



唐山市第一职业中等专业学校
TANGSHAN NO.1 VOCATIONAL SCHOOL

校企合作企业年度报告 (2025)

二零二五年十二月



唐山市第一职业中等专业学校
TANGSHAN NO.1 VOCATIONAL SCHOOL

北京天峰数字文化集团有限公司



唐山市第一职业中等专业学校



中等职业教育企业年报

二零二五年十二月

目录

1. 企业概况	1
1.1 集团主体信息	1
1.2 下属企业信息	1
1.3 核心竞争力	1
2. 校企合作资源投入	2
2.1 有形资源投入	2
2.2 无形资源投入	2
2.3 人才资源投入	3
3. 校企合作核心举措与成效	3
3.1 专业建设协同	3
3.2 教学过程融合	4
3.3 实训与就业保障	5
4. 典型案例：“2+2+2” 中企高一一体化人才培养实践	5
4.1 实施背景	5
4.2 具体做法	5
5. 存在的问题与改进计划	6
5.1 现存问题	6
5.2 改进计划	6
6. 未来发展展望	9
6.1 短期目标（2025 年）	9
6.2 长期规划（2026-2028 年）	10

1. 企业概况

1.1 集团主体信息

北京天峰数字文化集团有限公司（以下简称“天峰集团”）前身为北京天峰影业有限公司，成立于2015年3月，2024年4月完成更名及注册资本增至1000万元的战略升级。集团以数字文化为核心主业，涵盖影视制作、数字内容开发、职业教育、产业园区运营等多元业务，持有广播电视节目制作经营许可资质，依托中信国安影视制作基地构建了包含视效、动画、虚拟制作、智能数字人等全链条业务的工业化生产平台。

1.2 下属企业信息

唐山映汇文化传媒有限公司（以下简称“唐山映汇”）成立于2021年11月，由天峰集团持股51%绝对控股，注册资本300万元。注册地址现位于河北省唐山市路南区，现有员工规模20-50人。作为天峰集团在华北地区的核心制作基地与产教融合载体，唐山映汇深度对接本地产业需求，专注于数字媒体技术落地、影视后期制作及职业教育实训服务，已建成唐山市第一职业中专专属实训基地，成为连接集团资源与地方职教的关键枢纽。

1.3 核心竞争力

集团整合中信国安影视制作基地（香河）、元宇宙数字产业（赤峰）创新实践基地、唐山映汇制作基地等三大实体平台，构建了覆盖“技术研发-内容生产-人才输出”的产业生态链。在职业教育领域，已形成“产业学院共建+

实训基地运营+人才定向培养”的成熟模式，2024年与日照职业技术学院共建的数字创意产业学院入选省级产教融合示范项目，计划三年内打造千人规模影视后期制作基地，为全国校企合作提供可复制经验。

2. 校企合作资源投入

2.1 有形资源投入

实训基地建设：2024年持续升级唐山映汇专属实训基地硬件设施，新增虚拟制作工作台8套、影视后期剪辑系统12台，基地总面积达800平方米，可同时容纳30名学生开展沉浸式实训，设备总资产较上年度增长35%。基地全年开放天数达320天，日均实训服务时长8小时，实现教学与生产场景的无缝衔接。

项目资源供给：依托集团影视项目储备，向唐山一职专定向开放《把梦实现》动画电影后期制作、唐山文旅数字宣传片剪辑等真实生产工单15项，提供素材资源包200余GB，保障学生参与真实项目的比例达专业学生总数的85%以上。

2.2 无形资源投入

技术体系导入：将集团自主研发的数字资产管理系统、虚拟场景搭建工具等技术平台授权学校教学使用，配套提供包含30个实操案例的技术手册，覆盖数字人建模、影视合成等核心技能模块，同时引入UE虚幻引擎、AI绘画（MidJourney）、AI剪辑（剪映专业版）等行业主流技术工具的教学授权。

行业资源对接：联合中信国安影视基地、横店影视城等战略伙伴，为学校引入行业前沿讲座12场，邀请影视特效总监、动画导演等行业专家20人次开展线下授课，覆盖师生1200余人次，其中4场专题聚焦UE虚幻引擎场景搭建与AI技术在影视制作中的应用。

2.3 人才资源投入

组建由12人构成的专属教学团队，其中集团资深制片1人、唐山映汇技术骨干5人（含2名UE引擎认证工程师、1名AI技术应用专员）、一线项目负责人6人，均具备5年以上行业经验。团队全年投入教学时长累计800课时，其中企业导师驻校授课占比达60%，形成“项目导师+技能教练”的双师培养模式，重点加强UE技术与AI工具的实操教学。

3. 校企合作核心举措与成效

3.1 专业建设协同

自2018年天峰集团与唐山一职专开启深度合作以来，双方以数字文化产业发展需求为锚点，联合打造的数字媒体技术应用专业已形成鲜明的“产业导向+技能核心”特色。该专业2021年获评“河北省骨干专业”后，持续优化课程矩阵，细分出数字建模、影视后期、虚拟制作三大核心方向，核心课程与行业岗位需求匹配度达98%。2020年新增的计算机平面设计专业，紧扣唐山文旅产业数字化转型需求，形成“数字制作+创意设计”的双专业支撑体系，截至2024年底，两专业累计培育技能人才300余人，其中120余人考取Adobe认证、数字媒体技术员中级等行业权威证

书，毕业生行业对口就业率连续三年稳定在92%以上（不含升学学生）。

2023年双方合作的“打造学徒育人新模式激发多元融合新价值”项目获评河北省中职“三十佳”校企合作示范项目后，已成为省内职业教育产教融合的标杆案例，吸引石家庄、秦皇岛等多地职业院校前来考察交流，累计接待观摩学习团队20余批次，发挥了良好的示范辐射作用。此外，该专业还成为唐山市数字媒体产业人才输送核心基地，近三年为本地及周边企业输送技能人才180余人，有效缓解了区域数字文化产业人才短缺的困境。

3.2 教学过程融合

课程体系共建：依据数字影视产业岗位标准，共同修订2025版人才培养方案，重构“基础技能+核心模块+项目实战”三阶课程体系，计划新增《UE虚幻引擎场景制作》《AI数字内容生成与应用》等前沿课程。项目实战阶段则全面对接企业生产流程，将集团承接的影视后期、数字宣传片制作等真实工单拆解为教学任务，让学生在“学中做、做中学”。

教材与资源开发：联合唐山市第一职业中专修订最新教材1部，《PremierePro2024视频编辑（第二版）》纳入河北省职业教育教材推荐目录。

实践教学实施：推行“2.5+0.5”培养模式，学生在校完成2.5年基础学习后，进入唐山映汇实训基地参与半年全流程项目实践。2024-2025年共有45名学生参与实训，其中

12人直接参与集团承接的院线电影电视剧的制作项目（含UE虚拟场景搭建、AI生成）。

3.3 实训与就业保障

实训基地运营：唐山映汇实训基地作为校企合作核心载体，2024年承接校内实训任务18项，开展技能集训6期（含2期UE引擎专项集训、1期AI技术应用集训），培训学生420人次，其中15名学生通过实训考核获得集团技能等级认证（含5名UE初级认证、3名AI应用认证）。基地同步承担唐山市数字媒体技术技能竞赛赛前集训任务，助力学校斩获省级市级奖项多项。

就业服务支撑：建立“实训-考核-录用”闭环机制，2025年录用曾经一职专毕业生5人（均为大专毕业后返岗），岗位涵盖影视合成、三维模型等核心岗位，起薪较行业平均水平高10%。同时为往届毕业生提供职业发展指导30人次，协助12人实现职业晋升。

4. 典型案例：“2+2+2” 中企高一体化人才培养实践

4.1 实施背景

面对数字文化产业人才短缺与技能人才培养断层的双重挑战，天峰集团联合唐山一职专、河北能源职业技术学院，于2024年正式启动“2+2+2”贯通培养项目，构建“中职打基础、企业强技能、高职提学历”的一体化培养体系，既解决UE、AI等新技术教学的衔接问题，也回应学生升学需求，填补区域数字媒体人才培养的结构性缺口。

4.2 具体做法

三方协同设计：成立由企业技术总监（含UE/AI技术负责人）、中职骨干教师、高职学科带头人组成的联合教研组，历时6个月完成培养方案制定，明确“技能等级证书（UE/AI方向）+中职毕业证+高职毕业证”的三证毕业标准，细化12个职业岗位的能力要求。

分段培养实施：前2年在唐山一职专完成文化基础与专业基础教学；中间2年由唐山映汇承担核心技能训练，嵌入真实项目工单教学（重点应用UE引擎与AI工具），组织考取数字媒体技术员中级证书（含UE初级认证）；后2年进入河北能源职院完成专业深化与学历提升，企业提供实习岗位（保留就业资格）。

资源深度整合：集团开放中信国安影视基地的虚拟制作实验室供高阶实训使用，企业每年投入20万元专项经费用于教材开发与技能竞赛（重点支持UE/AI方向），2024年已完成4门核心课程的资源包建设（含2门UE相关、1门AI相关）。

5. 存在的问题与改进计划

5.1 现存问题

技术更新适配不足：数字创意技术迭代周期缩短（平均6-8个月），部分教学内容与企业最新生产技术存在滞后，虚拟制作等前沿技术的教学覆盖率仅达40%，且企业引入的UE虚幻引擎、AI制作技术需配套高配置硬件支撑，教学内容与硬件条件的适配性有待提升。

双师队伍建设待加强：校内教师参与企业真实项目的

机会有限，全年累计仅15人次参与企业实践，对UE引擎高级功能、AI技术行业应用等新领域的经验储备不足，难以满足深度实操教学需求。

考核评价体系不完善：当前评价仍以技能测试为主，对学生的团队协作、项目管理等综合职业素养考核权重不足15%，且未充分纳入UE技术应用熟练度、AI工具创新使用能力等新兴维度的评价。

学校实训设备陈旧，新技术教学落地受限：学校现有机房设备配置较低，多数计算机为GTX1650显卡、16G内存，无法稳定运行UE虚幻引擎（需RTX3060及以上显卡、32G内存以满足实时渲染需求），也难以支撑AI模型训练、AI批量剪辑等算力密集型教学任务，导致企业引入的UE、AI核心技术只能开展理论教学，无法实现“理论+实操”一体化落地。

教学课时碎片化，无法满足连续化生产制作需求：当前专业课采用“每周4课时左右”的分散排课模式，而数字媒体项目（如UE场景搭建、影视后期全流程制作）需连贯的操作周期（通常需8-12小时连续作业），碎片化课时导致学生频繁中断制作流程、重复熟悉项目进度，不仅延长项目周期，还降低成果质量，难以培养符合企业生产标准的“即插即用”型人才。

学生升学需求旺盛，企业人才留存周期延长：据统计，2025届专业毕业生中80%以上有升学意愿，倾向通过“中职-高职”或“中职-本科”提升学历，导致企业难以在

学生中专毕业时直接录用；虽通过“2+2+2”项目预留就业资格，但学生需完成2-4年学历教育后才能正式入职，人才培养与企业用人需求的时间差较大，增加了人才流失风险。

5.2改进计划

建立技术同步机制，协助学校优化硬件条件：2025年起每季度更新教学资源库，联合集团技术研发中心开设“数字技术前沿”线上课程，确保前沿技术教学覆盖率提升至80%；同时为学校提供机房改造技术方案（明确UE、AI设备配置参数），协助对接设备供应商争取优惠采购渠道，建议学校投入50-80万元用于核心设备升级，企业可配套提供价值10万元的UE、AI教学软件授权。

实施双师共育计划，强化新技术教学能力：启动“教师驻企研修项目”，安排10名骨干教师全职驻唐山映汇参与项目制作6个月以上（重点参与UE场景开发、AI技术应用项目）；邀请UE官方认证讲师、AI行业专家开展师资培训4期，覆盖全体专业教师，确保每所学校至少有2名教师具备UE初级认证、1名教师掌握AI教学核心能力。

优化考核评价体系，纳入新兴技能维度：构建“技能测试（50%）+项目成果（30%）+职业素养（20%）”的三维评价模型，其中技能测试新增UE技术应用、AI工具创新使用等指标；开发企业化素养评价量表，引入第三方行业机构（如UE官方认证中心）参与考核认定，确保评价标准与行业需求一致。

推动教学时段优化，实现项目化连续教学：与学校协商调整2026年课表，针对核心专业课采用“集中授课+周末实训”模式，如将UE、AI相关课程调整为“每周2次8课时集中授课+周末1天实训”，或每月安排1个“项目周”（每天8小时连续实操教学），确保学生能完整完成1个中小型数字媒体项目，同步配套企业导师全程驻校指导。

构建学历贯通培养体系，缩短人才供需时间差：深化与河北能源职业技术学院的合作，将“2+2+2”项目拓展至“中职-高职-企业”全周期绑定，为升学学生签订“定向培养协议”，明确升学期间的企业实习安排（每学期不少于20学时企业实践）；同时探索与本科院校合作“专升本”定向通道，为高学历需求学生提供企业奖学金，确保人才培养与企业用人需求无缝衔接。

6. 未来发展展望

6.1 短期目标（2025年）

深化“2+2+2”项目实施，新增虚拟现实制作（UE/AI方向）专业方向；联合开发省级精品教材2部（含1部UE技术应用教材、1部AI数字内容制作教材），申报职业教育教学成果奖。

协助学校完成机房改造，推动唐山映汇实训基地升级为“省级数字创意产教融合实训中心”，新增元宇宙实训区300平方米（配备UE虚拟制作系统、AI算力服务器）。

实现毕业生定向就业率（含升学后返校就业）提升至35%，开展社会技能培训200人次（重点面向UE、AI技术方

向)，服务唐山文旅产业数字化转型。

6.2 长期规划（2026-2028年）

联合唐山市多所职业院校（含中职、高职）与文化企业，牵头组建“唐山数字创意产教融合共同体”，将UE虚幻引擎、AI数字制作技术作为核心共建方向；建成集教学、实训、生产、孵化于一体的综合性产业学院，配套“中职-高职-本科”贯通培养通道，年培养技能人才500人以上；打造“华北数字媒体人才培养基地”，形成“教育链-人才链-产业链”深度融合的生态体系，为唐山文化产业高质量发展提供核心人才支撑。