直播培训	210
	中餐技能月饼制作培训	248
	老干部大学培训	720
	中餐鸿宴大师饮食文化培训	45
	安全生产培训	202
	警察心理培训	80
	书法培训	49
	茶艺培训	110
	信息化教学培训	148
	防欺凌培训	877
	实习就业指导岗前培训	877
	应急救援员培训	303
	界面设计培训	74
	职业技能鉴定培训	877
大赛引领下职业教育家教学设计培训	178	

2024-2025	老干部局绘画课程培训	435
	社区摄影课程培训	152
	社区、青年夜校鼓圈课程培训	240
	短视频剪辑课程培训	60
	美状美发美甲课程培训	66
	新能源汽修课程培训	24
	乡村振兴助农培训	185
	供销社企业员工培训	51
	中小学观赛礼仪培训	2850
	中小学西餐制作培训	200
	中小学端午与粽子制作培训	200
	中小学鼓圈课程培训	200
	中小学茶艺之奶茶冲调培训	200
	新教师入职培训	9
	教师心理培训	172
	汽修专业 1+X 证书培训	60
	唐山市总工会安全进校园培训	110
	中餐鸿宴大师博物馆培训	40
	数字化赋能大讲堂	172
	党史培训	172
实习就业升学指导	565	
数字媒体宣传培训	90	

4. 文化传承

4.1 大师工作室传承文化

4.1.1 引进非遗文化传承人

为深化文化传承与创新教育，学校积极推进校企文化融合，与唐山鸿宴饭庄合作引入非遗传承资源，系统开展“非遗技艺传

承工作坊”项目。特邀三位非遗文化传承人定期驻校授课，涵盖热炒、面点、冷拼等多方面课程，引导学生深入体悟传统烹饪的深厚底蕴、理解烹饪艺术与文化创意的融合价值。

一年来，大师工作室累计开展教学与展示活动二十余场，为学生搭建起多元化的学习与实践平台。三位大师结合自身经历，着力培养学生的专注严谨态度与勇于创新的探索精神，在系统传授烹饪核心技艺的同时，引导学生深入理解并认同传统文化价值，提升艺术感知力与综合素养。在此过程中，学生不仅扎实掌握了专业技能，更深刻体悟到非遗文化蕴含的工匠精神与时代内涵，文化自信逐步融入成长过程。工作室在班级与校园中带动形成了浓厚的非遗传承氛围，为学校育人工作注入了新的活力。

4.1.2 非遗文化大师工作室建设情况

学校积极响应国家职业教育改革号召，与鸿宴饭庄合作成立非遗文化烹饪大师工作室，构建起集技艺传承、教学创新、人才培养与文化传播于一体的综合性平台。工作室立足冀东沿海菜系文化，系统开展热炒、面点、冷拼及果蔬雕刻等实践教学，聘请宫晓颖、李树彬、秦彬等烹饪大师驻校授课。宫晓颖通过《粟米羹》《京酱鸭丝》等课程贯穿全流程教学，夯实学生专业基础；李树彬在面点教学中融合传统与创新，提升学生技艺与创意能力；秦彬则以冷拼课程为依托，引导学生深入理解传统文化，鼓励学生在传承中实现个性化表达。



图23 中餐烹饪专业实训课

工作室坚持技艺传授与素养培育并重，着力培养学生的专注精神、严谨态度和创新意识。通过推行现代学徒制，实施“传、帮、带”个性化指导，不断拓展学生视野，增强其对非遗饮食文化的认同与自信，显著提升了学生的专业技能与职业素养。同时，工作室也为校内教师提供了行业交流与能力提升的平台，有效促进了师资队伍建设。

依托该工作室，学校持续深化“一班一企”协同育人模式，与鸿宴饭庄共建的“鸿宴班”积极融入企业文化，在专业学习与实践中践行工匠精神，展现出良好的职业素养，体现了校企共育、文化铸魂的育人成效。校企双方还围绕课程建设与技术研发开展深度合作，形成了“学习有平台、成长有路径、发展有支撑”的非遗传承育人生态。

【案例4-1】大师工作室——续写中华饮食文化传承篇章

学校积极响应国家职业教育改革号召，深化产教融合，于2024年与鸿宴饭庄合作成立烹饪大师工作室，以传承冀东沿海菜系非遗技艺为核心，

致力于培养兼具文化底蕴与精湛技能的高素质烹饪人才。

工作室立足非遗传承，开展系统化实践教学。热炒大师专注典型菜品的传授，从精准刀工到火候调控，细致解析每一环节，引领学生深入传统烹饪技艺的精髓；面点大师则生动展示鸿宴特色手擀面与烧麦的制作工艺，指导学生从揉面、调馅到造型完成全过程，使学生亲身感受面点技艺所融合的文化内涵与艺术创造力。

大师们通过言传身教，将专注严谨、精益求精的工匠精神融入教学全程。学生们在学习中深刻体会到，烹饪不仅是技能的掌握，更是对传统文化的承接与创新。学生以大师为榜样，刻苦钻研、勇于实践，在提升专业能力的同时，磨砺了意志品质，强化了团队协作意识，实现了技能与素养的双重成长。

该工作室已成为学校传承非遗文化、深化校企共育的重要平台，不仅显著提升了学生的职业认同感和文化自信，也为弘扬地方饮食文化、培育新时代烹饪人才奠定了坚实基础。

4.2 专业课程传承文化

4.2.1 依托专业建设传承文化

学校始终坚持立足专业特色，推动文化传承创新。重点依托电子商务、数字媒体技术应用两大专业，系统构建“文化+技能”融合育人体系，将地方非遗、老字号等文化资源深度融入专业建设全过程，取得显著成效。

电子商务专业聚焦“文化电商”，以培养“懂文化、善运营、能创新”的电商人才为目标，构建从文化挖掘到技能转化最终指

向市场落地的专业建设体系。与8家优质地方老字号企业、2个非遗工坊共建实训基地，开设“非遗电商运营”等专题模块，实施校企“双导师”教学，搭建“直播+物流+营销”一体化的实践平台，助力拓宽皮影、陶瓷、评剧等地方特色文化产品的传播与销售渠道，培养学生文化资源市场转化能力。

数字媒体技术应用专业致力于数字焕新，建设配备3D扫描、AR制作等设备的“传统文化数字工坊”，开设传统美学与数字设计、非遗数字化保护等课程，联合非遗传承人开展教学，推动传统文化符号的数字化创作与传播，拓展传统文化现代表达方式。

学校通过重构课程体系、共建教师队伍、打造实训平台，两大专业已形成“文化挖掘—技能转化—实践体验”的完整教学链条，不仅强化了学生的专业技能与文化素养，也为地方文化传承与创新提供了可持续的人才支撑和实践路径。

4.2.2 依托课程改革传承文化

学校以课程改革为核心抓手，将文化传承系统融入专业教学全过程，构建“文化+技能”深度融合的课程体系，有力推动了传统文化在职业教育中的创新性传承。

在电子商务专业，通过“文化+电商”双主线课程设计，将唐山皮影、陶瓷、评剧等文化元素融入《视觉设计》《直播电商》等核心课程。例如在《视觉设计》中设置16学时“唐山文化元素数字化设计”模块，在《直播电商》中引入非遗产品直播实训。采用真实项目驱动教学，在唐山骨质瓷年轻化推广项目中，学生

团队创作的《瓷说唐山》系列短视频全网播放量超50万次，带动合作企业线上销售额提升37%。课程评价设立“技能+文化”双维度标准，文化传承成效占考核权重的30%，有效激发了学生的文化创新与传播主动性。

数字媒体技术应用专业构建“传统+数字”一体化课程体系，将AR、虚拟仿真等技术融入教学。学生通过非遗技艺纪录短片、古戏台数字化复原等项目进行实践，在摄影、三维建模、动画制作等课程中完成传统文化的现代表达。课程设立文化创新学分评价机制，鼓励学生开展数字化文化创作，多部作品在省级以上数字艺术设计大赛中获奖。

近三年学生在省级以上文化类、技能类竞赛中获奖12项，其中电子商务专业的“评剧文创电商孵化计划”入选教育部产教融合典型案例。电子商务专业毕业生就业率连续三年保持96%以上，数字媒体专业毕业生深受文化创意企业青睐，多人参与地方非遗数字化项目。学校获评“市级文化传承创新示范校”，形成了课程承载文化、技术赋能传承、实践促进创新的育人路径，为培养兼具文化素养与专业技能的高素质人才奠定了坚实基础。

【案例4-2】技以载道：专业课程传承文化的实施路径

学校依托电子商务、数字媒体技术应用两大市级重点专业（在校生占比达45%），深化课程改革，将文化传承有机融入专业教学全过程，探索出一条“课程承载文化、数字赋能传承”的特色育人路径。

在电子商务专业，课程创新聚焦“文化+电商”融合。在《视觉设计》

《直播电商》等核心课程中，系统增设唐山非遗元素数字化设计、文化产品直播运营等模块。学生以真实项目驱动学习，例如在唐山骨质瓷年轻化推广项目中，学生团队创作《瓷说唐山》系列短视频，以现代视觉语言解读传统工艺，作品全网播放量超50万次，并助力合作企业线上销售额显著提升。课程评价同步改革，设立“技能+文化”双维度考核标准，将文化转化与传播成效纳入成绩评定，有效引导学生从“技能操作者”转变为“文化传播者”。

数字媒体技术应用专业则着力构建“传统+数字”一体化课程体系。教学充分运用AR、虚拟仿真等新技术，例如在非遗技艺纪录短片实训中，学生需融合地方音乐、方言进行影视创作；在古戏台数字化复原项目中，通过三维建模精准再现传统建筑智慧。专业设立“文化创新学分”，激励学生进行创造性表达，相关作品多次在省级数字艺术设计大赛中获奖，实现了传统文化在数字时代的活化与传播。

通过课程的系统化改革，学校不仅扎实提升了学生的专业技能，更使其成为地方文化的主动传承者与创新实践者，形成了专业教学与文化育人同频共振的良好生态。



图24 吴天举老师讲授3D建模课程

4.3 校园活动传承文化

文化传承是校园育人工作的重要使命，学校以“匠心筑梦职启未来”德育品牌建设为抓手，紧扣职业教育发展需求，将中华优秀传统文化、工匠精神与时代文明深度融入校园活动各环节，通过第二课堂拓展、工匠精神培育、校园文化浸润、文明风采展示、社团活动赋能及团学组织引领等多元路径，构建起全方位、立体化的文化传承体系，让文化基因在校园落地生根，滋养学生成长成才。

4.3.1 第二课堂与实践活动

第二课堂是文化传承的核心载体，学校打破课堂边界，将文化传承与实践体验紧密结合。依托非遗手工工坊、专业实训基地，开展剪纸、传统书画、专业技能实操等沉浸式课程，邀请非遗传承人与企业技术骨干进校园手把手教学，让学生在实操中感受传统技艺与专业技能的双重魅力。开展“党员先锋行·清水润家园”

“暖阳送春‘锋’党团志愿行”等志愿服务活动，组织学生走进社区关爱老人、参与环境整治，在服务社会中深化文化价值认知。在企业实践层面，推进校企“双主体”育人，与唐山鸿宴饭庄、北京天峰影业等8家企业开展订单培养、学徒制培养，组织学生进入企业顶岗实习，由企业导师手把手传授操作技能与工作经验，让学生在真实生产场景中体悟工匠精神的实践内涵。

4.3.2 工匠精神培育与传承

学校将工匠精神培育贯穿校园活动全过程，构建“主题教育+技能竞赛+制度保障”的培育体系。在主题教育方面，邀请全国劳动模范荣彦明、全国技术能手李慧等大国工匠进校园，开展“从一线轧钢工到大国工匠的成长之路”等专题讲座，分享攻坚克难、追求极致的奋斗经历；组织学生观看《大国工匠》等纪录片，开展“工匠精神大家谈”主题班会、征文比赛与摄影比赛，让学生在听、看、写、拍中深化对工匠精神的理解。

4.3.3 校园文化建设

学校注重校园文化的育人功能，通过环境营造与活动开展，打造“处处是文化、时时受教育”的校园生态。在环境建设上，精心打造校园文化宣传栏，在教学楼公共区域集中展示优秀学生的实训作品、创意设计各类竞赛获奖成果，同步张贴优秀毕业生职场成长事迹、行业建功案例，以身边榜样的力量传递敬业精神与奋斗价值，让学生在日常穿行中直观感受成长标杆，营造崇尚技能、追求卓越的良好校园文化氛围；在教室张贴名言警句，

实训场地悬挂行业规范与优秀作品展示牌，将工匠精神融入校园每一个角落；优化校园整体环境，打造整洁、舒适且富有文化气息的学习生活空间，增强师生的归属感与认同感。

在文化活动中，每年举办校园文化艺术节与“传统文化进校园”系列活动，开展合唱比赛、演讲比赛、传统文艺演出等，让学生在展示中传承文化；注重红色文化传承，召开主题班会、升旗仪式、团课，推行“团员读党报”活动，组织团员学生读党报，加强学生思想引领；组织学生开展红歌比赛、红色书籍读后感分享、主题黑板报评比等活动，引导学生铭记革命历史、厚植爱国情怀。

表10 学校近两学年校园文化建设相关情况统计表

学年度	宣传标语(个)	文化载体(个)	传统文化活动(次)	文化资源(个)
2023-2024	25	5	7	5
2024-2025	25	5	8	6

4.3.4文明风采与社团活动

文明风采与社团活动是学生自主参与文化传承的重要渠道，学校充分发挥学生主体作用，丰富活动形式与内容。在文明风采活动中，开展文明班级、文明宿舍、三好学生、新时代好少年评选，引导学生遵守社会公德与职业道德，规范学生行为举止，展现新时代中职生的良好风貌。在社团建设上，成立AI创意设计、版画、非遗皮影、礼仪、合唱、足球、心理剧等53个学生社团，涵盖非遗传承、美育、体育、传统文化、专业技能等多个领域。社团实行学生自主选择机制，学生的社团参与率高达95%。同时，

学校健全社团规范化管理体系，为每个社团配备专属指导教师，建立出勤率登记制度。社团活动为学生提供交流展示的平台，更让学生在兴趣驱动下主动传承文化，提升综合素养。

表11 学校近两学年第二课堂及社团活动相关情况统计表

学年度	学生社团 (个)	社团活动 (次)	社团参与学生 (人)	第二课堂 (节)	线上讲座 (节)	线上讲座参与学生 (人)
2023-2024	45	896	2223	4	7	2156
2024-2025	53	923	2365	4	9	2416

4.3.5 团组织学生会建设及活动

学校团组织与校园110充分发挥引领作用，成为文化传承的重要纽带。团组织以“青年大学习”为抓手，开展文化传承主题团日活动，组织团员青年学习传统文化与红色文化知识，参与志愿服务活动；鼓励团员青年带头践行工匠精神，争当文化传播者与践行者，学校团委荣获2024年度唐山市“五四红旗团委”荣誉称号。校园110下设部门分工明确，积极配合学校的日常学生管理和校园文化艺术节、技能节等大型活动，收集学生对活动的意见建议，统筹协调各班级、社团开展文化活动，确保活动有序高效；通过开展学生干部培训、文化工作交流会，提升学生干部的组织能力与文化素养，让学生干部成为文化传承的骨干力量，带动更多同学参与其中。

表12 学校近两学年学生组织相关情况统计表

学年度	基础团组织 (个)	学生团员 (个)	大型团日活动 (次)	“校园110”人员(人)	“校园110”大型活动 (次)
2023-2024	46	314	7	127	11
2024-2025	34	321	8	207	22

【案例4-3】以育人为本 传工匠精神

为对接学情需求，深化工匠精神培育与传承，学校聚焦学生职业素养提升，通过课程渗透、活动赋能等多元举措，引导学生树立正确职业价值观，增强职业认同感与责任感，将工匠精神内化为行为准则。课程育人方面，结合专业特色构建系统化培育体系，开发融入思政元素与工匠精神的校本课程。电子商务专业打造《网店运营管理》校本课程，契合中职生“拔节孕穗期”成长特点，将思政教育贯穿人才培养全过程；《职业道德与法律》课程针对不同专业列举行业规范案例，强化职业道德认知；汽车运用与维修专业则将行业工匠精神要求融入《汽车发动机维修》等核心课程，实现技能学习与精神培育同频共振。活动育人层面，开展丰富课余活动深化认知，合唱及演讲比赛中，学生唱响工匠精神、讲述工匠故事；征文活动里，学生用文字抒发感悟，锤炼思考表达能力；摄影比赛中，学生用镜头捕捉工匠身影与专注瞬间，多维度感受工匠精神魅力。系列举措有效提升了学生敬业精神与创新意识，让工匠精神在校园落地生根，助力培养高素质技能人才。



图25 “工匠精神”主题文化活动

【案例4-4】职教特色德育品牌的创新与实践

近年来，国家职业教育改革持续深化，职教新政对高素质技能人才培养提出更高要求，强调德技并修、工学结合。2024-2025学年，学校响应政策号召，对接时代需求，破解传统德育难题，启动“匠心筑梦·职启未来”德育品牌活动，以系统化举措塑造学生精神内核、培育实践能力。活动紧扣“匠心育德、实践赋能”理念，构建“文化育人+生活育人”双轮驱动体系。文化育人方面，以校园文化为载体，举办“校园文化艺术节”，设置技能展示、艺术展演等板块渗透工匠精神；开展“传统文化进校园”活动，通过非遗体验、美德讲座等传承优秀文化，增强师生归属感。生活育人层面，优化校园环境，打造整洁有文化气息的空间；组织内务整理比赛等强化生活技能，提升学生自理能力；开展志愿服务进社区、企业职业体验等实践活动，培育社会责任感与正确职业观。活动成效显著，学生职业认同感、职业道德大幅提升，在创新创业、技能等赛事中屡获佳绩，6名学生获

国家奖学金。学校精准对标职教新政，双轮驱动模式为同类院校落实政策、创新德育提供实践路径。



图26 第三十五届“校园文化艺术节”

5. 产教融合

5.1 校企合作开展情况和效果

5.1.1 合作规模

学校深化产教融合、校企合作，与30多家企业保持深度合作关系。2025年，学校先后与唐山一方健康管理有限责任公司、唐山市兰若广告传媒有限公司、唐山映客科技有限公司、唐山市铂旅旅行社有限公司等知名企业签订合作协议，在人才培养、课程开发、师资培训、社会服务等方面开展全方位、多层次、多领域合作，实现互利共赢、共同发展。

学校积极推进与唐山鸿宴饭庄、北京天峰影业有限公司等校企深度合作，在专业建设、课程建设、教材开发、教育教学、实

训基地建设等方面共同研究交流，中餐烹饪、数字媒体技术应用大师工作室建设成果丰硕。学校借助企业优势资源，实施“校企双师教学模式”，共建校企互聘共用的师资团队，企业教师将企业品牌文化、职业素养、岗位任务、专业技能等融入课程教学，同时参与人才培养方案制定、招生招工、课程体系重构、多元化考核评价机制构建等工作；校内教师定期赴企业进行顶岗锻炼，提高专业教师的实践能力和专业教学水平，和企业一起延展新技术，补充实践教学案例，以此提高育人水平和企业经济效益。

另外通过开展“企业大师进校园、企业文化宣讲、工学交替实习体验、引企入校、教师企业实践”等，邀请了一批合作紧密，就业稳定，信誉良好的企业参与校企互动活动，今年共计有7家企业接收学校高三学生进行岗位实习，实习就业率达到99.37%以上。本学年学校组织实践性工学交替11次，学生参与人数354人次。

表13 学校2024~2025学年校企合作相关情况统计表

单位名称	合作专业名称	合作形式	订单培养 在校生数	设立的奖学金名 称	获奖 人数
唐山鸿宴饭庄	中餐烹饪	工学交替, 订单班, 校企双 导师制	82	鸿宴班奖学金	2
北京天峰影业有限 公司	数字媒体技术应用	工学交替, 订单班, 共建大 师工作室, 校企双导师制, 合作编写教材	88	无	0
北京天峰影业有限 公司	计算机平面设计	工学交替, 订单班, 共建大 师工作室, 校企双导师制, 合作编写教材	37	无	0
唐山颜续科技有限	美容美体艺术	工学交替, 订单班, 校企双	100	瑞贝可奖学金	20

公司		导师制			
唐山颜续科技有限公司	美发与形象设计	工学交替, 订单班, 校企双导师制	21	无	0
北京格学教育科技有限公司	数字媒体技术应用	工学交替, 订单班	65	无	0
富龙控股集团有限公司	运动训练	工学交替, 订单班, 校企双导师制	37	无	0
悦居(唐山)家居股份有限公司	电子商务	工学交替, 订单班, 校企双导师制, 产业学院	27	君悦家居奖学金	3



图27 校企领导交流研讨会

5.1.2 合作效果

一是学生综合能力显著提升，就业竞争力增强。技能水平突出，经企业真实岗位实训与项目驱动教学，学生实操能力大幅提升，近三年合作专业职业技能等级证书获取率超95%。职业素养成熟，长期企业实践让学生适配职场规则，敬业、协作与沟通能力突出。就业质量优异，订单式培养与企业资源对接拓宽就业渠道，

近三年合作专业就业率超98.69%，88.83以上入职合作企业或行业优质企业，3年内成长为技术骨干或基层管理者的比例达72.37%。

二是学校办学实力增强，人才培养质量优化。专业建设水平持续提升，校企合作推动专业设置、课程体系贴合市场需求，通过“校企互聘”培养“双师型”教师63余名。人才培养模式不断创新，“双主体、双导师、双路径”模式形成可复制经验，学校人才培养质量获主管部门与社会认可，招生录取率、生源质量稳步提升。

三是企业发展需求得到满足，产教融合深度推进。人才供给精准匹配，订单式培养解决企业技能型人才短缺问题，招聘成本降低，人才培养周期缩短半年以上。学生参与实践为企业注入创新活力，行业认可度与社会形象显著提升。

【案例5-1】校企深度协同 共育烹饪人才

为破解中餐烹饪专业人才培养与行业脱节、非遗技艺传承乏力等难题，学校与唐山鸿宴饭庄深度合作，以“招生即招工、入学即入岗”为核心，打造“鸿宴中餐订单班”，构建校企协同、产教融合的人才培养新模式，成为行业人才培养典范。

订单班每年定向招收40余名学生，明确“在校为徒、在岗为工”双重身份，形成“理论教学+企业实训+岗位适配”一体化培养闭环。学生入学即纳入企业人才储备，双方共定成长规划，保障培养与岗位需求精准匹配。校企联合制定培养方案，融入企业核心菜品、宴席设计、非遗技艺等内容。校企共建互聘共用的师资团队，本学年企业选派5名国家级烹饪大师、非遗

传承人到校每周到校授课，学校教师赴企业挂职，实现教学与行业前沿技术同步。学生到企业轮岗实训，覆盖餐饮全流程岗位，依托6个校内实训基地（含非遗工作室），学生近距离学习“煨肘子”等经典菜品工艺，实操能力显著提升。

学校与唐山鸿宴饭庄的深度合作为企业输送高素质人才，缓解非遗传承断层困境；推动学校烹饪专业成为区域特色专业，提升行业知名度，为职业教育产教融合提供可复制经验。

【案例5-2】产教协同筑平台 天峰助力育新人

针对数字媒体技术应用专业实践性强、行业更新快的特点，为破解教学与行业脱节、学生实践能力不足等难题，学校与北京天峰影业共建“天峰影业实训基地”，构建“基地共建、项目共研、人才共育”模式，为专业人才培养提供重要支撑。

企业投入4K摄影机、后期剪辑工作站等设备，与学校共建3个校内、4个校外实训基地，模拟真实工作场景，实现“教学+实训+生产”一体化。基地既保障日常教学，又承接企业真实项目，为学生搭建实战平台。企业选派3名资深影视制作人、新媒体运营专家到校授课，开展“短视频脚本创作”“影视特效制作”等专业课；学校组织专业教师深入企业参与纪录片拍摄、头部品牌新媒体账号运营等项目，积累实战经验后反哺教学，实现教学与行业前沿同步。学生在双导师指导下，参与短视频、广告片拍摄等真实项目，全程践行“学习即工作、作品即产品”理念，通过沉浸式实战历练，学生不仅扎实掌握视频拍摄、后期剪辑、账号运营等核心技能，更精准把握行业工作流程与职业规范，岗位适配能力大幅提升。

校企合作既满足企业人才需求、降低培养成本，又使毕业生岗位适应期缩短，还推动专业跻身省级示范，为产教融合提供可复制样本。

5.2 现代学徒制开展情况

5.2.1 特色建设

学校与唐山鸿宴饭庄共建中餐烹饪专业现代学徒制班，本学年三个班培养人数为83人，以第二批现代学徒制试点单位成果为基，各校企深度合作专业践行现代学徒制。政校企行联动，构建“四元五融”深度融合模式及双主体育人机制；组织企业大师与学校专业教师精准对接，构建融入新技术新标准的双线交织的现代学徒制课程体系；校企融合打造校企互聘共用的双师团队，聘用企业的5名大师作为“鸿宴班”的服务讲师、热菜讲师、凉拼讲师以及面点讲师，与学校专业教师共同组建9人的双导师教学团队；产教融合共同搭建真实工作场景的实践教学基地，进一步提升学生动手能力，提高学生的就业能力。

5.2.2 人才培养成效

现代学徒制培养取得良好的成果成效：一是双元育人成效显著，学生就业质量提高。现代学徒制“双元”育人新模式的深入实施，产教融合得到进一步深化，毕业生就业质量持续提高，连续5年学徒当年留用率95%以上。近5年，师生参加省、市技能大赛获得团体奖项12项，个人奖项46项。中餐烹饪专业毕业生7人参加全国、省烹饪职业技能竞赛获得金奖；11人在唐山市第十九届职工职业技能大赛——厨师（中式烹调）比赛中获得前10名，被授

予“唐山市技术状元”“技术能手”称号。

二是助推企业持续发展，铸就品牌引领行业。学徒制培养使企业快速得到人岗高度匹配的专业人才，2019年起鸿宴饭庄成为河北省餐饮技能人才储备计划实施单位，几年间3名毕业生晋升为一级/高级技师，5人晋升为二级/技师，11人晋升为高级工；校企合作使企业人才梯队和干部储备更加合理，共建高水平专业化产教融合实训基地、“双师型”教师培养培训实训基地和教师企业实践基地、示范性职工培训基地；合作企业先后获得“国家白金五钻级酒家”、“五叶国家级绿色餐饮企业”等荣誉称号，成为中国餐饮业的“将军府”。



图28 中餐烹饪专业企业大师凉拼课

【案例5-3】文旅体育融合 赋能学徒制共育体育服务人才

文旅与体育产业深度融合背景下，体育服务人才需求迫切。学校依托国家级现代学徒制试点，与富龙有限公司共建运动训练专业，聚焦文旅体

育服务人才培养，打造市级重点试点项目，践行“岗位需求导向、工学交替育人”目标，实现人才培养与产业发展精准对接。

双方签订现代学徒制人才培养协议，组建专业教学指导委员会，每学期召开2次议事会议，结合企业滑雪场运营、户外赛事组织等岗位需求，联合制定“工学交替”培养方案。企业投入购置滑雪训练、赛事模拟等实训设备，选派3名资深教练及赛事运营专家与学校教师组成双导师团队，共同构建“校园理论+企业实操”一体化培养体系。校内导师负责运动科学理论教学，夯实基础；企业导师在滑雪场、赛事现场开展一对一实践指导；学徒采用“3+2”工学交替模式，从基础技能逐步进阶至综合项目运营；同时建立“学校评价+企业考核+技能认证”三维机制，企业岗位表现占毕业考核的45%，未通过实操考核者需补充实训。

此模式成效显著，实现三方共赢。学生技能证书获取率100%，毕业后直接入职，部分学生6个月即晋升滑雪教学部主管，薪资较行业新人高25%；企业60%体育服务新员工来自学徒制班，招聘成本降低35%；学校强化了产教融合特色，为文旅体育人才培养提供可借鉴路径。



图29 运动训练专业学生到企业实习实训

5.3 学生实习实训

为深化产教融合、落实立德树人根本任务，学校高度重视学生实习实训工作，将其作为提升人才培养质量的关键环节。根据《职业教育提质培优行动计划（2024 - 2027年）》等政策精神，学校持续优化实习实训体系，加强与行业企业的多层次合作，在教师企业实践、学生实习比例、设备捐赠、实训基地建设、实习管理及职业技能鉴定等方面取得了一系列实效。

5.3.1 合作企业接收教师企业实践情况

学校积极推动教师走进企业，提升实践教学与行业对接能力。本学年，学校与鸿宴饭庄、北京天峰影业有限公司、北京格学教育科技有限公司、富龙控股集团有限公司、唐山颜续科技有限公司、悦居（唐山）家居股份有限公司等多家知名企业共建教师企

业实践基地。通过分批派驻、项目参与等形式，累计接收32名教师进入企业开展实践锻炼。教师通过参与真实生产流程、技术研发与项目运营，不仅更新了专业知识，也带动了课程内容与教学方法的改革，进一步强化了“双师型”教师队伍建设。

5.3.2 合作企业接收学生实习比例

学校逐步完善实习管理制度，推动认知实习与岗位实习有机衔接，持续提高实习岗位的专业对口率与企业满意度。2025年度，学校共组织215名学生参加认知实习，其中唐山颜续科技有限公司接收77人（占比36%），北京天峰影业有限公司接收60人（占比28%），唐山鸿宴饭庄接收31人（占比14%），富龙控股集团有限公司接收24人（占比11%），悦居（唐山）家居股份有限公司接收23人（占比11%）。



图30 中餐班学生在唐山鸿宴饭庄认知实习

在岗位实习方面，共有139名学生进入企业进行中长期实习，具体分布为：北京天峰影业有限公司38人（占比27%），北京格学教育科技有限公司36人（占比26%），唐山颜续科技有限公司35人（占比25%），唐山鸿宴饭庄30人（占比22%）。实习企业结构多元，重点企业承接规模突出，体现了校企合作关系的持续深化。

5.3.3 企业对学校捐赠设备总值

企业的设备捐赠是校企资源共建共享的重要体现。本学年，合作企业瑞贝可（中国）有限公司向学校美发与形象设计专业捐赠洗头床2台、热水器1台、更衣柜2组、吹风机1台、专业化妆工具7套，设备总价值15,680元。这些先进设备的引入，显著改善了相关专业的实训条件，使学生能够近距离接触行业实际使用的工具与技术，有效提升了实践教学的针对性与实效性，同时也彰显了企业参与职业教育的社会责任感。

5.3.4 现代化实训基地建设

学校持续推进实训基地的现代化建设与升级，着力打造集教学、培训、技能鉴定与社会服务于一体的高水平实训平台。截至2025年8月，学校已建成12个现代化实训基地，覆盖中餐烹饪、数字媒体技术应用、美发与形象设计、康养休闲旅游、电子商务、汽车检测与维修等多个重点专业。这些基地均参照企业真实生产环境设计，配备先进的教学与实训设备，并融入行业技术标准与流程，不仅服务于日常教学与学生实训，也成为学校技能节等特色活动展示办学实力、开展社会培训与技术推广的重要窗口。

5.3.5 实习管理

学校严格执行《职业学校学生实习管理规定》，构建覆盖实习全过程的管理与服务体系。在组织机制上，学校设立由实习就业办牵头、企业参与的校企二元管理机构，负责实习规划、单位遴选、过程监督与考核评价。实习活动签订学校、企业、学生三方协议，明确各方权责。学校利用数字化校园平台实现实习信息的动态管理及远程指导，并为所有岗位实习学生购买实习责任保险，保障学生合法权益。

本学年，学校共组织595名学生参加岗位实习。其中，139名校企班学生分赴唐山鸿宴饭庄、北京天峰影业有限公司、富龙控股集团有限公司、唐山颜续科技有限公司等合作企业实习；其余456名学生选择自主实习，实习参与率达到100%。实习材料方面，学校共回收实习三方协议、家长知情同意书、实习申请表、用人单位满意度调查表及实习考核表各595份，提交率为100%。根据企业反馈，实习学生普遍表现出良好的纪律意识、学习态度和岗位适应能力，能够遵守规章制度、积极主动学习、胜任所承担的工作，获得了用人单位的一致好评。



图31 走访企业探望美容美体班实习学生

5.3.6 学生职业技能鉴定情况

学校积极推动“学历证书+职业技能等级证书”考取制度，依托经认定的职业技能培训定点机构资质，面向学生大规模开展职业技能鉴定工作。本学年，学校共组织604名学生参加各类职业技能鉴定，604人通过考核并获得相应职业技能等级证书，获证率达100%。

表14 学校2024~2025学年学生实习实训相关情况统计表

单位名称	提供实习岗位数	接收学生 认知实习 数	接收学生 岗位实习 数	录用应 届毕业 生数	学校为企业年 培训员工数	共建共享实习实 训基地数
唐山鸿宴饭庄	62	31	31	1	0	1
北京天峰影业有限公司	100	60	40	0	0	1
唐山颜续科技有限公司	113	77	36	3	0	1
富龙控股集团有限公司	24	24	0	0	0	1

5.4 集团化办学

5.4.1 参与情况

成立职教集团是现代职业教育校企合作、工学结合的一条重要途径。学校积极参与集团化办学，目前共加入河北财经职业教育集团、河北省新能源职业教育集团、河北省现代服务业职业教育集团、河北省曹妃甸工业职业教育集团、北京昌平职业教育集团、河北省汽车职业教育集团、河北省新一代信息技术职业教育集团、河北省电子商务职业教育集团8家教育集团。学校坚持以“大职教”的理念为指导，通过加强产教结合、校企合作、校校联合，优化资源配置，实现资源共享，提高职业学校适应市场的核心竞争力。2025年5月在河北省新能源职教集团年会中学校就校企合作、校校贯通培养经验进行会议分享；对接北京昌平职业教育集团就大数据技术应用专业与集团内联想、天途、华航3家企业进行校企项目交流；作为河北省电子商务职业教育集团副理事单位，学院承办了唐山市中等职业学校学生技能大赛“直播电商”大赛赛项，并参加了2025年河北省电子商务职业教育集团年会暨河北省电子商务产教融合共同体工作会议，同其他理事单位共同研讨电子商务产业的建设和发展。

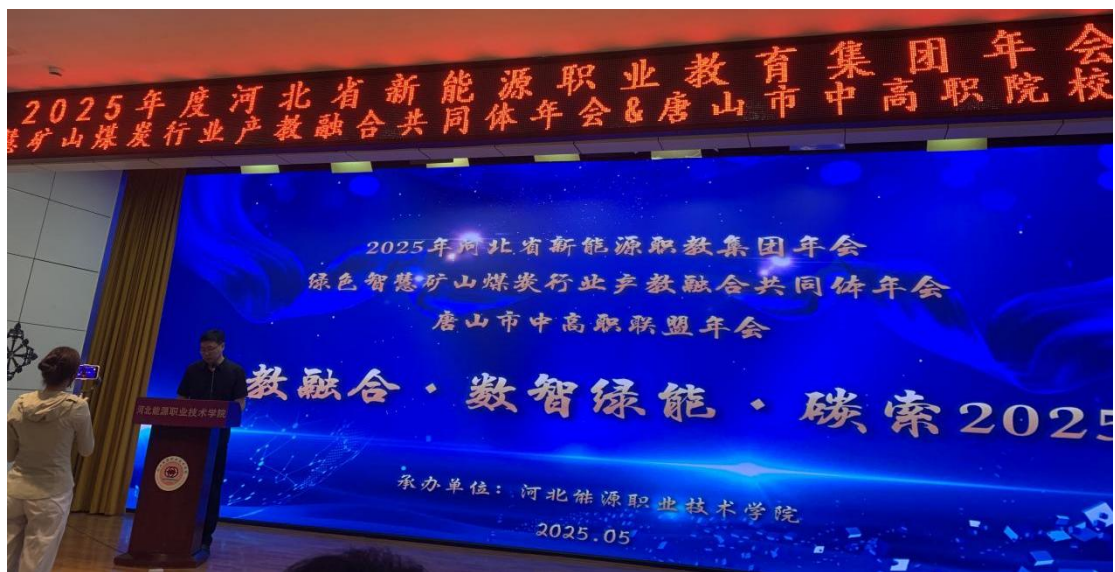


图32 参加河北省新能源职教集团年会进行经验分享



图33 北京市昌平职业学校教育集团优质资源入唐建设产教研实训基地交流

5.4.2取得的成效

一是人才培养质量显著提升。通过集团化办学的资源整合与校企合作机制，学生在专业技能训练方面得到了更加充分的保障。在各级各类职业技能竞赛中，集团学生屡获佳绩。集团化办学加强了学校与企业之间的联系与合作，拓宽了学生的就业渠道，提高了学生的就业质量。毕业生就业率连续多年保持在90%以上。

二是专业建设水平不断提高。根据地方产业发展需求和集团

内各成员学校的办学优势，对专业布局进行了统筹规划与优化调整，淘汰了部分与市场需求脱节的专业，新增了一批符合新兴产业发展趋势的专业，如中西面点、康养休闲旅游服务专业。通过整合资源、加强师资队伍建设和深化校企合作等措施，特色专业脱颖而出。

三是形成了“集团牵引、园区承载”的双元育人模式。学校电子商务产业学院依托职教集团资源，引入8家合作企业设立工作室，形成“前店后校”格局，实现教学场景与工作场景的零距离对接，创新实施“轮岗实训、项目进阶”培养机制。企业派驻2名运营主管常驻教学区，与学校教师组成“混编教学团队”，共同指导学生完成项目任务。

表15 2023~2024学年学校加入职教集团情况一览表

集团名称	集团成立日期	集团级别	示范性职教集团级别	服务产业	学校在集团角色
河北省电子商务职业教育集团	2018/09/28	省部级	省级	第三产业	参与
河北省新一代信息技术职业教育集团	2018/10/30	省部级	省级	第三产业	参与
河北省汽车职业教育集团	2018/10/30	省部级	国家级	第三产业	参与
北京昌平职业教育集团	2009/09/01	地市级	地市级	第三产业	参与
河北省曹妃甸工业职业教育集团	2009/07/12	国家级	非示范性职教集团	第二产业	参与
河北省现代服务业职业教育集团	2018/09/20	省部级	非示范性职教集团	第三产业	参与
河北省新能源职业教育集团	2018/07/11	国家级	国家级	第三产业	参与
河北财经职业教育集团	2018/07/11	省部级	非示范性职教集团	第三产业	参与



图34 电子商务产业学院学生在工作室工作

5.5平台建设情况

唐山市第一职业中等专业学校电子商务产业学院将平台建设作为深化产教融合的核心载体，系统构建了“虚实结合、内外联动”的立体化平台体系。通过夯实物理空间基础、打通数字资源脉络、创新治理运行机制，学院成功打造了集教学、实训、服务于一体的综合性平台，为区域电商产业发展提供了坚实支撑。

5.5.1产教融合平台体系构建

学院构建了“校内基地+园区工作站+企业车间”三级实体平台网络，实现了教学场景与工作场景的无缝对接。

校内生产性实训基地全面升级。学院投资10余万元组建“电子商务直播运营中心”，该中心按照企业真实直播环境，配备高清摄影摄像设备、电脑、提词器、照明补光灯、视频切换台、音响、收音麦等设备，满足日常直播实训需要。

园区工作站深度嵌入产业生态。学院同唐山中小微企业协会、

路北区工商联、路南区广场街道商会等建立校外工作站，派遣师生团队定期服务。工作站采用“企业出题、师生解题”模式，承接企业真实项目。2024年，工作站累计服务8家本地企业，完成产品上架20余款，协助企业实现线上销售额超15万元。



图35 乡村振兴助农单场直播后台数据

5.5.2 产业学院治理模式创新

打破传统固定班级建制，全面推行“项目制”教学组织模式。学院将企业真实项目转化为教学项目，每学期发布项目清单，学生根据兴趣和能力组建项目团队，形成“动态教学班”。

【案例5-4】基于“唐山雅山罐头”项目的实战教学

2025年3月，学院与唐山遵化雅山罐头厂合作，承接“唐山雅山罐头”线上推广项目。项目发布后，学生跨年级、跨专业组建项目团队，进行直播策划、短视频、推文创作、店铺运维等工作，零粉丝起号，每天日常直播和推文，为帐号引流。为期两个月的合作时间，完成25条原创短视频拍

摄与剪辑，运用剪映/PR完成特效包装；设计“线下门店打卡领福利”话题，引导用户到店消费，视频带动门店客流量提升约120%。设计“限时秒杀”“门店自提”等促销活动，编写直播话术脚本；搭建直播间场景，测试灯光、音效设备，优化产品陈列逻辑。实时监控弹幕互动，提炼用户痛点反馈至产品部门。私域流量沉淀：引导观众加入门店粉丝群，推送线下优惠券，社群转化率达60%。策划“线上领券线下核销”活动，通过短视频挂载POI地址，活动期间门店销售额环比增长62%；制作“门店实景互动”直播专场，直观展示产品体验，带动黄桃罐头产品成为区域热销单品。



图36 雅山罐头仓储直播现场

6. 发展保障

6.1 国家政策落实

6.1.1 落实立德树人根本任务

学校贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话和全国教育大会精神，通过开展“对话劳模工匠 点亮成长灯塔”劳

模工匠职业院校薪火行活动、“爱国主义教育、国情教育、法制教育、诚信教育”等主题升旗仪式、举办“颂红色经典 燃青春华章”校合唱比赛、“青少年爱国主义读书教育”观看《致敬英烈》等视频、征文演讲等活动，不断加强改进学校思想政治教育，落实立德树人根本任务。



图37 学生荣获区级新时代好少年称号

【案例6-1】以主题升旗仪式为载体 构建协同育人德育新格局

德育是学校教育的核心，升旗仪式作为德育重要阵地，本学年学校以月度主题为脉络，创新推行班级负责制主题升旗仪式，破解传统仪式单一化、形式化难题，实现价值引领与素养培育的有机统一。立足学期德育目标，系统化设计每周升旗主题，围绕安全教育、学雷锋、爱国主义、传统文化等月度核心，结合重要节日纪念日设定“清明忆英魂，薪火永传承”“青春向光，逐梦新程”等特色主题，构建覆盖家国情怀、品德修养、法

治安全等多维度的主题体系。实行“每周一班”负责制，由班主任指导、学生主导全程运作，从升旗手选拔、国旗下讲话撰写到环节设计，充分调动学生主动性。同时推动仪式内容多元化融合，将升旗仪式与团课、黑板报等联动，如“以技立身，向优而行”主题升旗后同步开展同名团课，“拒绝欺凌，守护同行”主题配套黑板报创作，实现德育多维度渗透。这一模式让升旗仪式成为学生展示自我的平台，每月主题衔接形成持续育人合力，浓厚校园德育氛围。师生共建拉近了距离，实现德育从“单向灌输”到“双向互动”的转变，学生在实践中深化主题认知，锻炼组织、协作能力，家国情怀与责任意识显著增强，有效激活了德育阵地育人效能。

6.1.2 坚持人才强教

落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《教育部办公厅关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》《职业教育教科科研工作三年行动计划》等文件精神，聚焦技术变革和产业优化升级需要，深入推进教师综合素质、实践攻关和发展能力培训和专业教师企业实践，提升教师队伍双师素质；落积极组织教师参加教师教学能力比赛，锤炼教学名师、专业带头人、骨干教师，并注重大赛成果的转化，有效提升教师教学能力和水平；深入推进“三教”改革，以改革项目实施为抓手，提升创新能力和管理水平。组织开展“国家政策引领下的职业院校教师专业发展”专题全员培训，推进学校数字化转型、提升教师队伍数字素养；组织“网络课程管理系统教师端操作与教学部署培训”，推动学校教学向数字化、智能化方向稳步迈进。推进教学科研促进教师成

长，本学年河北省职业教育科学研究“十四五”规划2025年度课题结题3项，立项1项。



图38 “国家政策引领下的职业院校教师专业发展”专题全员培训

【案例6-2】数字赋能教师发展 推动教学模式转型

学校依据《教育部办公厅关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》要求，紧扣“数字赋能教师发展”“深化AI等技术教学应用”核心任务，以“顶层设计+基层实践”为路径，搭建“学校支撑—教师实施—技术赋能”三维体系，聚焦中职教学“学生兴趣薄弱、岗位对接弱”痛点，融入AI设计工具与真实项目，推动教学模式数字化转型，实现教师数字素养与教学质量双提升。

学校层面实现教师数字素养培训全覆盖，制定提升方案，开设AI教学工具、数字化教学设计等研修课程，依托国家智慧教育平台组织人工智能专项培训，全年达260人次，教师数字素养达标率87%；升级智慧教学环境，投入专项资金建设数字校园平台，搭建资源管理、网络教学管理等系统，构建全专业数字资源库，升级智慧教室实现“虚拟工坊+真实岗位”对接；

校企协同共建资源，联合开发数字教材、学科知识图谱，引入行业认证标准，推动教学内容与岗位需求同步。

教师层面鼓励教师参与信息化比赛，将AI技术融入课前、课中、课后全环节。以李丽老师《Photoshop包装创意设计》为例，课前通过AI学情分析生成学生画像，推送定制化预习资源；课中用AR演示突破教学重点，借助VR提炼敦煌壁画色彩融入文创设计；课后AI评价系统从多维度打分并生成改进报告，教师依托大数据推送拓展任务。

形成“资源共建、数据驱动、岗课融合”模式，构建“精准画像-技术赋能-数据优化”教学新范式。数字赋能有效破解教学痛点，学生课堂参与度从62%提升至83%，数字化应用能力、自主探究能力及岗位适配意识同步增强。

6.1.3 师德师风建设

落实《国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》，通过组织新教师“师德第一课”宣誓活动、全体教师进行做人民满意的好教师师德师风培训、全员开展“师德榜样在身边”、“我的育人故事”宣讲比赛以及心理健康教育专项培训等活动，加强师德师风建设，用教育家精神铸魂强师。李丽、李雅慧老师在路北区“我的育人故事”比赛中分获二、三等奖；李丽成功入选市级师德榜样在身边宣讲。

【案例6-3】以爱育爱多元赋能-德育创新实践与育人故事分享

为落实“立德树人”的根本任务，学校特举办“师爱润心田，故事传真情——我的育人故事”分享活动，搭建教师交流平台，以真实的育人实

践赋能德育创新，助力学生健康成长。

多名教师分享了各具特色的育人故事。其中李丽老师以“以爱育爱”为核，通过家校共育，陪伴抑郁症学生走出阴霾，见证师生共同成长；刘青阳老师运用“鼓圈”音乐治疗的形式，以节奏为纽带，实现疗愈与协作的双重育人效果；李雅慧老师秉持“真看见、真研究、真帮助”的理念，为“目标缺失”的学生理清专业价值、规划成长路径；董丽欣老师用耐心与爱心融化学生情绪坚冰，助其重展笑颜。

活动展现了多元立体的德育路径，教师的育人实践涵盖心理疏导、教学创新、生涯引领、情感关怀等多个维度，全面覆盖了职教学子成长中的核心需求，为学校德育工作提供了丰富可借鉴的实践范本。同时，活动搭建起优质育人经验的交流分享平台，让优质育人经验得以传播复制，激励更多教师深耕育人实践，推动职业教育德育工作走深走实，让师爱照亮每一位学生的成长之路，彰显了“立德树人”根本任务在职业教育中的生动实践。



图39 党支部书记开展2025年师德师风专题培训

6.1.4 职普融通改革

落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，2025年推进职普融通改革，与十一中合作开设综合高中试点，逐步实现普通高中与中职学校之间的学籍互认、学分转换及学籍管理系统对接，为学生成长提供更灵活的机制。

6.1.5 学生资助

学校构建“政策宣传全覆盖、资格审核严标准、资金发放零差错”资助体系，落实国家职教资助政策。免学费方面，制定专项办法，覆盖全日制一至三年级农村（含县镇）、涉农专业及城市经济困难学生；通过多渠道宣传覆盖5000余人次，实行三级审核机制。全年免除1743名学生学费395.485万元，其中农村学生1684人、城市经济困难学生59人，实现应免尽免。

奖助学金发放坚持“公开、公平、公正、择优”原则，制定4项管理办法，规范评定公示流程（公示期不少于5个工作日）。全年发放国家奖学金3万元，奖励5名品学兼优的学生（含1名市级以上技能大赛获奖者）、国家助学金59.587万元（资助324人，每生每年2300元）、家庭经济困难学生生活补助67.5万元（资助324人，每生每月300元，共9个月）。

开展“励志成才”主题活动，组织志愿服务20余场。校内资助59人，金额5.9683万元；筹集社会资助28万元，含企业助学基金15万元，帮扶45名特殊困难学生及12名孤儿。建立资助跟踪机制，定期回访受助学生，及时解决学习生活困难，确保不让一名

学生因贫失学。学校资助工作成效显著，荣获“唐山市学生资助管理先进单位”称号。

6.2 地方政策落实

6.2.1 信息化体系优化

落实教育部《职业院校数字校园建设规范》及唐山市委市政府印发《关于深化现代职业教育体系建设改革打造职业教育样板城市的实施意见》的通知要求，学校深入推进信息化建设，推动信息技术深度融合教育教学全过程，满足学生多样化学习需求。2025年1月17日唐山市数字化赋能职业教育高质量发展大讲堂在学校召开，学校以《深耕数字校园应用推进教育教学数据治理》为题，系统分析推进教育教学数据治理、提升全员数字素养、推进数字校园建设等作出经验分享。



图40 数字校园建设经验分享

6.2.2专业建设

落实唐山市委市政府印发《关于深化现代职业教育体系建设改革打造职业教育样板城市的实施意见》《唐山市加强市域产教联合体建设工作方案》等文件精神，学校主动适应市区经济社会发展需求，不断健全专业动态调整机制，优化专业布局。目前设置4个专业群17个专业，专业与产业的契合度为90%。全面落实河北省教育厅文件精神，对标教育强国规划纲要工作部署，聚焦服务京津冀协同发展、高标准高质量推进专业设置与国家战略、河北省主导产业和社会民生匹配，编制了《学校专业结构优化调整“三年大变样”行动方案(2025-2027年)》。

6.2.3探索产教融合新形态

落实市文件精神，推进电子商务产业学院建设，共建“电子商务产业院校内实训基地”，引入李家庄西红柿、遵化市雅山罐头等企业真实产品开展实战教学，真正实现了“课堂即职场，学习即实战”。2025年举行了电子商务产业联盟启动仪式，与24家企业建立合作关系，校企共建“电商产教融合实践中心”，探索“产学研”新路径，构建起共建、共赢、共享的发展格局。

6.3学校治理

学校持续提升治理能力和治理水平，以制度建设为保障，以活动建设为动力，促进学校高质量发展。

6.3.1管理机制

在领导体制上按照上级主管部门要求，本学年学校领导班子

结合学校实际深入推进党组织全面领导学校工作的组织体系、制度体系和工作机制，把党的领导和党的建设融入办学治校、教书育人全过程各方面。学校采用层级制与职能制相结合的领导体制，即在纵向上由上至下划分学校（党总支）、校区（党支部）、专业部、业务部4个层级，有利于统一指挥、民主集中；在横向上划分为4个校区（党支部）、9个职能部门、22个专业组/教研组，有利于精细分工、高效工作。在校本部统一领导下形成各位主管校长负责制的组织架构，依托专业各校区优化组建按照专业特点组织教育教学工作，自成体系的教育、教学、管理组织结构，全力培养技术技能人才，服务区域发展，推动学校现代化、特色化、制度化、数字化办学。学校每周四召开校务扩大会，按照文件规定通过民主评议结合学校规章制度的形式进行校务处理，按照要求做好校务会议记录。

完善学校内部控制机制和流程。按照现代化治理体系要求，加快推进内部控制信息公开，坚持民主集中制，修订《党组织会议和校长办公会议制度及议事规则》等，明确党委会、校长办公会议事程序和规则，健全集体领导、党政分工合作、协调运行的工作机制，实施依法依规治理学校。

6.3.2 以制度强规范

学校依法制定学校章程，滚动修订持续改进，以制度、程序和规范来实现教学管理水平和人才培养质量的持续提高。形成现有《唐山市第一职业中专规章制度汇编》（第六版），涵盖了德

育管理、教学管理、教师管理、学生管理、总务管理、财务管理等各个方面，形成以学校章程为核心的层次清晰、内容规范的制度体系。为提高工作效率，规范工作流程，学校项目办对每项工作制定了流程图，做到有章可循，流程图已进行了6次修改完善，目前按已修订的流程运行。各项管理制度落实到位，各项工作“有章可循、按章办事、规范高效”，促进了学校管理的制度化、民主化、规范化和科学化，形成议事充分、决策民主、监督到位的良好局面。

6.3.3 学术权利体系建设情况

学校以规范治理、提升质量为核心，构建完善了以各类专门委员会为主体的学术权利体系，形成权责明晰、协同高效的学术治理格局。

设立教学工作指导委员会，以校长为主任，邀请行业代表、企业和教育专家，吸纳校领导、教务主任、教学骨干等组成，每届任期两年，坚持民主集中制原则，聚焦专业发展现状审议、人才培养方案论证、校企合作资源对接、教学质量诊断改进等核心环节，履行咨询、指导、审议与监督职责，以校企合作和数字化转型为核心，为教学管理体制完善、师资队伍建设等提供专家支撑，推动人才培养模式创新。

学校建立教材选用委员会，在党组织领导下，构建教研组、专业部、教务处、领导小组四级管理机制，严格落实教材选用优先性、适用性等原则，重点把关国家统编教材使用，规范校企合

作、中高职对接等特殊专业教材选用流程，通过多层审核、公示备案等环节，保障教材思想性、科学性与先进性。

组建教师教学质量综合评价领导小组，统筹学生、同行、领导评价及教学检查、课时量化等多元评价维度，明确权重分配与等级标准，将评价结果与职称评聘、评优评先挂钩，既强化教学过程监管，又激励教师投身教学科研与教材建设，充分释放学术权利在教学治理中的核心效能。

各类专门委员会分工协作、闭环联动，有效保障了学术决策的科学性与规范性，为学校教育教学质量提升筑牢制度根基。

6.3.4 职代会民主管理及自主管理机制

完善《学校教职工代表大会实施细则》，落实教职工的知情权、参与权、表达权、评议监督等民主权力。按照要求，学校重大事项如奖金发放、职称评审、职称聘任等均需教代会审议投票通过后方可执行，本学年共召开职工代表大会3次。教代会流程完整，议程严谨规范，投票过程公开透明，教师代表可依法依规实行自身权利。

健全家校沟通，成立家长委员会，推行家长陪餐制，及时优化餐饮服务；强化校园安全治理，组建防治校园欺凌委员会，凝聚多方合力筑牢防线；保障学生主体权益，成立校服委员会，吸纳学生及家长参与校服选用。本学年召开学生代表大会4次、家长代表大会4次，通过完善教代会、学代会制度，强化民主管理，凝聚起广大师生参与内部治理的强大合力。

进一步修订教师考核管理制度，完善《学校职称评审制度》《学校职称聘任制度》《学校评优评先制度》，成立职称评审工作领导小组，为教师职称晋升提供全方位的指导和服务；鼓励教师积极参与教育教学改革与创新实践，提升教育教学质量。学校均于公告栏处按规定张贴涉及职称晋升、评优评先等重大事项公示文件，对于教师提出的疑问相关部门均积极进行了解答。



图41 教职工代表大会审议2024年度职称聘用方案

6.3.5 学生管理

学校落实立德树人根本任务，以班情分析作为学生管理的重要依据，遵循学生成长规律，构建“校企家社”协同育人机制，通过张弛有度的特色活动和丰富多彩的课程内容，服务于学生的个性化发展，保障学生综合素养全面提升。通过校园110组织、团组织建设助力校园管理优化，丰富校园文化生活，全面推动校风学风建设。

学校尤其注重学生心理健康干预和体质健康监测，建立起心理全员培训、建档监测预警、家校协同预防、心理咨询干预“四位一体”的心理危机预防干预体系，成立了家-校-医-警-社心理健康教育合作共建基地，有效保证学生身心健康成长。张敏娜、赵玉祥报送的作品荣获2024年唐山市心理情景剧大赛二等奖。

【案例6-4】筑牢心理防线 护航青春成长

为切实守护学生身心健康，筑牢校园心理安全防线，学校立足学情实际，构建“硬件保障+队伍建设+多元举措+协同联动”的心理健康教育体系，全方位护航学生青春成长。基础保障方面，学校完善硬件设施，建成20平方米心理咨询室（投入4.8万元，配置心理沙盘及测评工具）和80平方米心理测评室（投入4.5万元，配备专业测评设备）；强化队伍建设，配备1名专职、5名兼职心理咨询师，2025年组织专兼职心理教师及班主任参加省级培训204人次，开展校内全体教师专题培训2场199人次，为班主任提供一对一辅导40余人次，提升师资心理教育专业能力。核心举措上，打造特色活动品牌，开展“3·25心理健康月”、亲子团体心理绘画比赛，联合企业开展职业心理体验；搭建协同育人平台，建立“家校医警社心理健康教育基地”；健全筛查干预机制，依托心理测评系统完成2736名学生全员普测，建立“一生一档”，对166名重点学生实施动态跟踪与分层干预。同时，开设心理健康必修课程覆盖全体学生，定期开展情绪管理、压力应对等主题讲座，提供个体及家庭团体咨询服务，全年接待咨询300余人次，累计时长400余小时，覆盖家长2200余人次。实施成效显著，成功干预32起心理危机事件，有效预防85起，心理危机早发现、早干预机制逐步成熟；通过提供勤工俭

学岗位、解决家庭经济困难等举措，让学生感受关怀，全方位促进学生身心健康发展。



图42 学生心理健康建设系列活动

6.3.6安全管理

学校认真落实新形势下省市各级主管部门有关安全工作各项要求，针对教育领域安全工作中易发、突发、频发问题，持续强化安全教育工作。进一步完善校园安全管理机制，完善各类安全应急预案，涵盖消防安全、校园周边环境安全、突发灾害安全、校内公共活动场所安全、食品卫生安全、网络安全等各个方面；建立人防、物防、技防“三防一体”的安全防范体系和学校、班级、师生、家长四级防控联系网络，动态监控健康数据，形成学校家庭闭环管理；通过开展“安全教育周”活动、安全教育纳入课程体系等方式，掌握安全知识与应急处理技能，提高学生安全意识与自我保护能力。

本学年全校性安全检查20次、接受上级部门专项安全检查4次、消除安全隐患3项，确保了日常校园安全、人员安全、网络安

全、舆情安全，未发生安全责任事故。持续强化校园食品安全和财务管理专项工作自查与问题整治；完善补充食品安全管理、用餐管理、供应商管理等制度机制文件6项，迎接上级相关部门检查督查9次。

学校聘请了乔屯派出所三级警督刘欢江同志担任学校法治副校长，进一步推进了学校法治建设。学校聘有专业律师为学校提供法律服务，合理合法的保障学校权益。全年共开展“学生欺凌防范处置工作指引(试行)宣传”“未成年人保护法宣传”、“治安处罚法宣传”“刑法宣传”等法制安全教育活动9次。

6.4 质量保证体系建设

6.4.1 教学质量保障体系持续完善

学校以制度建设夯实质量基础。依据国家指导文件，滚动修订17个专业共24种人才培养方案与课程标准，确保与职业标准及岗位需求对接。本学年完成康养休闲旅游服务、中西面点两个新专业的申报，专业布局进一步优化。修订并实施《教师教学质量考核评价办法》，明确党政主要领导为教学质量第一责任人，强化专业建设指导委员会职能，将教学质量作为教师考核、评优的核心依据。学校坚持教学中心地位，校党政联席会定期专题研究教学工作。通过制定《教研组长管理办法》等激励政策，推进“青蓝工程”，本学年组建32对师徒结对，促进教师队伍水平提升。持续加大教学投入，保障教学日常运行支出增长，完成智慧教室建设、实训中心升级等基础设施改造，为质量提升提供坚实条件。

6.4.2 质量监控与诊断改进机制优化

学校建立常态化、闭环式质量监控机制。坚持学期初、中、末教学环节常态化检查，全过程监督教学准备、运行与考核。严格执行听课制度，2024-2025学年校领导及中层干部听课超843节次，通过现场督导与即时反馈促进课堂改进。

学校高度重视教学数据赋能。依托全国中职学校管理信息系统，精准填报并动态更新办学条件、师资、学生发展、实习实训等数据。本学年在校生2265人，开设专业17个，校企合作企业6家，共同开发课程38门、教材4种。通过对状态数据的统计与分析，主动对照查找短板，形成质量分析报告，为专业优化、课程更新及资源配置提供科学决策依据。全面推进课程思政建设，将思政元素有机融入各类课程并纳入质量评价，强化立德树人实效。

6.4.3 学业水平评价与反馈作用凸显

学校严格执行国家教学标准，规范组织学业考核。在常规考试外，积极探索评价方式改革，完成《公共艺术》《职业素养》等多门课程电子化考试试点，利用信息化手段随机组卷、在线答题与数据分析，提升考核科学性与效率。毕业审核严谨规范，保障出口质量。

技能大赛成为促教促学重要平台。完善国家、省、市、校、班五级竞赛机制，本学年组织51支队伍、122名学生、84名教师参加各级各类技能竞赛，承办建筑智能化安装与运维、汽车维修等赛项，强化学生实践能力培养。

学校深度利用学业评价结果驱动教学改进。综合考试成绩、技能大赛成果、实习表现等数据，精准诊断各专业、课程的教学成效与问题，及时将分析反馈任课教师，指导教学策略与内容优化，形成“评价-反馈-改进”良性循环，持续提升人才培养质量。

【案例6-5】数字化赋能教学 治理与质量提升

学校将信息化与数据治理融入质量保证体系，构建教务管理、在线教学等一体化数字化平台，建立统一数据标准与安全规范。创新“学校-部门-班级”三级治理机制，成立数据治理委员会，统一8位课程代码等格式，对接省市教育平台标准。低投入下活用PowerBI、低代码工具及天翼云，改造20余个遗留系统，搭建含150余万条数据的仓库，打破信息壁垒。

通过业务流程再造，打造学生“五育数字画像”和教师发展评价系统，贯通“招生-培养-就业”全链条数据。教师依数据动态调整教学，电商专业借实训数据分析定制训练，技能考核通过率提升12%；学业预警机制使危机转化率超90%，2023届平均绩点较2020届提高0.35。

数据赋能决策精准，开发8大核心分析系统，2023年调整3个课程模块，2025年新增2个、淘汰2个专业，就业对口率创新高。办事流程缩短65%，跨部门效率提升50%。近三年，36名教师获省市奖项，发表信息化论文12篇，学生获省信息素养等奖项6项。

当前学校数据准确率98.7%，更新及时性提高60%，师生满意度从72%升至95%，年节约运营成本近18%，获评“河北省数字校园示范校”。承接市级大讲堂并分享经验，30余所院校考察，成果在10余所中职推广，树立“低投入、强治理、高效能”转型标杆。



图43 数字校园数字化平台

6.5经费投入

学校2024年公用经费277.72万元，专项经费729.25万元，合计1006.97万元。其中教学设备投入261.5万元，教师队伍建设投入5万元。2025年预算公用经费326.88万元，专项经费1229.09万元，合计1555.97万元，比2024年增加326.88万元。其中教学设备投入203.94万元，教师队伍建设投入5万元。

表16 2024~2025财政性资金投入情况表

年度	财政性资金投入（不含教师工资及福利）（万元）						备注
	中央	省级	市级	区级	学校事业收入	合计	
2024年	233.72	33.1	35.5	294.5	63.73	660.55	中央经费含免学费助学金214万，120工程19.72万，区级经费含免学费助学金66万元，生均公用经费228.5万元
2025年	359.6	42	43.67	319.1	73.17	837.54	中央经费含免学费助学金257.6万，120工程102万，区级经费含免学费助学金84万元，生均公用经费235.1万元

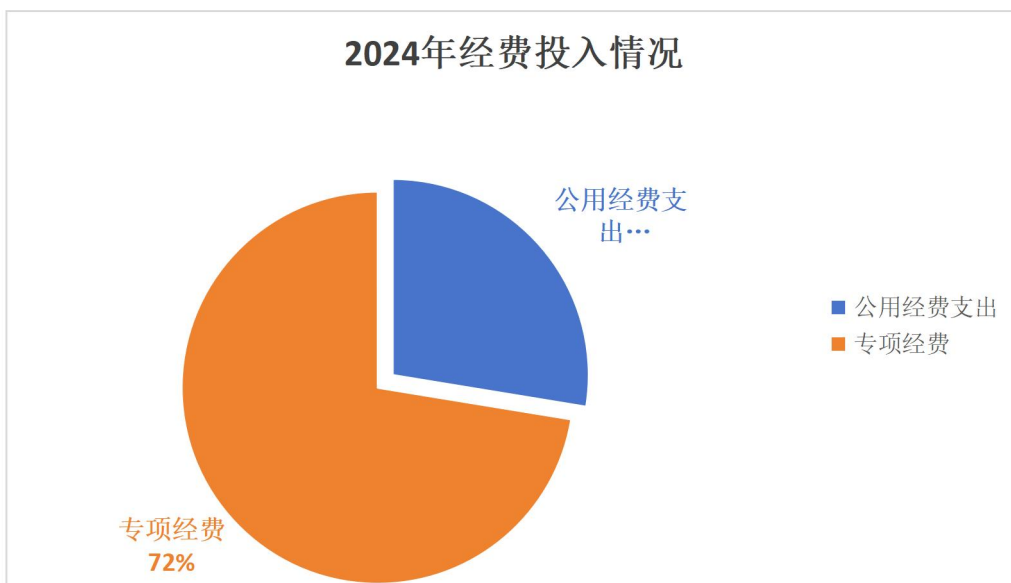


图44 经费投入情况饼图

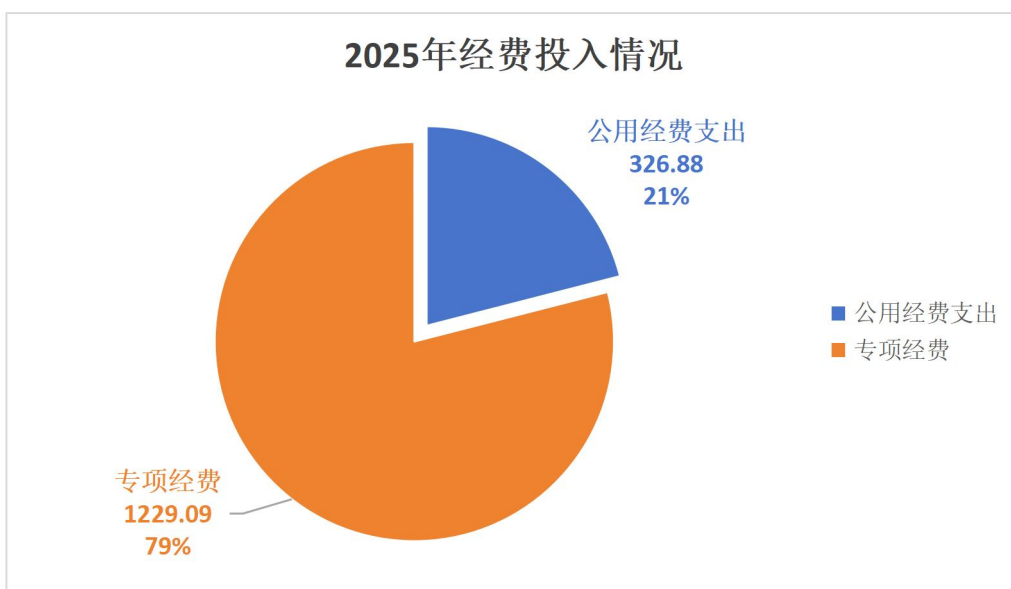


图45 经费支出情况饼图

7. 挑战与展望

7.1 “教师数量及能力” 还需进一步提升

随着学校办学规模的扩大、专业开新及转型升级，专业教师短缺，师资紧张急待解决。尽管近三年每年都有新招聘、选聘的教师加入，但数量不足且多为文化课教师；即使是专业教师大多数缺乏专业实践经验。学校将积极争取上级领导的支持，尽力实

现部分专业教师的补充；积极开展有针对性的分类、分层校本培训；充分利用大师、名师工作室资源，以项目、大赛、科研课题等为抓手，全面提升教师能力素养。

7.2 “数字赋能教学改革” 还需进一步深化

学校数字校园建设与应用取得了较好成效，但数字赋能创新发展还有较大的提升空间。需要紧跟时代脚步，以教育数字化战略为引领，推进人工智能、大数据等技术与教育教学的深度融合，创新教学模式和方法，拓展网络资源、学生职业能力评价等平台使用，数字赋能教学与评价改革，提高教学效率和质量。

8.附表

表1：人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2024年	2025年
1	毕业生人数*	人	877	595
2	毕业生去向落实人数	人	877	595
	其中：升学人数	人	421	270
	升入本科人数	人	0	5
3	毕业生本省去向落实率	%	85.30	71.60
4	月收入	元	2100	2150
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	456	326
	其中：面向第一产业就业人数	人	3	22
	面向第二产业就业人数	人	7	70
	面向第三产业就业人数	人	466	234
6	自主创业率	%	0.50	0.60
7	毕业三年晋升比例	%	86.40	88.60

表 2：教学资源表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	师生比*	———	14.63	14.85
2	“双师”型教师比例	%	50.70	46.3
	其中：高级“双师型”教师比例	%	35.30	38.2
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	55.10	48.5
4	专业群数量*1	个	4	4
	专业数量*	个	18	18
5	教学计划内课程总数*	门	162	220
		学时	58320	79200
	其中：课证融通课程数*	门	49	49
		学时	5292	5292
	网络教学课程数*	门	7	51
		学时	756	5508
	校企合作课程数	门	6	38
		学时	648	4104
6	专业教学资源库数	个	30	21
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	30	21
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	6	6
		学时	364	364
	在线精品课程课均学生数*	人	62	62
	其中：国家级数量*	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	1	1

	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	3	3
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	3	3
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
9	编写教材数	本	0	0
	其中：国家规划教材数*	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	0	0
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	1000	1000
11	校园网主千最大带宽*	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.82	0.74
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7163.00	8418

表3：服务贡献表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	毕业生初次就业人数*	人	456	326
	其中:A类:留在当地就业人数*	人	317	254
	B类:到西部和东北地区就业人数*	人	1	0
	C类:到中小微企业就业人数*	人	293	310
	D类:到大型企业就业人数*	人	24	16
2	横向技术服务到账额	万元	0.00	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00
3	纵向科研经费到账额*	万元	0.00	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	0	0
	其中:专利授权数量	项	0	0
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到账额	万元	0.00	0.00
8	非学历培训项目数*	项	17	20
	非学历培训学时*	学时	360	365
	公益项目培训学时*	学时	280	275
9	非学历培训到账经费	万元	0.00	0.00

表 4：落实政策表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	全日制在校生人数	人	2217	2265
2	年生均财政拨款水平	元	20436.00	22550
3	年财政专项经费	万元	201.59	474.61
4	教职工额定编制数	人	200	200
	教职工总数	人	180	183
	其中：专任教师总数	人	136	136
	思政教师总数	人	18	10
	体育课专任教师数	人	11	12
	美育课专任教师数	人	6	12
	辅导员人数	人		
	班主任人数	人	18	55
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1335	2285
	其中：学生体质测评合格率	%	99.63	95
6	职业技能等级证书（含职业资格证书） 获取人数	人	696	1499
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	2.34	1.8
8	与企业共建开放型区域产教融合实践 中心数量	个	5	5
9	聘请行业导师人数	人	10	13
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	4	2
	行业导师年课时总量	课时	8220	10686
	年支付行业导师课酬	万元	2.00	2.0
10	年实习专项经费	万元	2.00	1.3
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.44	0.34